

Ława, 04.05.2023 r.

Temat: Ocena przygotowania miasta do okresu wakacyjnego: sport, rekreacja, turystyka, edukacja, oferty spędzania wolnego czasu, bezpieczeństwo (Burmistrz Miasta Ławy, KS, IT)

W zadaniach związanych z przygotowaniem do sezonu wakacyjnego oraz obsługą ruchu turystycznego w Ławie Wydział Komunikacji Społecznej ściśle współpracuje z Biurem Informacji Turystycznej. Dużą rolę w zakresie edukacji oraz oferty spędzania czasu wolnego odgrywają jednostki podległe, a także organizacje NGO, realizujące zadania własne miasta wynikające z Programu Współpracy Miasta z NGO.

I. Zadania Wydziału

1. Turystyczna promocja miasta w internecie.

Kontynuacja kampanii promocyjnej **Urlop w Ławie**. W tym roku pod hasłem: Miejsce ma znaczenie. Od 2022 r. „pracujemy promocyjnie” już na własny rachunek, czyli na własnej domenie oraz profilach **@urlopwilawie** w mediach społecznościowych: Facebook oraz Instagram. Od początku marca aktualizowaliśmy stronę internetową kampanii, ponadto przy współpracy z agencją marketingową przygotowaliśmy nowe kreacje, które w tym roku będą promować miasto. Ustalamy zasięgi i kierunki przekazu promocyjnego. 13 marca miał miejsce start kampanii. Zgodnie z naszymi założeniami Urlop w Ławie staje się platformą turystyczną, gdzie turyści mogą znaleźć pakiet informacji o wydarzeniach, atrakcjach i ciekawostkach Ławy i okolic. Urlop w Ławie to także wsparcie lokalnej branży turystycznej. Nowości w tegorocznej kampanii:

- Dopasowanie zasięgów promocyjnych do nowego trendu w turystyce, czyli turystyce lokalnej, sąsiedzkiej.
- Wzmocnienie przekazu promocyjnego przed wydarzeniami promocji turystycznej, w których miasto, będzie brało udział, czyli Festiwal Górnej Odry w czerwcu oraz Festiwalu Kultury Beskidzkiej w sierpniu.
- Przy współpracy z Informacją Turystyczną, Anną Balińską pisarką i jednocześnie informatorką turystyczną, opracowaliśmy 6 spacerów po mieście o różnej tematyce. Głównym narratorem spacerów jest sama Ława, która zaprasza w swoje gościnne, przyjazne, inspirujące progi.
- Wizerunek Ławy jako idealnego miejsca do życia i wypoczynku. Wzmocnienie przekazu przyjaznego brzegu Jezioraka - miejsca dostępnego komunikacyjnie, atrakcyjnego pod kątem turystycznym, ale także inwestycyjnym, sportowym, społecznym i kulturalnym. Miejsca, w którym już po wyjściu z biura, wylogowaniu się z pracy zdalnej, każdy może poczuć się jak turysta. Miejsca, do życia, pracy i wypoczynku.

Wydział Komunikacji Społecznej

Urząd Miasta Ławy

www.miastoilawa.pl www.urlopwilawie.pl www.ilawainspiruje.pl

promocja@umilawa.pl tel. 89 649 01 38

- Planujemy także rozszerzyć zakres promocyjny o nowy produkt turystyczny realizowany w ramach kampanii Urlop w Iławie pn. **Ślub w Iławie. Miejsce ma znaczenie**. Liczymy na to, że będzie to nowy magnes przyciągający do naszego miasta o każdej porze roku i zachęcający do korzystania z usług naszych lokalnych przedsiębiorców, z bardzo szerokiej branży - branży ślubnej. Projekt ten oprócz wsparcia lokalnego biznesu ma na celu także wydłużenie sezonu turystycznego. Jak dobrze wiemy, sezon branży ślubnej trwa prawie cały rok, a Iława jest idealnym miejscem np. na ślub w plenerze. Szczegóły akcji już niebawem, jednak już dziś chcę bardzo podziękować iławskim firmom, z którymi udało nam się nawiązać współpracę. Dziękujemy za wsparcie i chęć przyłączenia się do akcji.

2. Personalizacja jachtów.

W tym roku postanowiliśmy wykorzystać do celów promocyjnych nasze miejskie jachty, które pozyskaliśmy w ramach projektu UE pn. „Pozaszkolne formy zajęć żeglarskich w oparciu o Ekomarinę w Iławie”, jako nośniki promocji miasta. Jesteśmy w trakcie opracowywania grafik promocyjnych i oklejania 1 jachtu żaglowego Saturn 25 o nazwie „715-stka”, 10 łódek klasy Optimist dla najmłodszych żeglarzy, oraz 2 jachtów otwartopokładowych typu Omega. Nasza iławska ekomarina jest miejscem realizacji zadania własnego miasta przez Stowarzyszenie Sportów Wodnych w Iławie (zadanie z rocznego programu współpracy miasta z NGO).

3. Aktualizacja informacji w pobliżu dworca kolejowego Iława Główna.

Jak co roku planujemy zaktualizować informacje znajdujące się w punkcie informacyjnym przy dworcu głównym. Jest to bardzo ważne miejsce z punktu widzenia turystycznego. Miejsce, gdzie w bardzo dużej liczbie swoją turystyczną przygodę rozpoczyna większość gości. Punkt informacji jest oklejony najważniejszymi informacjami: mapa Iława z zaznaczeniem, gdzie się obecnie znajdujemy, mapa Jezioraka, dane kontaktowe do urzędu i informacji turystycznej, a także kalendarz najważniejszych wydarzeń wakacji 2023. Termin aktualizacji pierwsza połowa czerwca.

4. Akcja plakatowa Lato w Iławie (plakaty i podkłady).

Spis miejskich wydarzeń od połowy czerwca do połowy września na zbiorczym plakacie dostępnym w wersji elektronicznej, w wersji drukowanej w IT oraz na przystankach autobusowych i w budynkach jednostek podległych. Informacje te zostaną także dostarczone do pensjonatów, hoteli i firm turystycznych z Iławy i okolic. W planie mamy także wydrukowanie zbiorczego kalendarza imprez w postaci podkładów gastronomicznych, które rozdysponujemy do lokali gastronomicznych z Iławy i okolic. Ta forma promocji wydarzeń w ubiegłym roku cieszyła się ogromnym powodzeniem i chcemy ją powtórzyć także w tym roku.

5. Wycieczki z przewodnikiem.

W tym roku, podczas wakacji, razem ze Stowarzyszeniem Mazursko-Zachodnich Przewodników, zaprosimy mieszkańców i gości do sobotniego zwiedzania Iławy z przewodnikiem. Dodatkowo w każdą środę razem z przewodnikiem z biura IT zwiedzać będziemy ratusz oraz udamy się w rejs Iławią z opowieścią w tle. Dodatkową atrakcją tego sezonu będzie możliwość wysłuchania historii oraz zobaczenia makiety Starego Miasta dawnej Iławy, wykonanej przez pana Rafała Kociędę.

6. Hejnał z wieży ratusza.

Pracujemy także nad cieszącym się dużym powodzeniem sobotnim, wakacyjnym hejnałem granym na żywo z wieży ratusza.

II. Zadania wspólne z IT

1. Współpraca z Informacją Turystyczną w zakresie promocji usług i przekazywania informacji od przedsiębiorców z branży turystycznej, do naszych gości. Informacja Turystyczna jest łącznikiem między turystą, a przedsiębiorcą. Jest głównym i najważniejszym punktem na mapie turysty poszukującego różnych aktywności, udogodnień, czy też usług dodatkowych podczas pobytu w naszym mieście.
2. Aktualizacja i dodruk publikacji przeznaczonych do darmowego rozdawnictwa podczas sezonu turystycznego na potrzeby Informacji Turystycznej w Iławie, a także niezbędnych do obsługi dwóch festynów turystycznych, w których będziemy brali udział jako miasto Iława. Od początku roku robimy wszystko, by do końca kwietnia mieć opracowane graficznie, uaktualnione i wydrukowane wszystkie mapy, broszury i foldery. W związku z ograniczeniami budżetowymi dzielimy się kosztami nowych wydruków, a także ograniczamy bezpłatne egzemplarze przekazywane do hoteli i innych obiektów turystycznych. W tym roku branży turystycznej przekazywać będziemy materiały informacyjne w wersji elektronicznej oraz multimedialnej i zapraszać gości do naszego biura Informacji Turystycznej.
3. Razem z biurem Informacji Turystycznej weźmiemy udział w dwóch festiwalach promocji turystycznej. Już dziś przygotowujemy się do udziału w tych wydarzeniach, szykujemy konkursy oraz atrakcje niespodzianki kulinarne na naszym stoisku.
 - W weekend 23-25 czerwca odwiedzić nas będzie można podczas festiwalu Górnej Odry, który odbędzie się w dwóch lub trzech lokalizacjach równocześnie - do wyboru mamy Rybnik, Racibórz, Wodzisław. Więcej informacji o festiwalu, jego poprzedniej edycji, na stronie – www.krainagornejodry.travel
 - Drugim wydarzeniem będzie udział w Tygodniu Kultury Beskidzkiej w Wiśle w terminie 4-6.08.2023 r., więcej informacji o wydarzeniu na stronie www.tkb.art.pl
4. Historyczna atrakcja pn. Szlakiem Historii Iławy – doczekała się swojej wersji online, z nagraniami w języku migowym. Na tablicach historycznych pojawiały się także odnośniki do strony internetowej szlaku. Mamy nadzieję, że atrakcja ta przypadnie naszym gościom do gustu i chętnie z niej skorzystają. Zapraszamy na stronę <https://spacer-ilawa.pl/>

III. Bardzo ważną rolę w przygotowaniu oferty turystycznej odgrywają nasze organizacje pozarządowe, które realizują zadania konkursowe z Programu Współpracy Miasta z NGO.

Dzięki współpracy miasta z NGO-sami, w szeroko rozumianej ofercie turystycznej, mieszkańcy Iławy jak i odwiedzający nasze miasto goście mogą znaleźć m.in.:

Wydział Komunikacji Społecznej
Urząd Miasta Iławy

www.miastoilawa.pl www.urlopwilawie.pl www.ilawainspiruje.pl
promocja@umilawa.pl tel. 89 649 01 38

- półkolonie edukacyjno- sportowe oraz kursy żeglarskie;
- zajęcia profilaktyczno -wychowawcze;
- rejsy jachtem żaglowym po Jezioraku;
- plenery malarskie, warsztaty wokalne, plastyczne, koncerty, wydarzenia kulturalne oraz wydarzenia pielęgnujące kulturę mniejszości narodowych;
- zawody i turnieje sportowe, regaty żeglarskie;
- zajęcia edukacyjne w zakresie ratownictwa wodnego, a także dodatkowe zapewnienie bezpieczeństwa na Jezioraku w okresie wakacyjnym w postaci 24 h dyżurów WOPR.
- wydarzenia popularyzujące naukę i dziedzictwo polskiego astronoma w ramach obchodów Roku Mikołaja Kopernika.

Realizatorów wszystkich zadań wyłaniamy podczas otwartego konkursu ofert dla organizacji pozarządowych.

IV. **Przy współpracy z Zachodnio Mazurską Organizacją Turystyczną**, chcemy uruchomić pakiety wyjazdowe na zwiedzanie regionu z przewodnikiem. Obecnie, ZLOT uzyskał już statut organizatora turystyki. Po utworzeniu nowego zarządu czekamy na zmiany w KRS, dopracowanie tras wycieczek obejmujących Iławę, Kanał Elbląski, Ostródę, Grunwald. Gotowe oferty, za pośrednictwem biur Informacji Turystycznej w Iławie i Ostródzie, będą promować nasze miasto, jako dodatkową atrakcję pobytu w Mazurach Zachodnich. Nasza Informacja Turystyczna będzie pełniła funkcję koordynatora wycieczek z Iławy.

KIEROWNIK WYDZIAŁU
Komunikacji Społecznej
Beata Furmanek
mgr Beata Furmanek

BURMISTRZ
MIASTA IŁAWY
Dawid Kopaczewski
Dawid Kopaczewski

Wydział Komunikacji Społecznej
Urząd Miasta Iławy

www.miastoilawa.pl www.urlopwilawie.pl www.ilawainspiruje.pl
promocja@umilawa.pl tel. 89 649 01 38