



Informacja Turystyczna w Ławie

Ława, 8 luty 2021 r.

Informacja dotycząca podsumowania pracy Biura Informacji Turystycznej.

Rok 2020 był dla nas wszystkich wielkim zaskoczeniem. Pandemia i sytuacja na całym świecie miała i w dalszym ciągu ma duży wpływ na wiele gałęzi gospodarki. Branża gastronomiczna i hotelarska zwana potocznie branżą czasu wolnego, czyli po prostu turystyka bardzo odczuła skutki światowego i lokalnego lockdown-u.

Jako Biuro Informacji Turystycznej, staraliśmy się jak najszybciej dostosować do zasad obsługi turystów, w reżimie sanitarnym. Czas całkowitego zamknięcia wykorzystaliśmy na aktualizację oferty oraz przygotowanie biura do obsługi gości w bezpiecznych warunkach. Zasady wprowadzone przez Polską Organizację Turystyczną na pewno mają swoje odzwierciedlenie w statystykach odwiedzeń naszego biura, gdyż znacznie ograniczyły możliwość bezpośredniego kontaktu w Biurze Informacji Turystycznej, za to zwiększyły kontakt mailowy, internetowy oraz telefoniczny. Zauważalne było, że Ława stała się bardzo popularnym kierunkiem wypoczynku, ze względu na to, co ma do zaoferowania, ludzie zmęczeni pandemią uciekali przed tłumem w miejsce, gdzie wspaniała przyroda, dawała im wytchnienie i poczucie bezpieczeństwa.

Branża gastronomiczna, jak i noclegowa w Ławie przechodziła oblężenie, turyści wręcz bombardowali nas telefonami, oraz zapytaniami poprzez pocztę elektroniczną i messenger o możliwość rezerwacji noclegu, czarterów w Ławie i okolicy, bardzo ciężko było znaleźć wolne miejsca.

W związku ze zwiększonym ruchem turystycznym oraz ograniczonymi możliwościami obsługi bezpośredniej gości w biurze wydłużyliśmy Informacji Turystycznej. Aktualnie w okresie letnim pracujemy w następujących godzinach:

- Poniedziałek- 8:00-16:00
- Wtorek- Piątek 8:00-18:00
- Sobota- 10:00 – 15:00
- Niedziela- 10:00 - 14:00



Informacja Turystyczna w Iławie

Mimo wszystkich ograniczeń i zmian personalnych cały czas trzymamy wysoki standard obsługi, czego potwierdzeniem jest kolejny, już 5 Certyfikat Polskiego Systemu Informacji Turystycznej w kategorii trzech gwiazdek (***) . Rzetelną pracę Biura Informacji Turystycznej potwierdzają również komentarze na portalu społecznościowym facebook.com oraz w serwisie Google (nasza średnia to 4,8 na 70 komentarzy).

Poniżej przedstawiam sprawozdanie z działalności biura za rok 2020 oraz plany na 2021.

I Informacja o ruchu turystycznym w 2020 roku

Ruch Turystyczny w Biurze Informacji Turystycznej w czasie około sezonu turystycznego od maja do września w latach 2016 – 2020.

	2020 rok	2019 rok	2018 rok	2017 rok	2016 rok
Maj	517	1331	1229	1105	1003
Czerwiec	2251	1943	2146	2084	2029
Lipiec	1826	3696	2982	2833	3486
Sierpień	1474	5651	4916	4721	5447
Wrzesień	472	3059	3198	2794	2941

Szczegółowy raport turystyczny, który raportujemy do Departamentu Turystyki za pomocą Barometru Turystycznego dotyczący roku 2020 podzielony na sekcje miesięczne, w którym analizujemy wiek, płeć oraz miejsce zamieszkania turysty, przedstawiamy Państwu w załączniku nr 1

II wykaz priorytetów i działań w 2020 roku

Naszym priorytetem jest profesjonalna obsługa klienta. Staramy się, aby turyści opuszczając nasze biuro czuli satysfakcję i mieli poczucie, że odpowiedzieliśmy na każde nurtujące ich pytanie oraz przede wszystkim zachęciliśmy ich do pobytu w Iławie, a przyszłościowo do częstych powrotów. Zawsze obdarowujemy ich bezpłatnymi materiałami, które systematyzują wiedzę, jaką od nas uzyskali. Broszury, mapki, przewodniki wskazują jednocześnie dodatkowe walory i atrakcje naszego miasta oraz zapełniają czas w zaciszu hotelowego pokoju.



Informacja Turystyczna w Iławie

W każdym materiale podkreślamy nasze dane teleadresowe, z których turyści mogą korzystać, gdyby chcieli uzyskać pomoc lub dowiedzieć się czegoś więcej. Ważne jest, aby podczas natężenia ruchu turystycznego w biurze było co najmniej dwóch pracowników jednocześnie, by turyści nie musieli oczekiwać w zbyt długich kolejkach, ponieważ są na urlopie, a jak wiemy urlop to czas odpoczynku i relaksu, urlop to czas komfortu naszych klientów.

W związku z tym, iż jesteśmy certyfikowaną informacją turystyczną mamy obowiązek ściśle współpracować z jednostkami turystycznymi. Tak jest m.in. w przypadku Polskiej Organizacji Turystycznej czy Departamentu Turystyki, który w 2019 obowiązek składania raportów z ruchu turystycznego w naszym biurze usprawnił tworząc narzędzie, jakim jest Barometr Turystyczny. Jesteśmy zobowiązani do składania raportów po każdym przepracowanym dniu. A od lipca 2020 roku, powyższe dane, po zakończonym miesiącu, przesyłamy również Przewodniczącemu Rady Miejskiej – Panu Michałowi Młotkowi.

III Publikacje oraz inne działania prowadzone przez Biuro Informacji Turystycznej w 2020 r.

1. 27 lutego braliśmy udział w spotkaniu pt. **„Co piszczy w trawie? Turystyka w Iławie w 2020 roku.”** Spotkanie na które razem z Wydziałem Komunikacji Społecznej zaprosiliśmy przedstawicieli branży turystycznej oraz wszystkie osoby zainteresowane turystyką i kierunkiem promocji jaki obraliśmy na 2020. Podczas spotkania uczestnikom przekazaliśmy informacje dot. pracy naszego biura, możliwości jakie daje współpraca oraz zachęciliśmy do częstszego odwiedzania nas i aktualizowania swojej oferty. Podczas ww. spotkania uczestnicy mogli także dowiedzieć się jakie korzyści daje przynależność do lokalnej czy regionalnej organizacji turystycznej, oraz jakie plany promocyjne regionu mają WMROT i ZLOT.
2. Opracowanie i druk publikacji „Iława inspiruje od 715-lat”. Album ten to swoisty powrót do historii. Zawarte w nich stare zdjęcia i pocztówki, przeplatane lekcjami historii miasta Iławy tworzą niepowtarzalną pamiątkę w związku z 715-leciem nadania praw miejskich, które obchodziliśmy w 2020 roku. Publikacja została przetłumaczona na trzy języki obce: niemiecki, angielski oraz rosyjski. Pozycja wydana została w wydawnictwie – Unitex. Albumy powstał we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej, dostępny w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej.
3. Opracowanie i druk publikacji „Szlaki rowerowe Pojezierza Iławskiego”. Naszym celem było opracowanie kompleksowego, rzetelnego przewodnika rowerowego. Zawierającego mapy poglądowe oraz szczegółowe dane dot. długości poszczególnych tras, czas przejazdu czy przewyższenia na trasie,



Informacja Turystyczna w Ławie

a także sklepy i serwisy rowerowe. Publikacja wzbogacona jest o zdjęcia zabytków i atrakcji znajdujących się na szlakach oraz krótkie opisy. Każdy ze szlaków oznaczony jest kodem Qr, który po zeskanowaniu odsyła rowerzystę do śladu GPS. Nad powstawaniem przewodnika rowerowego pracowali: Wydział Komunikacji Społecznej, Ławskie Centrum Sportu, Turystyki i Rekreacji, Port Ława, Powiat Ława, Gmina Ława, Gmina Susz, Gmina Zalewo, Gmina Kisielice. Publikacja została wydana przez wydawnictwo Compass, z którym współpracujemy. Publikacja dostępna w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej.

4. Opracowanie i druk bezpłatnego albumu „Ława inspiruje od 715-let”. W odróżnieniu od wyżej wymienionego albumu o charakterze historycznym ta publikacja ukazuje współczesną Ławę. Album rozpoczyna się od zaproszenia do Ławy przez pana Burmistrza Dawida Kopaczewskiego, po czym przedstawia wszystkie istotne dla turystów walory naszego miasta: zabytki, atrakcje, turystyka, sport i rekreacja. Publikacja została przetłumaczona również na język angielski. Powstała w wyniku współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej, wydawnictwem Unitex, a także zaangażowaniem wielu ławskich przedsiębiorców.
5. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy mini mapy w formacie A3 z bazą turystyczną Ławy i okolic 2020. Bazy zawierają obiekty noclegowe, gastronomiczne, wypożyczalnie sprzętu wodnego, rowerów, pola namiotowe i campingi, zabytki Ławy oraz szlaki rowerowe, stadniny koni i miejsca, które warto odwiedzić będąc w okolicach Ławy. Wszystkie te punkty ułożone są na planie miasta Ławy oraz mapce okolic w celu szybszego odnalezienia miejsca.
6. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy tablice informacyjne na terenie miasta z bazą turystyczną Ławy 2020.
7. Zaktualizowaliśmy, opracowaliśmy graficznie i wydrukowaliśmy ulotki „Jeziora Jeziorak” oraz „Aleje i szlaki rowerowe w Ławie i okolicach”.
8. Kontynuowaliśmy współpracę z firmą „Arctos” w celu aktualizacji i druku wrywanego planu miasta Ławy i okolic jeziora Jeziorak 2020 w formacie A3. Mapa rozdawana jest bezpłatnie. Kolportowana jest także bezpłatnie wśród gestorów bazy noclegowej i gastronomicznej Ławy oraz okolic.
9. Razem z Zachodnio-Mazurską Lokalną Organizacją Turystyczną tworzyliśmy artykuły i reklamy promujące miasto Ława. Artykuły, które zamieszczone zostały na stronie www.mazuryzachodnie.travel, strona internetowa, która powstaje w wyniku realizacji projektu turystyka w Mig ze ZLOT.



Informacja Turystyczna w Ławie

Strona już niedługo promować będzie region Mazur Zachodnich jako idealnego miejsca do wypoczynku w rytmie slow. Strona ma charakter blogowy, artykuły są pisane nowoczesną techniką storytellingu.

10. Artykuł w czasopiśmie „Newsweek”. Napisaliśmy i zredagowaliśmy artykuł promujący miasto Ławę, który we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej ukazał się w tygodniku Newsweek oraz na stronie internetowej.
11. Udział w TV Silesia. W lipcu Artur Pruchniewski wziął udział w odcinku programu Telewizji Silesia na temat: Dlaczego warto przyjechać do Ławy? - promując tym samym miasto Ławę. W programie udział wzięli: Burmistrz Miasta Ława Dawid Kopaczewski, Kierownik Wydziału Komunikacji Społecznej Beata Furmanek oraz Dyrektor Ławskiego Centrum Kultury Lidia Miłoś.
12. Projekt i wybite okolicznościowej monety z okazji 715-lecia nadania praw miejskich Ławie wraz z okładką. Przygotowany przez Biuro Informacji Turystycznej projekt to moneta wybijana z mosiądzu. Na awersie można ujrzeć wizerunek ławskiego ratusza, który jest jednym z czołowych zabytków miasta. Natomiast na rewersie widnieje herb miasta, a w nim Matka Boska z Dzieciątkiem Jezus na kolanach w bramie Ławy. Każda z wyprodukowanych monet umieszczona została w specjalnym kapslu mennicznym, który zabezpiecza je przed działaniem czynników zewnętrznych. Moneta wraz z kapsłem została umieszczona w zaprojektowanej wcześniej tekturowej okładce za pomocą masy mocującej, którą bez trudu, jeśli istnieje taka potrzeba, można odłączyć. Na tekturce wydrukowanej przez lokalną firmę WR Media widnieje krótka historia miasta, zdjęcie zabytkowego ratusza oraz wizerunek obu stron monety. Projekt wykonany we współpracy z Wydziałem Komunikacji
13. Pocztówki z okazji 715-lecia miasta Ławy. Kolportowaliśmy pocztówki oraz serwetki personalizowane nawiązujące do 715 lat Ławy, we współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej wśród odwiedzających biuro, oraz stowarzyszeń i wycieczek.
14. Zmieniono obklejenie lady oraz ekspozycję biura. Zmieniliśmy obklejenie lady, które od teraz nawiązuje do obchodów 715-lecia naszego miasta, gdyż widnieją na nim zdjęcia oraz pocztówki dawnej Ławy, pochodzące z archiwum Urzędu Miasta. Obklejenie lady wraz z projektem zostało wykonane przez lokalną firmę WR Media.
15. Kontynuowaliśmy współpracę z firmami oraz lokalnymi artystami w celu produkcji pamiątek i gadżetów związanych z miastem Ława (magnesy, widokówki, breloki, kubki, filiżanki, butelki, grafiki, koszulki, dzwoneczki, naparstki, figurki, rzeźby, obrazki, bransoletki, naszyjniki, torby, worki, flagi, naszywki, itd.).



Informacja Turystyczna w Iławie

Biuro Informacji Turystycznej wspiera lokalne rękodzielnictwo oraz pracę iławskich artystów tj. malarzy, pisarzy, wokalistów, rzeźbiarzy czy Warsztatów Terapii Zajęciowej.

- a) Tegoroczną nowością były kule śnieżne z wizerunkiem ratusza oraz Czerwonego Kościoła, dostępne w sprzedaży Biura Informacji Turystycznej. Kule zaprojektowaliśmy wraz z firmą Bady, z którą współpracujemy od lat.
 - b) Jako nowość wprowadziliśmy również kieliszki, zapalniczki (firma Bady) oraz nowe rodzaje magnesów na wapieńcu (firma Car Car Zawada).
16. Nawiązaliśmy nową współpracę z lokalną firmą „Patrz”, produkując niespotykane do tej pory wzory koszulek damskich oraz męskich, a także wprowadziliśmy do sprzedaży nowość – koszulki dziecięce.
17. Podjęliśmy współpracę z firmą Pol-Mak w kierunku stworzenia nowych wzorów papierowych toreb, które dołączane są do zakupów naszych turystów, będące jednocześnie wizytówką naszego miasta oraz naszego biura.
18. Sprzedaż. Największym zainteresowaniem cieszą się nieustannie
- Magneszy – głównie: elastyczne, na kamieniu oraz witrażowe i w soczewce.
 - Pocztywki
 - Albumy „Iława inspiruje” oraz „Iława inspiruje od 715-lat”
 - Mapy – głównie: Pojezierza Iławskiego, Mazury Zachodnie
 - Kubki
- Dużym zainteresowaniem cieszą się również flagi, breloki, publikacje lokalnych pisarzy oraz gadżety klubu Jeziorak.
19. Kalendarze 2021. W grudniu kolportowaliśmy kalendarze wydane przez Urząd Miasta. Z okazji Mikołajek wzięliśmy udział w spacerze po Iławie, podczas którego wraz z Optysiem rozdawaliśmy kalendarze na 2021 rok oraz opaski odbłaskowe. Przy tej akcji współpracowaliśmy głównie z Wydziałem Komunikacji Społecznej oraz Basenem Miejskim.
20. Wzięliśmy udział w szkoleniach: Kształtowanie oferty turystycznej regionu Warmii i Mazur (Urząd Marszałkowski w Olsztynie), Turystyka w mig (ZLOT), Informacja Turystyczna w Internecie (Podlaska



Informacja Turystyczna w Ławie

Regionalna Organizacja Turystyczna), Walnym Zgromadzeniu Forum Informacji Turystycznej (Polska Organizacja Turystyczna), szkolenie z zakresu Działań promocyjnych w mediach społecznościowych w czasie lockdown'u (ZLOT) oraz szkolenie z zakresu obsługi osób z niepełnosprawnościami (PROT).

21. Z ramienia Burmistrza Miasta Ławy prowadzimy ewidencję innych obiektów świadczących usługi hotelarskie na podstawie artykułu 38 ust.3 art.39 ust.3 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o usługach hotelarskich oraz usługach pilotów wycieczek i przewodników turystycznych – tekst jednolity – DZ. U. z 2019 r. poz. 238 Ewidencję tę wykonujemy ze względu na powyższą ustawę, co w tym roku wiązało się również z otrzymaniem pakietu pomocowego dla obiektów tzw. Bonu Turystycznego.

IV Główne plany działalności Informacji Turystycznej w 2021 roku.

Główne cele w okresie przygotowawczym do kolejnego sezonu turystycznego to: serwis internetowy oraz uaktualnienie panoramy miasta 360 w Infokiosku. Pragniemy wznowić niektóre publikacje tj. Ława i okolice, zaktualizować bazę turystyczną, ale i również pracujemy nad projektami nowych widokówek, statuetek, magnesów i breloków m.in. Ławy z drona, które zakupiliśmy w tym roku. Oczywiście kontynuacja współpracy z lokalnymi przedsiębiorcami związanymi z branżą turystyczną. Planujemy także pracę nad wydłużeniem sezonu turystycznego w Ławie, co za tym idzie w czerwcu oraz we wrześniu będziemy pracować w weekendy.

Obecnie jesteśmy w trakcie działań, które dostosowujemy do aktualnego budżetu na 2021. Działamy w jednorównej współpracy z Wydziałem Komunikacji Społecznej, tak aby działania dot. promocji turystycznej oraz obsługi ruchu turystycznego był spójne. Chcemy być przygotowani do sezonu 2021 z dużym wyprzedzeniem. Nasze plany promocyjne na **rok 2021**:

1. Budowa strony internetowej

Aktualnie jesteśmy w fazie budowania podstron naszej strony. Z założenia będzie bardziej przejrzysta i intuicyjna. Nasza strona będzie posiadała funkcję bezpośredniego kontaktu z biurem tzn. że przez nią będzie można zadzwonić do biura lub napisać poprzez formularz kontaktowy. Znajdą się na niej zakładki z aktualnościami, zabytkami oraz atrakcjami zarówno dla dorosłych jak i dla dzieci. Mamy zamiar kontynuować kalendarz imprez, który będzie połączony z innymi jednostkami, tworzącymi ofertę kulturalną, sportową itp. Jedną z nowości będzie również zakładka z promocją obiektów świadczących usługi towarzyszące turystyce, które wzbogacają ofertę wypoczynku w Ławie np. siłownie, masaże, rehabilitacja.



Informacja Turystyczna w Iławie

2. Aktualizacja i dodruk materiałów oraz publikacji

Wszystkie dotychczasowe projekty mamy zamiar odświeżyć i zaktualizować. Planujemy spójną szatę graficzną we wszystkich obszarach turystyki. Zaprosiliśmy do współpracy inne jednostki m.in. Port Śródlądowy, Starostwo, Gminą oraz wydziałami promocji chociażby w Zalewie. Projekty mamy zamiar zakończyć do kwietnia, gdyż wraz z początkiem sezonu turystycznego musimy być gotowi. Wraz z Wydziałem Komunikacji pracujemy aktualnie nad nowością w ofercie turystycznej Iławy, czyli „Szlakiem historycznym”, czego namiastkę mamy w tym momencie na Iławskiej starówce i przy „czerwonym” kościele, a także nad „Mapą aktywności” skierowaną głównie do rodzin z dziećmi. Nowopowstałe materiały będziemy kolportować do obiektów noclegowych czy gastronomicznych, a także oczywiście rozdawać u nas w biurze.

3. Gadżety i pamiątki

W naszym biurze oprócz uzyskania informacji z zakresu turystyki, można również nabyć gadżety i pamiątki. Jesteśmy na etapie składania zamówień. Zaplanowałyśmy nowe wzory magnesów, kubków, kartek pocztowych itp.

4. Iławskie Spacerory jako uatrakcyjnienie pobytu w mieście.

W drugiej połowie ubiegłego roku zaczęłyśmy pracę nad wirtualnymi spacerami po Iławie. Pandemia zmusiła nas do pozostania w domach, a spacerory cyklicznie pisane i publikowane na facebooku w piątek o godz. 18:00 oraz w dni świąteczne, skłaniały do refleksji nad miastem osoby, które dawno nie odwiedzały Iławy, jak i umożliwiały promocję Iławskich atrakcji, wydarzeń, ale również obiektów gastronomicznych i hotelowych. Każdy z tych spacerów „ilustrowany” jest zdjęciem związanym z opisywaną trasą

5. Bieżące potrzeby sektora turystyki

Pragniemy na bieżąco reagować na potrzeby Iławskich przedsiębiorców związanych z turystyką. A także zainteresować przedsiębiorstwa świadczące usługi tzw. „około turystyczne” do połączenia swoich sił, dzięki czemu możemy pracować nad wydłużeniem sezonu w Iławie. Mamy zamiar we współpracy z Wydziałem Komunikacji kontynuować panel, zainicjowany już na początku 2020 poprzez spotkanie „**Co piszczy w trawie? Turystyka w Iławie w 2020 roku.**” na którym będziemy spotykać się chociażby z hotelarzami, restauratorami czy firmami oferującymi czartery, aby poznać ich punkt widzenia oraz potrzeby tak aby w działaniach promocyjnych podążać we wspólnym kierunku.



Informacja Turystyczna w Ławie

Pracujemy również nad tym, aby we współpracy z przedsiębiorcami wydłużyć nieco sezon turystyczny, tak aby był dostępny dla turystów w również wiosną czy na początku jesieni, promując np. wyprawy rowerowe po szlakach z grzybobraniami, możliwość pobytu z usługami rehabilitacyjnymi lub jogą dla relaksu i wypoczynku.

6. Ewidencja obiektów świadczących usługi hotelarskie oraz promowanie firm realizujących „Bon Turystyczny”

Kontynuujemy prowadzenie ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie z ramienia Burmistrza Miasta Ławy. Tym samym usprawniamy przepływ informacji między naszą jednostką, a przedsiębiorcami, wspieramy promocję ich usług oraz pomagamy skorzystać z programu „Bon Turystyczny”, a ze względu na poszerzenie na inne usługi z branży turystycznej, pomagamy poprzez informowanie potencjalnych turystów o możliwościach realizacji bonu na naszym terenie, oraz promocje firm realizujących w/w program.

7. Uczestnictwo w wydarzeniach oraz współpraca z jednostkami w zakresie promocji wydarzeń kulturalnych sportowych i artystycznych

- Mamy nadzieję, że sytuacja sanitarna w kraju pozwoli nam na udział w imprezach i targach turystycznych, na których pragniemy pokazać walory zarówno naszego miasta, jak i okolic. Widzimy szansę dla naszego miasta przez promowanie i współpracę w ramach wydarzeń sportowych organizowanych przez lokalne stowarzyszenia czy prywatne organizacje takich jak na przykład, Armagedon Active, Półmaraton La Rive, BrokenBall, SSW MOS czy aktywności z Let's go 40+ (nordic walking).
- Promujemy lokalne działania, wydarzenia na naszej stronie internetowej, stronie na facebooku oraz podległych nam tablicach, a także opracowując wspólny kalendarz imprez. Będzie on dostępny w wersji drukowanej, a także w cyklicznych (co tydzień) zbiorczych przypomnieniach wysyłanych mailowo do obiektów noclegowych i turystycznych.
- Kontynuujemy współpracę z lokalnymi artystami tj. promujemy ich sztukę, sprzedajemy ich wytwory oraz wspieramy ich działania np. warsztaty czy kursy.



Informacja Turystyczna w Iławie

8. Współpraca z mediami naturalnie kontynuować będziemy współpracę z mediami tak, aby czytelnicy oraz słuchacze, byli poinformowani na bieżąco o naszych zamiarach, nowościach, a także poznawali nasze dane i podsumowania, które robimy cyklicznie.

9. Współpraca z przewodnikiem miejskim oraz organizatorami rajdów rowerowych. Wspieramy organizatorów rajdów rowerowych, poprzez udzielanie informacji na ich temat, tworzenie list uczestników, promocji na Facebooku, stronie internetowej, rozdawnictwo gadżetów z tym związanych. Promujemy cykliczne, odbywające się co sobotę w okresie wakacyjnym wycieczki z przewodnikiem miejskim Darkiem Paczkowskim, które cieszą się dużym zainteresowaniem. Mimo początku roku, otrzymaliśmy już kilka zapytań czy w tym roku będą kontynuowane, a także inne wycieczki po Iławie i okolicach odbywające się we współpracy z Panem Darkiem..

10. Banery internetowe na portalach turystycznych. Przy współpracy z Wydziałem Komunikacji Społ. planujemy promocję miasta jako miejsca docelowego na wypoczynek na portalach turystycznych z przekierowaniem do strony IT. Chcemy pokazać miasto Iława jako idealne miejsce wypoczynku po covidzie, gwarantujące bliskość natury, izolację, odpoczynek cisze i relaks nad brzegiem najdłuższego jeziora w Polsce. Akcja promocyjna w mediach społecznościowych, odbywać będzie się w m-c marzec- kwiecień. Z przypomnieniem w czerwcu.

11. Współpraca z POT, ZLOT i WMROT

- Jesteśmy certyfikowaną informacją turystyczną, dlatego też mamy zamiar kontynuować reprezentatywny poziom tego miejsca i zawalczyć o kontynuację certyfikatu na nadchodzący rok. Jest to ogromnym wyzwaniem, ponieważ zmieniła się nieco obsada w Informacji Turystycznej, dlatego nadchodzący sezon turystyczny będzie dla nas w pewnym sensie wyzwaniem.
- Mamy zamiar brać udział w kolejnych szkoleniach tworzonych przez powyższe instytucje, aby powiększać bagaż doświadczeń i wiedzy, który przekłada się na zadowolenie turystów. Pierwsze szkolenia z obsługi ruchu turystycznego odbywać będziemy już pod koniec lutego br.
- Planujemy wraz z Wydziałem Komunikacji współpracować z Zachodnio – Mazurską Lokalną Organizacją Turystyczną nad wprowadzeniem strategii marki Mazury Zachodnie. W lutym rusza również strona www.mazuryzachodnie.travel, którą pomagaliśmy tworzyć,



Informacja Turystyczna w Ławie

poprzez pisanie artykułów w stylu słow nt. ławy. W naszych tekstach stawiamy na wypoczynek zarówno w formie leniuchowania jak i aktywności. Mamy zamiar w ten sposób ukazać, że każdy, nawet najbardziej wymagający turysta znajdzie coś dla siebie.

- Aktualnie współpracujemy z Polską Organizacją Turystyczną poprzez WMROT nad przejęciem infokiosku na stałe w ramy Informacji Turystycznej, który jest niezbędnym narzędziem pracy w kontakcie z turystą.
- Tu też pragniemy podkreślić iż, tak już wspomnieliśmy powyżej, mamy w planach zakupić nową panoramę ławy 360. Poprzednia jest już przestarzała i pragniemy udoskonalić ją, aby pokazać turystom szerszy zakres ławy jak i wskazać nowo powstałe inwestycje.

V Charakterystyka odbiorców i klientów biura.

Turystów odwiedzających Ławę możemy podzielić na grupy ze względu na:

- **Zainteresowanie klientów.** Klienci biura Informacji Turystycznej w ubiegłym roku byli ściśle skoncentrowani na bezpieczeństwie w obliczu pandemii. Dostrzegliśmy wyraźny wzrost zainteresowania turystyką wodną, jak i rowerową. Wynika to z tego, iż jadąc na rowerze czy korzystając z łodzi, nie mamy do czynienia z innymi, obcymi ludźmi, którzy mogą być potencjalnym źródłem zakażenia na Covid. Dzięki licznym trasom na terenie naszego miasta, jak i dużej ilości szlaków rowerowych łączący nasz region na pierwszym miejscu postawiłabym liczne zapytania turystów dot. możliwości wypożyczania rowerów oraz o mapy i przewodniki. Tak jak już wspomniałam wcześniej, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom stworzyliśmy profesjonalny przewodnik rowerowy, dzięki któremu turyści mogą zaplanować przejazd zarówno dla długodystansowych kolarzy, jak i rodzin z dziećmi. Na drugim miejscu postawiłabym na turystykę wodną. Mimo wzrastającej liczby firm oferujących czartery łodzi w sezonie 2020 brakowało ich, ponieważ zainteresowanie przerosło podaż.
- **Miejsce zamieszkania.** Niezmiennie Ława cieszy się zainteresowaniem turystów głównie z okolic: Warszawy, Krakowa czy Śląska, a jeśli chodzi o obcokrajowców to chętnie odwiedzają nas Niemcy, Anglicy oraz Holendrzy. Nasi turyści cieszą się z ułatwień komunikacyjnych, jakimi są chociażby pociągi Pendolino oraz coraz częściej wspominają Port Lotniczy w Szymanach.
- **Przedział wiekowy.** Odbiorcami naszej strony internetowej oraz profili na Facebook i Instagram są głównie osoby młode, lecz nie tylko. Na początku tego roku wkroczyliśmy w sferę



Informacja Turystyczna w Iławie

Instagrama, aby być bliżej turystów oraz prezentować walory Iławy i regionu. W przeważającej większości średnia wieku odwiedzających nas turystów z Polski to 40-65 lat lubiący aktywny wypoczynek, korzystający z walorów miasta jak i okolicy: woda, lasy.

- **Turyści z niepełnosprawnościami.** W minionym sezonie dostrzegliśmy również wzrost turystyki dla osób niepełnosprawnych. Nasze biuro przystosowane jest dla turystów z niepełnosprawnościami, chociażby ze względu na dodatkowe wejście oraz komputer z oprogramowaniem dla osób niedowidzących oraz niedosłyszących. Odnosimy wrażenie, iż projekt „Turystyka w MIG”, w którym braliśmy udział, jest doskonałym załącznikiem do przyciągania niczym magnes szerszej grupy odbiorców turystyki, a co za tym idzie daje możliwość wydłużenia sezonu turystycznego w Iławie.

VI Informacje finansowe za 2020 rok - plany na 2021 rok (ogólnie)

W załącznikach 3a oraz 3b znajdziecie Państwo Sprawozdanie wykonania budżetu w roku 2020 oraz wydatki budżetowe w 2021. Oprócz tego wyodrębniamy środki z budżetu:

- aktualizację oraz dodruk wyżej wspomnianych publikacji,
- zakup nowej panoramy 360, która pojawi się na nowej stronie internetowej oraz w Infokiosku,
- zakup pamiątek i gadżetów (głównie uzupełnienie dotychczasowych zapasów oraz stworzenie nowych wzorów, w tym widokówki, magnesy, kubki, breloki, otwieracze, kufle itp.) W załączniku nr 4 znajdziecie Państwo plan naszych zakupów, który stworzyliśmy w październiku ubiegłego roku na poczet budżetu. Mimo okrojonych środków, liczymy, że uda nam się spełnić większość z założeń,
- rozliczenia z protokolantami. Chodzi o to, aby w naszym biurze prowadzona była sprzedaż lokalnych artystów i rękodzielników.

VII Własne spostrzeżenia i rekomendacje dotyczące rozwoju turystyki w Iławie na podstawie zgłoszonych uwag i rozmów z klientami biura

Zauważalny jest wzrost znaczenia Turystyki rowerowej w Iławie. Nie wszyscy mają możliwość przyjechania do naszego miasta z własnym sprzętem. Warto byłoby pomyśleć o nowych punktach wypożyczalni rowerów. W związku z tym prowadzimy rozmowy z iławskimi przedsiębiorcami, sugerując, aby przy okazji wynajmu pokoi, oferowali również wypożyczanie rowerów, ponieważ popyt na tego rodzaju usługi jest spory.



Informacja Turystyczna w Ławie

Z przyjemnością wróciłabym do tematu pakietu korzyści. Otóż idąc tropem dużych miast, osoby odwiedzające Informację Turystyczną dostają zniżkę na różnego typu usługi związane z turystyką na terenie miasta. Zdaję sobie sprawę z tego, iż nie wszyscy przedsiębiorcy (zwłaszcza w czasie strat wywołanych przez pandemię) są zainteresowani taką opcją (prowadziłam rozmowy z przedsiębiorcami, którzy zaglądali do nas do biura, aby rozeznaczyć się w temacie), ale mimo wszystko myślę, że warto. Kierując się duńską myślą, zamieniamy ja w my, tworząc wzajemnie wspierającą się społeczność. Byłaby to obopólna korzyść – my promujemy obiekty, w których turyści dostaną zniżkę. Oni promują nas ponieważ, aby dostać taką zniżkę, turysta powinien zajrzeć w pierwszej kolejności do naszego biura.

Dużą szansę w wydłużeniu sezonu turystycznego jak i w promocji miasta pod kątem idealnego miejsca dla sportowców, widzimy także w planowanej przez miasto współpracy z klubem Indykpol AZS Olsztyn. Rozgrywki Plus Ligi w Ławie daje niesamowitą szansę dla gastronomów, hotelarzy oraz usług towarzyszących na większą działalność w miesiącach uznawanych w Ławie jako posezonowych. Za drużynami do ławy przyjadą także fankluby i kibice co daje szansę na ożywienie ruchu zarówno w turystyce jak i handlu.

Kolejną szansą na przedłużenie sezonu, jest jak wspominałam współpraca obiektów noclegowych z przedsiębiorcami, stowarzyszeniami, organizacjami świadczącymi usługi „okołoturystyczne” lub uzupełniające, takie które mogą spowodować powstanie pakietu wypoczynkowego w Ławie, który my chętnie będziemy promować. Np. wypoczynek z jogą, wypoczynek z rajdem, wypoczynek z jesiennym rejsiem i ogniskiem na wyspie, czy wypoczynek połączony z rehabilitacją.

Uwagi naszych turystów głównie dotyczyły zagospodarowania ławskiej Starówki, oczywiście wskazujemy turystom, że jest to miejsce, gdzie można odpocząć pod fontanną, dobrze zjeść, czy znaleźć chociażby tablicę historyczną pokazującą jak kiedyś wyglądało te miejsce. Wyjaśnialiśmy wówczas, iż dzisiejsza Starówka jest efektem zniszczeń Armii Czerwonej, pokazywaliśmy na Infokiosku, która to konkretnie część oraz przekazywaliśmy informację o zamkach na podstawie badań pana Wiesława Skroboty, a także odwoływałyśmy się do zdjęć sprzed zakończenia II Wojny Światowej. Temat wyspy Wielka Żuława poruszany jest również dość często. Natomiast to, co jednych niepokoi, innych cieszy. Wyspa Wielka Żuława dla niektórych turystów bywa odskocznią od miejskiego zgiełku, gdzie można zaczerpnąć odrobiony spokoju i relaksu.



Informacja Turystyczna w Ławie

Przygotowała

Anna Balińska

Informator Turystyczny

Załączniki:

Zał. 1 – Dane z Barometru Turystycznego za okres 01.01.2020 – 31.12.2020 dot. Ruchu turystycznego w Biurze Informacji Turystycznej

Zał. 2 – Dane z Warmińsko-Mazurskiego Ośrodka Badań Regionalnych dot. Sprzedaży usług turystycznych Gminy Ława

Zał. 3 – Informacja finansowa Informacji Turystycznej za rok 2020

Zał. 4 Plan na budżet 2021

DYREKTOR ICSTiR

mgr Wojciech Zmudzinski

BURMISTRZ
MIASTA ŁAWY

Dawid Kopaczewski

Załącznik 1 Dane z Barometru Turystycznego za rok 2020

Załącznik 1 Styczeń 2020

Polska						
dolnośląskie	0	2	1	0	2	1
kujawsko-pomorskie	4	10	6	4	12	6
lubelskie	0	0	1	0	0	0
lubuskie	0	2	0	0	1	0
łódzkie	0	2	1	0	2	0
małopolskie	0	3	4	0	3	4
mazowieckie	1	6	2	1	6	2
opolskie	0	3	1	0	1	0
podkarpackie	6	1	3	5	2	3
podlaskie	1	0	1	1	1	1
pomorskie	1	5	4	0	5	4
śląskie	1	0	2	1	0	0
świętokrzyskie	1	1	0	2	0	0
warmińsko-mazurski	2	8	14	4	12	9
wielkopolskie	0	0	0	0	0	0
zachodniopomorskie	0	2	0	0	2	0
niezbadane	1	4	4	3	3	3
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	0	9	0	1	8
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	0	0	0	0	0
Włochy	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0
	I	II	III	IV	V	VI

Legenda

- I - mężczyzna do 25 r.ż
- II - mężczyzna 25-50 lat
- III - mężczyzna pow. 50r.ż
- IV - kobieta do 25 r.ż
- V - kobieta 25-50 lat
- VI - kobieta pow. 50 lat

Zał. 1 Luty 2020

Polska						
dolnośląskie	0	1	1	1	0	0
kujawsko-pomorskie	3	12	4	6	10	3
lubelskie	0	0	0	0	0	0
lubuskie	0	0	0	0	0	0
łódzkie	1	4	2	2	2	1
małopolskie	1	1	8	2	5	3
mazowieckie	0	12	6	6	14	2
opolskie	0	1	0	1	0	1
podkarpackie	0	0	1	0	1	0
podlaskie	0	0	3	0	2	0
pomorskie	1	6	2	4	5	1
śląskie	0	0	2	0	0	2
świętokrzyskie	0	1	1	1	0	0
warmińsko-mazurskie	5	15	15	9	12	12
wielkopolskie	0	0	0	0	0	0
zachodniopomorskie	0	3	3	1	2	3
niezbadane	0	2	0	2	1	1
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	0	3	2	0	4
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	1	0	1	0	0	1
Włochy	1	1	0	2	1	0
Pozostałe	3	4	2	2	4	2
	I	II	III	IV	V	VI

Załącznik 1 Marzec 2020

Polska						
dolnośląskie	0	0	0	0	0	0
kujawsko-pomorskie	0	3	1	0	3	0
lubelskie	0	0	0	0	0	0
lubuskie	0	1	2	2	3	0
łódzkie	0	0	0	0	0	0
małopolskie	0	0	0	0	0	0
mazowieckie	0	4	3	1	2	1
opolskie	0	0	1	0	0	1
podkarpackie	1	0	2	3	2	0
podlaskie	0	0	0	0	0	0
pomorskie	0	3	2	1	2	3
śląskie	0	0	0	0	0	0
świętokrzyskie	0	0	1	1	0	0
warmińsko-mazurskie	3	8	9	6	9	10
wielkopolskie	0	0	0	0	0	0
zachodniopomorskie	0	1	1	0	0	0
niezbadane	0	0	0	0	0	0
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	0	0	0	0	0
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	0	0	0	0	0
Włochy	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0
	I	II	III	IV	V	VI

Załącznik 1 Kwiecień 2020

Polska						
dolnośląskie	0	0	5	0	0	3
kujawsko-pomorskie	0	4	0	0	4	0
lubelskie	0	0	0	0	0	0
lubuskie	0	0	0	0	0	0
łódzkie	0	0	0	0	0	0
małopolskie	0	0	0	0	0	0
mazowieckie	1	5	1	0	4	2
opolskie	0	0	0	0	0	0
podkarpackie	0	0	0	0	0	0
podlaskie	0	0	0	0	0	0
pomorskie	0	0	0	0	2	0
śląskie	0	0	0	0	0	0
świętokrzyskie	0	3	0	0	5	0
warmińsko-mazurskie	2	3	13	7	11	10
wielkopolskie	0	0	3	0	0	0
zachodniopomorskie	0	0	1	0	0	0
niezbadane	0	0	0	0	0	5
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	0	0	0	0	0
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	0	0	0	0	0
Włochy	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0

I II III IV V VI

Załącznik 1 Maj 2020

Polska						
dolnośląskie	4	6	5	0	4	7
kujawsko-pomorskie	4	12	7	0	12	6
lubelskie	0	0	1	0	0	0
lubuskie	0	0	1	0	1	1
łódzkie	3	4	0	1	1	1
małopolskie	1	1	1	0	1	3
mazowieckie	1	16	8	4	10	7
opolskie	0	0	1	0	0	1
podkarpackie	0	1	0	0	2	0
podlaskie	0	0	0	0	0	0
pomorskie	3	3	2	2	4	3
śląskie	4	3	3	0	5	4
świętokrzyskie	0	0	0	0	0	0
warmińsko-mazurskie	25	76	54	13	59	64
wielkopolskie	1	1	0	3	1	1
zachodniopomorskie	0	2	6	1	0	8
niezbadane	0	12	5	0	2	6
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	0	0	0	0	0
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	0	0	0	0	0
Włochy	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0
	I	II	III	IV	V	VI

Zař. 1 Czerwiec 2020

Polska						
dolnořlaskie	12	34	26	16	36	31
kujawsko-pomorskie	17	46	13	16	44	15
lubelskie	2	4	4	1	2	4
lubuskie	2	6	1	2	6	3
řódzkie	21	13	10	11	12	8
mařopolskie	1	10	6	1	8	6
mazowieckie	30	64	45	25	61	40
opolskie	2	0	3	2	0	2
podkarpackie	0	0	1	0	0	1
podlaskie	2	1	4	3	0	3
pomorskie	22	21	5	19	13	6
řlaskie	20	70	47	27	53	45
řwiętokrzyskie	1	3	1	4	4	1
warmińsko-mazurskie	77	126	165	64	158	125
wielkopolskie	4	6	8	6	6	6
zachodniopomorskie	5	12	10	5	8	10
niezbadane	66	47	49	50	55	63
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruř	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	1	0	0	1	0	0
Litwa	0	0	1	0	0	1
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	4	4	0	1	3
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	0	2	0	0	1
Włochy	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0
	I	II	III	IV	V	VI

Zał. 1 Lipiec 2020

Polska						
dolnośląskie	17	45	18	16	37	19
kujawsko-pomorskie	22	21	19	23	19	15
lubelskie	4	1	2	0	1	1
lubuskie	1	5	0	5	3	0
łódzkie	22	15	16	19	9	13
małopolskie	8	27	19	9	28	15
mazowieckie	52	46	28	45	44	34
opolskie	7	4	1	8	4	5
podkarpackie	0	0	1	0	0	1
podlaskie	1	1	2	4	0	1
pomorskie	8	14	4	11	11	5
śląskie	39	44	48	39	42	43
świętokrzyskie	1	1	3	1	1	3
warmińsko-mazurski	48	62	58	49	52	59
wielkopolskie	1	6	4	0	5	3
zachodniopomorskie	4	9	4	5	7	2
niezbadane	53	46	44	43	49	50
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	2	0	0	1	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	11	10	0	10	9
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	6	0	1	8	0
Włochy	0	2	0	0	2	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0
	I	II	III	IV	V	VI

Zał. 1 Sierpień 2020

Polska						
dolnośląskie	5	39	17	9	34	24
kujawsko-pomorskie	8	19	22	13	10	20
lubelskie	3	3	8	3	4	8
lubuskie	2	1	0	2	1	0
łódzkie	11	17	15	13	16	9
małopolskie	4	25	8	10	28	8
mazowieckie	38	30	30	39	37	36
opolskie	0	2	1	0	7	1
podkarpackie	0	0	0	0	0	0
podlaskie	1	2	0	2	2	0
pomorskie	5	11	9	6	11	8
śląskie	18	33	46	16	34	38
świętokrzyskie	0	3	2	0	1	3
warmińsko-mazurskie	51	44	50	36	38	46
wielkopolskie	0	4	2	1	4	4
zachodniopomorskie	2	10	1	4	5	3
niezbadane	44	27	28	27	41	29
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	2	0	0	2	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	1	0	0	1	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	1	0	0	1
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	1	9	15	1	10	11
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	1	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	1	3	3	0	0	0
Włochy	1	7	0	4	7	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0

I

II

III

IV

V

VI

Załącznik 1 Wrzesień 2020

Polska						
dolnośląskie	1	3	0	2	0	2
kujawsko-pomorskie	0	4	4	0	4	3
lubelskie	0	0	3	0	0	3
lubuskie	0	0	0	0	0	0
łódzkie	0	9	4	0	6	9
małopolskie	0	1	1	0	3	0
mazowieckie	2	12	3	3	8	6
opolskie	0	0	0	0	0	0
podkarpackie	0	1	1	0	1	1
podlaskie	0	2	0	0	2	0
pomorskie	1	4	0	0	4	1
śląskie	1	3	3	0	5	5
świętokrzyskie	0	0	0	0	0	0
warmińsko-mazurskie	12	40	22	9	44	35
wielkopolskie	0	0	1	0	0	1
zachodniopomorskie	0	0	2	0	0	2
niezbadane	7	29	23	16	40	22
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	4	5	0	2	8
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	2	0	0	2	0
Włochy	0	1	1	0	0	0
Pozostałe	1	2	0	0	1	0
	I	II	III	IV	V	VI

Załącznik 1 Październik 2020

Polska						
dolnośląskie	0	0	1	0	0	1
kujawsko-pomorskie	0	2	0	0	1	0
lubelskie	0	0	0	0	0	1
lubuskie	0	0	0	0	0	0
łódzkie	0	3	0	0	3	1
małopolskie	0	0	1	0	0	1
mazowieckie	0	5	0	0	3	1
opolskie	0	0	0	0	0	0
podkarpackie	0	0	0	0	0	0
podlaskie	0	0	0	0	0	0
pomorskie	0	0	0	0	0	0
śląskie	0	0	3	0	0	2
świętokrzyskie	0	0	0	0	0	0
warmińsko-mazurskie	19	55	45	11	67	34
wielkopolskie	1	1	0	0	1	0
zachodniopomorskie	0	3	0	0	0	0
niezbadane	1	31	20	4	39	33
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	0	0	0	0	0
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	0	0	0	0	0
Włochy	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0
	I	II	III	IV	V	VI

Załącznik 1 Listopad 2020

Polska						
dolnośląskie	0	0	0	0	0	0
kujawsko-pomorskie	0	0	0	0	0	0
lubelskie	0	0	0	0	0	0
lubuskie	0	0	0	0	0	0
łódzkie	0	0	0	0	0	0
małopolskie	0	0	0	0	0	0
mazowieckie	0	0	0	0	0	0
opolskie	0	0	0	0	0	0
podkarpackie	0	0	0	0	0	0
podlaskie	0	0	0	0	0	0
pomorskie	0	1	0	0	0	0
śląskie	0	0	0	0	2	0
świętokrzyskie	0	0	0	0	0	0
warmińsko-mazurski	0	50	52	6	53	46
wielkopolskie	0	0	0	0	0	0
zachodniopomorskie	0	0	0	0	0	0
niezbadane	1	8	1	0	3	2
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	0	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	0	0	0	0	0
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	0	0	0	0	0
Włochy	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0
	I	II	III	IV	V	VI

Załącznik 1 Grudzień 2020

Polska						
dolnośląskie	0	0	0	0	0	0
kujawsko-pomorskie	0	0	0	0	0	0
lubelskie	0	0	0	0	0	0
lubuskie	0	0	0	0	0	0
łódzkie	0	0	0	0	0	0
małopolskie	0	0	0	0	0	0
mazowieckie	0	0	0	0	0	0
opolskie	0	0	0	0	0	0
podkarpackie	0	0	0	0	0	0
podlaskie	0	0	0	0	0	0
pomorskie	0	1	0	0	0	0
śląskie	0	1	0	0	1	0
świętokrzyskie	0	0	0	0	0	0
warmińsko-mazurskie	0	65	73	8	70	80
wielkopolskie	0	0	0	0	0	0
zachodniopomorskie	0	0	0	0	0	0
niezbadane	0	6	5	2	7	3
Europa						
Austria	0	0	0	0	0	0
Białoruś	0	0	0	0	0	0
Czechy	0	0	0	0	0	0
Estonia	0	0	0	0	0	0
Francja	0	2	0	0	0	0
Hiszpania	0	0	0	0	0	0
Holandia	0	0	0	0	0	0
Litwa	0	0	0	0	0	0
Łotwa	0	0	0	0	0	0
Niemcy	0	0	0	0	0	0
Rosja	0	0	0	0	0	0
Szwecja	0	0	0	0	0	0
Ukraina	0	0	0	0	0	0
Wielka Brytania	0	0	0	0	0	0
Włochy	0	0	0	0	0	0
Pozostałe	0	0	0	0	0	0

2020																								
styczeń	7	7	3 701	3 558	143	8 198	7 754	444	36	3 911	3 648	263	3 911											
Objekty ogółem	7	7	3 701	3 558	143	8 198	7 754	444	36	3 911	3 648	263	3 911											
Objekty hotelowe	5	5	3 571	3 428	143	7 112	6 668	444	42	3 911	3 648	263	3 911											
Objekty ogółem	7	7	3 350	3 215	135	9 030	8 729	301	42	3 271	3 116	155	3 271											
Objekty hotelowe	5	5	3 218	3 083	135	6 094	5 793	301	38	3 271	3 116	155	3 271											
Objekty ogółem	7	7	1 927	1 817	110	3 953	3 752	201	33	1 560	1 455	105	1 560											
Objekty hotelowe	5	5	1 812	1 702	110	2 918	2 717	201	30	1 560	1 455	105	1 560											
Objekty hotelowe	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#											
Objekty ogółem	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#	#											
Objekty hotelowe	6	6	1 121	1 118	3	2 566	2 562	4	13	1 412	1 408	4	1 412											
Objekty ogółem	4	4	1 121	1 118	3	2 566	2 562	4	18	1 412	1 408	4	1 412											
Objekty hotelowe	6	6	2 634	2 605	29	5 751	5 633	118	26	3 246	3 128	118	3 246											
Objekty ogółem	4	4	2 634	2 605	29	5 751	5 633	118	35	3 246	3 128	118	3 246											
Objekty hotelowe	7	5	8 665	8 399	266	13 466	12 304	1 162	53	6 526	5 938	588	6 518											
Objekty ogółem	5	4	8 649	8 383	266	13 418	12 256	1 162	71	6 526	5 938	588	6 518											
Objekty hotelowe	7	5	4 024	3 853	171	12 691	12 080	611	49	6 146	5 754	392	6 119											
Objekty ogółem	5	4	3 942	3 771	171	12 044	11 433	611	63	6 146	5 754	392	6 119											
Objekty hotelowe	5	5	1 734	1 682	52	7 186	6 980	206	31	1 964	1 768	196	1 964											
Objekty ogółem	4	4	1 583	1 531	52	2 962	2 756	206	17	1 964	1 768	196	1 964											
Objekty hotelowe	5	5	1 094	1 042	52	3 702	3 544	158	15	1 202	1 063	139	1 202											
Objekty ogółem	4	4	927	875	52	1 823	1 665	158	10	1 202	1 063	139	1 202											
Objekty hotelowe	4	4	927	875	52	1 823	1 665	158	10	1 202	1 063	139	1 202											

s.2

Znak # – oznacza, że dane nie mogą być opublikowane ze względu na konieczność zachowania tajemnicy statystycznej w rozumieniu ustawy o statystyce publicznej (zgodnie z Art. 38 Ustawy o statystyce publicznej - Dz. U. z 2020 r. poz. 443, 1486 z późn. zm.)

Załącznik 3 Sprawozdanie wykonania planu budżetowego 2020

1	2	4	5	6	7	8-12.							
926	92695	3020	4 290,00	0,00	4 288,00	0,00	2,00	926	92695	3020	-4 288,00	4 290,00	0,00
926	92695	4010	659 849,00	0,00	657 022,68	0,00	2 826,32			4010	-657 022,68	659 849,00	0,00
926	92695	4040	43 010,00	0,00	43 005,00	0,00	5,00			4040	-43 005,00	43 010,00	0,00
926	92695	4110	116 358,00	0,00	116 357,05	0,00	0,95			4110	-116 357,05	116 358,00	0,00
926	92695	4120	20 389,00	0,00	20 379,44	0,00	9,56			4120	-20 379,44	20 389,00	0,00
926	92695	4170	7 129,00	0,00	7 119,23	0,00	9,77			4170	-7 119,23	7 129,00	0,00
926	92695	4210	23 000,00	0,00	22 939,63	0,00	60,37			4210	-22 939,63	23 000,00	0,00
926	92695	4280	1 500,00	0,00	772,50	0,00	727,50			4280	-772,50	1 500,00	0,00
926	92695	4300	24 273,00	0,00	24 269,57	0,00	3,43			4300	-24 269,57	24 273,00	0,00
926	92695	4360	3 661,00	0,00	2 177,33	0,00	1 483,67			4360	-2 177,33		
926	92695	4410	5 800,00	0,00	4 633,54	0,00	1 166,46			4410	-4 633,54	5 800,00	0,00
926	92695	4430	1 400,00	0,00	826,00	0,00	574,00			4430	-826,00	1 400,00	0,00
926	92695	4440	19 895,00	0,00	19 895,00	0,00	0,00			4440	-19 895,00	19 895,00	0,00
926	92695	4700	3 000,00	0,00	261,00	0,00	2 739,00			4700	-261,00	3 000,00	0,00
926	92695	152221	933 554,00	0,00	923 945,97	0,00	9 608,03			152221	-923 945,97	933 554,00	

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Wypełnić tylko za rok sprawozdawczy.

3) Wypełniają tylko te jednostki, które kwoty wydatków planują w grupach paragrafów

152221

98,97%

s.1

Załącznik 3 Sprawozdanie z wykonania planu wydatków budżetowych

Nazwa i adres jednostki sprawozdawczej		Adresat:									
ILAWSKIE CENTRUM SPORTU TURYSTYKI I REKREACJI 14-200 ILAWA ul. Niepodległości 11 B		GMINA MIEJSKA ILAWA 14-200 ILAWA ul. Niepodległości 13									
Numer identyfikacyjny REGON		Przed wypełnieniem przeczytać instrukcję									
5 1 9 6 0 0 8 1 8		31 GRUDNIA 2020 ROKU									
Nazwa województwa		SYMBOL									
WARMIŃSKO - MAZURSKIE		od początku roku do dnia									
Nazwa powiatu		ZOBOWIĄZANIA W STANIE NA KONIEC OKRESU									
ILAWSKI		WOJ. ²⁾	POWIAT ²⁾	GMINA ²⁾	TYP GM. ²⁾	TYP ZW. ²⁾					
ILAWA		28	07	01	1						
Klasyfikacja budżetowa		Zaangażowanie		Wydatki wykonane		Zobowiązania wg stanu na koniec okr. spraw.		Wydatki zrealizowane w ramach funduszu sołeckiego ²⁾		Wydatki, które nie wygasły z upływem roku budżetowego ²⁾ (art. 263 ust. 2 ustawy o finansach publicznych)	
dział	rozdział	grupa paragrafów ³⁾	paragraf	Plan (po zmianach)	ogółem	w tym wymagalne	powstałe w latach ubiegłych	powstałe w roku bieżącym	Wydatki zrealizowane w ramach funduszu sołeckiego ²⁾	Wydatki, które nie wygasły z upływem roku budżetowego ²⁾ (art. 263 ust. 2 ustawy o finansach publicznych)	
1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11
Razem dział		630		179 387,00	0,00	177 841,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Razem dział		926		6 957 370,00	0,00	6 793 760,92	0,00	0,00	#ADR!	0,00	0,00
R A Z E M:				7 136 757,00	0,00	6 971 601,97	0,00	0,00	#ADR!	0,00	0,00
92601	92601		63001	179 387,00	0,00	177 841,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			92601	5 260 450,00	0,00	5 138 013,96	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			92605	763 366,00	0,00	731 800,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			92695	933 554,00	0,00	923 945,97	0,00	#ADR!	#ADR!	0,00	0,00
				7 136 757,00	0,00	6 971 601,97	0,00	0,00	#ADR!	0,00	0,00

1) Niepotrzebne skreślić.

2) Wypełnić tylko za rok sprawozdawczy.

3) Wypełniają tylko te jednostki, które kwoty wydatków planują w grupach paragrafów

97,69%

Załącznik 4 Plan na 2021

w wydatek wchodzi	zakup towarów	58000,00
	zakup pamiątek sezon 2021	10000,00
	kartki pocztowe	2000,00
	magnesy	4000,00
	kubki	2000,00
	aktualizacja mapy Pojezierze Iławskie w wersji laminowanej	3000,00
	mapy	2000,00
	breloki	1500,00
	koszulki	2000,00
	ceramika (dzwonki, kufelki, naparstki), przypinki, otwieracze	3000,00
	flagi, banderki	2000,00
	grafika na szkle	500,00
	kubki termiczne "Iława Inspiruje"	3000,00
	Zabezpieczenie środków na odkupienie gadżetów od Gminy	3000,00
	znaczkę turystyczne	1000,00
	nowości 2021 - wodoszczelne etui na dokumenty i telefon, długopisy, smycze, etc.	4000,00
	Pakiet widokówek "Iława z drona"	2000,00
	Przewodnik "Iława w weekend"	8000,00
gadżety dedykowane imprezom na sprzedaż w trakcie konkretnego wydarzenia	5000,00	

	USŁUGI Materialne	31500,00
<i>w wydatek wchodzi</i>	<i>Druk materiałów (Iława miasto) 2000 szt</i>	<i>1000,00</i>
	<i>Druk materiałów (Iława okolice) 2000 szt</i>	<i>1000,00</i>
	<i>Druk kalendarzy imprez (2000 szt)</i>	<i>2000,00</i>
	<i>Druk "Atrakcje dla dzieci" (2000 szt)</i>	<i>1500,00</i>
	<i>Druk "Co by było, gdyby" (2000 szt)</i>	<i>1500,00</i>
	<i>Druk ulotek (Jeziorak, szlaki rowerowe, zabytki, Iława od środka)</i>	<i>2000,00</i>
	<i>publikacje o Iławie i okolicach (książki, albumy, czy przewodniki)</i>	<i>6000,00</i>
	<i>Wystawy Targowe</i>	<i>6500,00</i>
	<i>Naprawa i serwis drukarek i komputerów</i>	<i>2000,00</i>
	<i>Obsługa strony internetowej oraz panorama 360</i>	<i>5000,00</i>
	<i>Tablice informacyjne (oklejenie, konserwacja)</i>	<i>3000,00</i>