



## Informacja Turystyczna w Iławie

Nr ..... z dn .....  
Załącznik nr ..... do protokołu

Biuro Rady Miejskiej,  
WPLYNĘŁO

Data 10.12.2020

Podpis .....

Załącznik nr 2 do protokołu

Iława, 9 grudnia 2020r.

### Informacja dotycząca podsumowania sezonu turystycznego w mieście Iława w 2020 roku.

Sezon turystyczny 2020 po rekordowym 2019 roku był nieco słabszy w stosunku do ubiegłych lat. Szczególny wzrost odwiedzin naszego biura można było zaobserwować w miesiącach: czerwiec i lipiec. Ogólna liczba turystów była pomniejszona w związku z sytuacją epidemiologiczną na świecie. Na zmniejszenie liczby odwiedzających Iławę turystów, wpływ miał fakt zamknięcia granic państwa oraz zamknięcia branży turystycznej w tym usług hotelarsko- gastronomicznych. W związku z powyższym Biuro Informacji Turystycznej do połowy maja było zamknięte. W tym czasie dostosowywaliśmy się do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wytycznych reżimu sanitarnego, pracowaliśmy nad aktualizacją oferty na 2020 rok tak, aby móc otworzyć biuro i bezpiecznie przyjmować turystów z pełnym pakietem informacji.

Największym nieudogodnieniem dla turystów w minionym krótkim sezonie, był regulamin stworzony przez Polską Organizację Turystyczną, do którego zarówno pracownicy Biura Informacji Turystycznej, jak i sami odwiedzający musieli się dostosować. Zakładał on, że w biurze (ze względu na jego powierzchnię) może przebywać jedynie dwóch klientów w bezpiecznej odległości, nakazywał dezynfekcję dłoni oraz zakrywanie ust i nosa. Z relacji obiektów noclegowych i gastronomicznych Iławę w okresie od czerwca do sierpnia odwiedziło bardzo dużo turystów, szukających w naszym mieście oddechu po okresie narodowej kwarantanny. Mimo przepełnienia w obiektach noclegowych zarówno w Iławie jak i okolicy, mieliśmy poczucie, iż do biura wchodziły osoby, których sytuacja była pilna.

Ruch Turystyczny w Biurze Informacji Turystycznej od maja do września w latach 2016 – 2020.

	2020 rok	2019 rok	2018 rok	2017 rok	2016 rok
Maj	517	1331	1229	1105	1003
Czerwiec	2251	1943	2146	2084	2029
Lipiec	1826	3696	2982	2833	3486
Sierpień	1474	5651	4916	4721	5447
Wrzesień	472	3059	3198	2794	2941

Poniżej przedstawiamy działania jakie zrealizowaliśmy w roku 2020:

1. Opracowanie i druk publikacji „Iława inspiruje od 715-lat”. Album ten to swoisty powrót do historii. Zawarte w nich stare zdjęcia i pocztówki, przeplatane lekcjami historii miasta Iławy tworzą niepowtarzalną pamiątkę w związku z 715-leciem nadania praw miejskich, które obchodziliśmy w 2020 roku. Publikacja została przetłumaczona na trzy języki obce: niemiecki, angielski oraz rosyjski. Pozycja wydana została w wydawnictwie – Unitex. Albumy powstał we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej, dostępny w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej.



## Informacja Turystyczna w Iławie

2. Opracowanie i druk publikacji „Szlaki rowerowe Pojezierza Iławskiego” Naszym celem było stworzenie kompleksowego, rzetelnego przewodnika rowerowego. „Szlaki rowerowe” zawierającego mapy poglądowe oraz szczegółowe, wskazują długości poszczególnych szlaków rowerowych, czas przejazdu czy przewyższenia na trasie, a także sklepy i serwisy rowerowe. Publikacja wzbogacona jest o zdjęcia zabytków i atrakcji znajdujących się na szlakach oraz krótkie opisy. Każdy ze szlaków oznaczony jest kodem Qr, który po zeskanowaniu odsyła rowerzystę do śladu GPS. Przy powstawaniu przewodnika rowerowego udział wzięli również: Wydział Komunikacji Społecznej, Iławskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji, Port Iława, Powiat Iława, Gmina Iława, Gmina Susz, Gmina Zalewo, Gmina Kisielice. Publikacja została wydana przez wydawnictwo Compass, z którym współpracujemy od lat przy wydawaniu map. Publikacja dostępna w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej.
3. Projekt i wybite okolicznościowej monety z okazji 715-lecia nadania praw miejskich Iławie wraz z okładką. Przygotowany przez Biuro Informacji Turystycznej projekt to moneta wybijana z mosiądzu. Na awersie można ujrzeć wizerunek iławskiego ratusza, który jest jednym z czołowych zabytków miasta. Natomiast na rewersie widnieje herb miasta, a w nim Matka Boska z Dzieciątkiem Jezus na kolanach w bramie Iławy. Każda z wyprodukowanych monet umieszczona została w specjalnym kapsle menniczym, który zabezpiecza je przed działaniem czynników zewnętrznych. Moneta wraz z kapsłem została umieszczona w zaprojektowanej wcześniej tekturowej okładce za pomocą masy mocującej, którą bez trudu, jeśli istnieje taka potrzeba, można odłączyć. Na tekturce wydrukowanej przez lokalną firmę WR Media widnieje krótka historia miasta, zdjęcie zabytkowego ratusza oraz wizerunek obu stron monety. Projekt wykonany we współpracy z Wydziałem Komunikacji.
4. Opracowanie i druk bezpłatnego albumu „Iława inspiruje od 715-lat”. W odróżnieniu od wyżej wymienionego albumu o charakterze historycznym ta publikacja ukazuje współczesną Iławę. Album rozpoczyna się od zaproszenia do Iławy przez pana Burmistrza Dawida Kopaczewskiego, po czym przedstawia wszystkie istotne dla turystów walory naszego miasta: zabytki, atrakcje, turystyka, sport i rekreacja. Publikacja została przetłumaczona również na język angielski. Powstała w wyniku współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej, wydawnictwem Unitex, a także zaangażowaniem wielu iławskich przedsiębiorców.
5. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy mini mapy w formacie A3 z bazą turystyczną Iławy i okolic 2020. Bazy zawierają obiekty noclegowe, gastronomiczne, wypożyczalnie sprzętu wodnego, rowerów, pola namiotowe i campingi, zabytki Iławy oraz szlaki rowerowe, stadniny koni i miejsca, które warto odwiedzić będąc w okolicach Iławy. Wszystkie te punkty ulokowane są na planie miasta Iławy oraz mapce okolic w celu szybszego odnalezienia miejsca.
6. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy tablice informacyjne na terenie miasta z bazą turystyczną Iławy 2020.
7. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy ulotki „Jeziora Jeziorak” oraz „Aleje i szlaki rowerowe w Iławie i okolicach”.



## Informacja Turystyczna w Iławie

8. Pocztówki z okazji 715-lecia miasta Iławy. Kolportowaliśmy pocztówki oraz serwetki personalizowane nawiązujące do 715 lat Iławy, we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej wśród odwiedzających biuro, oraz stowarzyszeń i wycieczek.
9. Z ramienia Burmistrza Miasta Iławy prowadzimy ewidencję innych obiektów świadczących usługi hotelarskie na podstawie artykułu 38 ust.3 art.39 ust.3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych – tekst jednolity – DZ. U. z 2019 r. poz. 238 Ewidencję tę wykonujemy ze względu na powyższą ustawę, co w tym roku wiązało się również z otrzymaniem pakietu pomocowego dla obiektów tzw. Bonu Turystycznego.
10. Kontynuowaliśmy współpracę z firmą „Arctos” w celu aktualizacji i druku wrywanego planu miasta Iławy i okolic jeziora Jeziorak 2020 w formacie A3. Mapa rozdawana jest bezpłatnie. Kolportowana jest także bezpłatnie wśród gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej Iławy oraz okolic.
11. Wzięliśmy udział w szkoleniach: Kształtowanie oferty turystycznej regionu Warmii i Mazur (Urząd Marszałkowski w Olsztynie), Turystyka w mig (ZLOT), Informacja Turystyczna w Internecie (Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna), Walnym Zgromadzeniu Forum Informacji Turystycznej (Polska Organizacja Turystyczna) oraz szkolenie z zakresu Działań promocyjnych w mediach społecznościowych w czasie lockdown’u (ZLOT).
12. Kontynuowaliśmy współpracę z firmami oraz lokalnymi artystami w celu produkcji pamiątek i gadżetów związanych z miastem Iława (magnesy, widokówki, breloki, kubki, filiżanki, butelki, grafiki, koszulki, dzwoneczki, naparstki, figurki, rzeźby, obrazki, bransoletki, naszyjniki, torby, worki, flagi, naszywki, itd.). Biuro Informacji Turystycznej wspiera lokalne rękodzielnictwo oraz pracę iławskich artystów tj. malarzy, pisarzy, wokalistów, rzeźbiarzy czy Warsztatów Terapii Zajęciowej.
  - a) Tegoroczną nowością były kule śnieżne z wizerunkiem ratusza oraz Czerwonego Kościoła, dostępne w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej. Kule zaprojektowaliśmy wraz z firmą Bady, z którą współpracujemy od lat.
  - b) Jako nowość wprowadziliśmy również kieliszki, zapalniczki (firma Bady) oraz nowe rodzaje magnesów na wapieńcu (firma Car Car Zawada).
13. Nawiązaliśmy nową współpracę z lokalną firmą „Patrz”, produkując niespotykane do tej pory wzory koszulek damskich oraz męskich, a także wprowadziliśmy do sprzedaży nowość – koszulki dziecięce.
14. Podjęliśmy współpracę z firmą Pol-Mak w kierunku stworzenia nowych wzorów papierowych toreb, które dołączane są do zakupów naszych turystów, będące jednocześnie wizytówką naszego miasta oraz naszego biura.
15. Sprzedaż. Największym zainteresowaniem cieszą się nieustannie
  - Magnesy – głównie: elastyczne, na kamieniu oraz witrażowe



## Informacja Turystyczna w Iławie

- Pocztówki
- Albumy „Iława inspiruje” oraz „Iława inspiruje od 715-lat”
- Mapy – głównie: Pojezierza Iławskiego, Mazury Zachodnie

Dużym zainteresowaniem cieszą się również flagi, breloki, publikacje lokalnych pisarzy oraz gadzety klubu Jeziorak.

16. We wrześniu nastąpiła zmiana pracownika. Odszedł Artur Pruchniewski, a na jego miejsce zatrudniono Jolantę Chrząstek.
17. Kalendarze 2021. W grudniu kolportowaliśmy kalendarze wydane przez Urząd Miasta. Z okazji Mikołajek wzięliśmy udział w spacerze po Iławie, podczas którego wraz z Optysiem rozdawaliśmy kalendarze na 2021 rok oraz opaski odblaskowe. Przy tej akcji współpracowaliśmy głównie z Wydziałem Komunikacji Społecznej oraz Basenem Miejskim.
18. Razem z Zachodnio-Mazurską Lokalną Organizacją Turystyczną tworzyliśmy artykuły i reklamy promujące miasto Iława. Artykuły, które zamieszczone zostały na stronie [www.mazuryzachodnie.travel](http://www.mazuryzachodnie.travel), strona internetowa, która powstaje wynikiem realizacji projektu turystyka w Mig ze ZLOT. Strona już niedługo promować będzie region Mazur Zachodnich jako idealnego miejsca do wypoczynku w rytmie słów. Strona ma charakter blogowy, artykuły są pisane nowoczesną techniką storytellingu.
19. Artykuł w czasopiśmie „Newsweek”. Napisałyśmy i zredagowałyśmy artykuł promujący miasto Iławę, który we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej ukazał się w tygodniku Newsweek oraz na stronie internetowej.
20. Udział w TV Silesia W lipcu Artur Pruchniewski wziął udział w odcinku programu Telewizji Silesia na temat: Dlaczego warto przyjechać do Iławy? - promując tym samym miasto Iławę. W programie udział wzięli: Burmistrz Miasta Iława Dawid Kopaczewski, Kierownik Wydziału Komunikacji Społecznej Beata Furmanek oraz Dyrektor Iławskiego Centrum Kultury Lidia Miłosz.
21. Realizowaliśmy bieżące zadania wynikające ze współpracy z jednostkami miejskimi, tj. Wydziałem Komunikacji Społecznej UM Iławy, Iławskim Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji oraz Iławskim Centrum Kultury.
22. W 2010 roku Polska Organizacja Turystyczna w ramach realizacji Polskiego Systemu Informacji Turystycznej wprowadziła certyfikację jednostek informacji turystycznej. W tym sezonie otrzymaliśmy także kolejny Certyfikat Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w kategorii trzech gwiazdek (\*\*\*). Jest to już nasz 5. Certyfikat od 2012 roku, który potwierdza wysoki poziom naszej pracy. Rzetelną pracę Biura Informacji Turystycznej potwierdzają również komentarze na portalu społecznościowym [facebook.com](https://www.facebook.com) oraz w serwisie Google (nasza średnia to 4,8 na 70 komentarzy).



## Informacja Turystyczna w Iławie

23. Zmieniono obklejenie lady oraz ekspozycję biura. Zmieniliśmy obklejenie lady, które od teraz nawiązuje do obchodów 715-lecia naszego miasta, gdyż widnieją na nim zdjęcia oraz pocztówki dawnej Iławy, pochodzące z archiwum Urzędu Miasta. Obklejenie lady wraz z projektem zostało wykonane przez lokalną firmę WR Media.
24. W związku z sytuacją epidemiologiczną musieliśmy zmienić ekspozycję Biura Informacji Turystycznej zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej.
25. Zmiana godzin pracy. Z polecenia Zastępcy Burmistrza Doroty Kamińskiej w sezonie zostały zmienione godziny. Aktualnie w okresie letnim Biuro Informacji Turystycznej pracuje:

Poniedziałek 8:00-16:00

Wtorek – Piątek 8:00-18:00

Sobota 10:00 – 15:00

Niedziela 10:00 - 14:00

Poza sezonem biuro jest otwarte od poniedziałku do piątku od 8:00 do 16:00.

26. Główne plany działalności Informacji Turystycznej w 2020 roku.

Główne cele w okresie przygotowawczym do kolejnego sezonu turystycznego to: serwis internetowy oraz uaktualnienie panoramy miasta 360 w Infokiosku. Pragniemy wznowić niektóre publikacje tj. Iława i okolice, zaktualizować bazę turystyczną, ale i również pracujemy nad projektami nowych widokówek, statuetek, magnesów i breloków m.in. Iławy z drona, które zakupiliśmy w tym roku.

Przygotowała

Anna Balińska

Informator Turystyczny



## Informacja Turystyczna w Ławie

### Informacja o finansach statku Ilavia w roku 2020

ROK	Plan dochodów	Realizacja dochodów	Plan Wydatków Stan na 30.11.2020r.	Realizacja wydatków
2020	100.000,-	<b>94 110,-</b>	114.946,-	<b>106.738,06,-</b>

Z-ca DYREKTORA

*Krzysztof Mądry*  
*Krzysztof Mądry*

BURMISTRZ  
MIASTA ŁAWY

*Dawid Kopaczewski*  
*Dawid Kopaczewski*



# Informacja Turystyczna w Iławie

Biuro Rady Miejskiej,  
WPLYNEŁO  
Data 10.12.2020,  
Podpis .....

Iława, 9 grudnia 2020r.

## Informacja dotycząca podsumowania sezonu turystycznego w mieście Iława w 2020 roku.

Sezon turystyczny 2020 po rekordowym 2019 roku był nieco słabszy w stosunku do ubiegłych lat. Szczególny wzrost odwiedzin naszego biura można było zaobserwować w miesiącach: czerwiec i lipiec. Ogólna liczba turystów była pomniejszona w związku z sytuacją epidemiologiczną na świecie. Na zmniejszenie liczby odwiedzających Iławę turystów, wpływ miał fakt zamknięcia granic państwa oraz zamknięcia branży turystycznej w tym usług hotelarsko- gastronomicznych. W związku z powyższym Biuro Informacji Turystycznej do połowy maja było zamknięte. W tym czasie dostosowywaliśmy się do wymogów sanitarno-epidemiologicznych oraz wytycznych reżimu sanitarnego, pracowaliśmy nad aktualizacją oferty na 2020 rok tak, aby móc otworzyć biuro i bezpiecznie przyjmować turystów z pełnym pakietem informacji.

Największym niedogodnieniem dla turystów w minionym krótkim sezonie, był regulamin stworzony przez Polską Organizację Turystyczną, do którego zarówno pracownicy Biura Informacji Turystycznej, jak i sami odwiedzający musieli się dostosować. Zakładał on, że w biurze (ze względu na jego powierzchnię) może przebywać jedynie dwóch klientów w bezpiecznej odległości, nakazywał dezynfekcję dłoni oraz zakrywanie ust i nosa. Z relacji obiektów noclegowych i gastronomicznych Iławę w okresie od czerwca do sierpnia odwiedziło bardzo dużo turystów, szukających w naszym mieście oddechu po okresie narodowej kwarantanny. Mimo przepełnienia w obiektach noclegowych zarówno w Iławie jak i okolicy, mieliśmy poczucie, iż do biura wchodziły osoby, których sytuacja była pilna.

Ruch Turystyczny w Biurze Informacji Turystycznej od maja do września w latach 2016 – 2020.

	2020 rok	2019 rok	2018 rok	2017 rok	2016 rok
Maj	517	1331	1229	1105	1003
Czerwiec	2251	1943	2146	2084	2029
Lipiec	1826	3696	2982	2833	3486
Sierpień	1474	5651	4916	4721	5447
Wrzesień	472	3059	3198	2794	2941

Poniżej przedstawiamy działania jakie zrealizowaliśmy w roku 2020:

1. Opracowanie i druk publikacji „Iława inspiruje od 715-lat”. Album ten to swoisty powrót do historii. Zawarte w nich stare zdjęcia i pocztówki, przeplatane lekcjami historii miasta Iławy tworzą niepowtarzalną pamiątkę w związku z 715-leciem nadania praw miejskich, które obchodziliśmy w 2020 roku. Publikacja została przetłumaczona na trzy języki obce: niemiecki, angielski oraz rosyjski. Pozycja wydana została w wydawnictwie – Unitex. Albumy powstał we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej, dostępny w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej.



## Informacja Turystyczna w Iławie

2. Opracowanie i druk publikacji „Szlaki rowerowe Pojezierza Iławskiego” Naszym celem było stworzenie kompleksowego, rzetelnego przewodnika rowerowego. „Szlaki rowerowe” zawierającego mapy poglądowe oraz szczegółowe, wskazują długości poszczególnych szlaków rowerowych, czas przejazdu czy przewyższenia na trasie, a także sklepy i serwisy rowerowe. Publikacja wzbogacona jest o zdjęcia zabytków i atrakcji znajdujących się na szlakach oraz krótkie opisy. Każdy ze szlaków oznaczony jest kodem Qr, który po zeskanowaniu odsyła rowerzystę do śladu GPS. Przy powstawaniu przewodnika rowerowego udział wzięli również: Wydział Komunikacji Społecznej, Iławskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji, Port Iława, Powiat Iława, Gmina Iława, Gmina Susz, Gmina Zalewo, Gmina Kisielice. Publikacja została wydana przez wydawnictwo Compass, z którym współpracujemy od lat przy wydawaniu map. Publikacja dostępna w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej.
3. Projekt i wybite okolicznościowej monety z okazji 715-lecia nadania praw miejskich Iławie wraz z okładką. Przygotowany przez Biuro Informacji Turystycznej projekt to moneta wybijana z mosiądzu. Na awersie można ujrzyć wizerunek iławskiego ratusza, który jest jednym z czołowych zabytków miasta. Natomiast na rewersie widnieje herb miasta, a w nim Matka Boska z Dzieciątkiem Jezus na kolanach w bramie Iławy. Każda z wyprodukowanych monet umieszczona została w specjalnym kapslu mennicznym, który zabezpiecza je przed działaniem czynników zewnętrznych. Moneta wraz z kapsłem została umieszczona w zaprojektowanej wcześniej tekturowej okładce za pomocą masy mocującej, którą bez trudu, jeśli istnieje taka potrzeba, można odłączyć. Na tekturce wydrukowanej przez lokalną firmę WR Media widnieje krótka historia miasta, zdjęcie zabytkowego ratusza oraz wizerunek obu stron monety. Projekt wykonany we współpracy z Wydziałem Komunikacji.
4. Opracowanie i druk bezpłatnego albumu „Iława inspiruje od 715-lat”. W odróżnieniu od wyżej wymienionego albumu o charakterze historycznym ta publikacja ukazuje współczesną Iławę. Album rozpoczyna się od zaproszenia do Iławy przez pana Burmistrza Dawida Kopaczewskiego, po czym przedstawia wszystkie istotne dla turystów walory naszego miasta: zabytki, atrakcje, turystyka, sport i rekreacja. Publikacja została przetłumaczona również na język angielski. Powstała w wyniku współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej, wydawnictwem Unitex, a także zaangażowaniem wielu iławskich przedsiębiorców.
5. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy mini mapy w formacie A3 z bazą turystyczną Iławy i okolic 2020. Bazy zawierają obiekty noclegowe, gastronomiczne, wypożyczalnie sprzętu wodnego, rowerów, pola namiotowe i campingi, zabytki Iławy oraz szlaki rowerowe, stadniny koni i miejsca, które warto odwiedzić będąc w okolicach Iławy. Wszystkie te punkty ulokowane są na planie miasta Iławy oraz mapce okolic w celu szybszego odnalezienia miejsca.
6. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy tablice informacyjne na terenie miasta z bazą turystyczną Iławy 2020.
7. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy ulotki „Jeziorka Jeziorak” oraz „Aleje i szlaki rowerowe w Iławie i okolicach”.





## Informacja Turystyczna w Iławie

8. Pocztówki z okazji 715-lecia miasta Iławy. Kolportowaliśmy pocztówki oraz serwetki personalizowane nawiązujące do 715 lat Iławy, we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej wśród odwiedzających biuro, oraz stowarzyszeń i wycieczek.
9. Z ramienia Burmistrza Miasta Iławy prowadzimy ewidencję innych obiektów świadczących usługi hotelarskie na podstawie artykułu 38 ust.3 art.39 ust.3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych – tekst jednolity – DZ. U. z 2019 r. poz. 238 Ewidencję tę wykonujemy ze względu na powyższą ustawę, co w tym roku wiązało się również z otrzymaniem pakietu pomocowego dla obiektów tzw. Bonu Turystycznego.
10. Kontynuowaliśmy współpracę z firmą „Arctos” w celu aktualizacji i druku wrywanego planu miasta Iławy i okolic jeziora Jeziorak 2020 w formacie A3. Mapa rozdawana jest bezpłatnie. Kolportowana jest także bezpłatnie wśród gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej Iławy oraz okolic.
11. Wzięliśmy udział w szkoleniach: Kształtowanie oferty turystycznej regionu Warmii i Mazur (Urząd Marszałkowski w Olsztynie), Turystyka w mig (ZLOT), Informacja Turystyczna w Internecie (Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna), Walnym Zgromadzeniu Forum Informacji Turystycznej (Polska Organizacja Turystyczna) oraz szkolenie z zakresu Działań promocyjnych w mediach społecznościowych w czasie lockdown’u (ZLOT).
12. Kontynuowaliśmy współpracę z firmami oraz lokalnymi artystami w celu produkcji pamiątek i gadżetów związanych z miastem Iława (magnesy, widokówki, breloki, kubki, filizanki, butelki, grafiki, koszulki, dzwoneczki, naparstki, figurki, rzeźby, obrazki, bransoletki, naszyjniki, torby, worki, flagi, naszywki, itd.). Biuro Informacji Turystycznej wspiera lokalne rękodzielnictwo oraz pracę iławskich artystów tj. malarzy, pisarzy, wokalistów, rzeźbiarzy czy Warsztatów Terapii Zajęciowej.
  - a) Tegoroczną nowością były kule śnieżne z wizerunkiem ratusza oraz Czerwonego Kościoła, dostępne w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej. Kule zaprojektowaliśmy wraz z firmą Bady, z którą współpracujemy od lat.
  - b) Jako nowość wprowadziliśmy również kieliszki, zapalniczki (firma Bady) oraz nowe rodzaje magnesów na wapieniu (firma Car Car Zawada).
13. Nawiązaliśmy nową współpracę z lokalną firmą „Patrz”, produkując niespotykane do tej pory wzory koszulek damskich oraz męskich, a także wprowadziliśmy do sprzedaży nowość – koszulki dziecięce.
14. Podjęliśmy współpracę z firmą Pol-Mak w kierunku stworzenia nowych wzorów papierowych toreb, które dołączane są do zakupów naszych turystów, będące jednocześnie wizytówką naszego miasta oraz naszego biura.
15. Sprzedaż. Największym zainteresowaniem cieszą się nieustannie
  - Magnesy – głównie: elastyczne, na kamieniu oraz witrażowe



## Informacja Turystyczna w Iławie

- Pocztówki
- Albumy „Iława inspiruje” oraz „Iława inspiruje od 715-lat”
- Mapy – głównie: Pojezierza Iławskiego, Mazury Zachodnie

Dużym zainteresowaniem cieszą się również flagi, breloki, publikacje lokalnych pisarzy oraz gadzety klubu Jeziorak.

16. We wrześniu nastąpiła zmiana pracownika. Odszedł Artur Pruchniewski, a na jego miejsce zatrudniono Jolanę Chrząstek.
17. Kalendarze 2021. W grudniu kolportowaliśmy kalendarze wydane przez Urząd Miasta. Z okazji Mikołajek wzięliśmy udział w spacerze po Iławie, podczas którego wraz z Optysiem rozdawaliśmy kalendarze na 2021 rok oraz opaski odblaskowe. Przy tej akcji współpracowaliśmy głównie z Wydziałem Komunikacji Społecznej oraz Basenem Miejskim.
18. Razem z Zachodnio-Mazurską Lokalną Organizacją Turystyczną tworzyliśmy artykuły i reklamy promujące miasto Iława. Artykuły, które zamieszczone zostały na stronie [www.mazuryzachodnie.travel](http://www.mazuryzachodnie.travel), strona internetowa, która powstaje w wyniku realizacji projektu turystyka w Mig ze ZLOT. Strona już niedługo promować będzie region Mazur Zachodnich jako idealnego miejsca do wypoczynku w rytmie słów. Strona ma charakter blogowy, artykuły są pisane nowoczesną techniką storytellingu.
19. Artykuł w czasopiśmie „Newsweek”. Napisaliśmy i zredagowaliśmy artykuł promujący miasto Iławę, który we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej ukazał się w tygodniku Newsweek oraz na stronie internetowej.
20. Udział w TV Silesia W lipcu Artur Pruchniewski wziął udział w odcinku programu Telewizji Silesia na temat: Dlaczego warto przyjechać do Iławy? - promując tym samym miasto Iławę. W programie udział wzięli: Burmistrz Miasta Iława Dawid Kopaczewski, Kierownik Wydziału Komunikacji Społecznej Beata Furmanek oraz Dyrektor Iławskiego Centrum Kultury Lidia Miłośz.
21. Realizowaliśmy bieżące zadania wynikające ze współpracy z jednostkami miejskimi, tj. Wydziałem Komunikacji Społecznej UM Iławy, Iławskim Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji oraz Iławskim Centrum Kultury.
22. W 2010 roku Polska Organizacja Turystyczna w ramach realizacji Polskiego Systemu Informacji Turystycznej wprowadziła certyfikację jednostek informacji turystycznej. W tym sezonie otrzymaliśmy także kolejny Certyfikat Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w kategorii trzech gwiazdek (\*\*\*) . Jest to już nasz 5. Certyfikat od 2012 roku, który potwierdza wysoki poziom naszej pracy. Rzetelną pracę Biura Informacji Turystycznej potwierdzają również komentarze na portalu społecznościowym [facebook.com](https://www.facebook.com) oraz w serwisie Google (nasza średnia to 4,8 na 70 komentarzy).



## Informacja Turystyczna w Iławie

23. Zmieniono obklejenie lady oraz ekspozycję biura. Zmieniliśmy obklejenie lady, które od teraz nawiązuje do obchodów 715-lecia naszego miasta, gdyż widnieją na nim zdjęcia oraz pocztówki dawnej Iławy, pochodzące z archiwum Urzędu Miasta. Obklejenie lady wraz z projektem zostało wykonane przez lokalną firmę WR Media.
24. W związku z sytuacją epidemiologiczną musieliśmy zmienić ekspozycję Biura Informacji Turystycznej zgodnie z wytycznymi Polskiej Organizacji Turystycznej.
25. Zmiana godzin pracy. Z polecenia Zastępcy Burmistrza Doroty Kamińskiej w sezonie zostały zmienione godziny. Aktualnie w okresie letnim Biuro Informacji Turystycznej pracuje:

Poniedziałek 8:00-16:00

Wtorek – Piątek 8:00-18:00

Sobota 10:00 – 15:00

Niedziela 10:00 - 14:00

Poza sezonem biuro jest otwarte od poniedziałku do piątku od 8:00 do 16:00.

26. Główne plany działalności Informacji Turystycznej w 2020 roku.

Główne cele w okresie przygotowawczym do kolejnego sezonu turystycznego to: serwis internetowy oraz uaktualnienie panoramy miasta 360 w Infokiosku. Pragniemy wznowić niektóre publikacje tj. Iława i okolice, zaktualizować bazę turystyczną, ale i również pracujemy nad projektami nowych widokówek, statuetek, magnesów i breloków m.in. Iławy z drona, które zakupiliśmy w tym roku.

Przygotowała

Anna Balińska

Informator Turystyczny



## Informacja Turystyczna w Iławie

### Informacja o finansach statku Iłavia w roku 2020

ROK	Plan dochodów	Realizacja dochodów	Plan Wydatków Stan na 30.11.2020r.	Realizacja wydatków
2020	100.000,-	94 110,-	114.946,-	106.738,06,-

Z-ca DYREKTORA

*Krzysztof Mądry*  
Krzysztof Mądry

BURMISTRZ  
MIASTA IŁAWY

*David Kopaczewski*  
David Kopaczewski