

WYDZIAŁ PROMOCJI I
WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ

Urząd Miasta Iławy 22.01.2015
W P L Y N Ę Ł O

Data 13.01.2015r.

Zał.

Podpis 

INFORMACJA NA TEMAT PROMOCJI MIASTA W 2014 R.
(formy pracy, koszty oraz współdziałanie z innymi podmiotami)

I. TURYSTYKA

1. Biuro Informacji Turystycznej

W dniu 27.12.2013 r. rozstrzygnięto przetarg na prowadzenie biura Informacji Turystycznej w budynku Urzędu Miasta Iławy. Najkorzystniejsza oferta została złożona przez firmę AIR TOWN 4 U Monika Raźniewska.

Przedmiot umowy obejmował:

- 1) Całoroczne prowadzenie Informacji Turystycznej ze zwiększoną aktywnością w okresie sezonu turystycznego.
- 2) Prowadzenie i udostępnianie bazy turystycznej miasta Iławy oraz udzielanie informacji.
- 3) Nawiązywanie i utrzymywanie współpracy: z turystami i klientami „it”, krajowymi i zagranicznymi wydawnictwami branżowymi, współpraca z lokalnymi gestorami bazy turystycznej, miejscowymi firmami tworzącymi produkty turystyczne, nawiązywanie i utrzymywanie kontaktów z wydawcami i redaktorami pism turystycznych, utrzymywanie kontaktów z Centrami Informacji Turystycznej na terenie całej Polski, Punktami Zagranicznych Informacji Turystycznych, współpraca z Wydziałem Promocji i Współpracy z Zagranicą Urzędu Miasta Iławy.

2. Dotacje celowe przekazane do samorządu województwa na podstawie porozumień między jednostkami samorządu terytorialnego (dla województwa Informacja Turystyczna)

Realizacja projektu „Modernizacja i rozbudowa regionalnego systemu informacji turystycznej” w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Warmia i Mazury na lata 2007-2013, Działania 2.2. Promocja województwa i jego oferty turystycznej zgodnie z zapisami Porozumienia partnerskiego wraz z aneksami. Kwota została przeznaczona na realizację kategorii wskazanych we wniosku o dofinansowanie projektu, tj. audyt zewnętrzny, promocję i informację o projekcie (zakup tablicy pamiątkowej) oraz system my guide.

Zestawienie finansowe:

dział	rozdział	§	poz.	Nazwa pozycji wydatku	Wydatki na 31.12.2014
630	63001	2339		dotacje celowe przekazane do samorządu województwa na podstawie porozumień między jednostkami samorządu terytorialnego (dla województwa Informacja Turystyczna)	3 500,00
		4300		zakup usług pozostałych IT	49 990,00

II. PROMOCJA

1. Umowy zlecenia i o dzieło:

- 1) Zakup i przeniesienie majątkowych praw autorskich do 20 utworów fotograficznych dokumentujących powstawanie filmu "Gniazdo" na wyspie Wielka Żuławka w 1974 roku - Czesław Wasiłowski.
- 2) Przeprowadzenie pokazu umundurowania żołnierza ławskiego 35 pułku Artylerii Polowej dla uczestników Zimowych wypraw szlakiem Wielkiej Wojny w styczniu i lutym 2014 r.- Maciej Kucharski.
- 3) Świadczenie stałej i kompleksowej obsługi graficznej w zakresie podejmowanych działań promocyjnych w okresie od 11.02 - 30.06.2014r. (projekt elementów graficznych do serwisu miejskiego, ulotek, kalendarzy, plakatów, logotypów)- Bogdan Bartkowski.
- 4) Świadczenie obsługi fotograficznej podczas Ogólnopolskiego Turnieju Koszykówki Broken Ball w dn. 13-14.06.2014 r.- Rafał Musiński.
- 5) Przygotowanie filmu promującego miasto Ława w ramach Ogólnopolskiego turnieju Koszykówki Broken Ball i Festiwalu Kultury Młodzieżowej w dn. 14.06.2014 r.- Łukasz Malinowski.
- 6) Świadczenie usługi przewodnika na terenie miasta Ławy w okresie 28.06.2014 – 21.09.2014 – 18 wycieczek pieszych z przewodnikiem dla mieszkańców i turystów z całej Polski.

2. Materiały promocyjne

- 1) Zakup 2 statuetek dla uczestników wyścigu „Jeziorak Challenge. Pokonaj jeden z 7 nowych cudów Polski”.
- 2) Zakup materiałów promocyjnych: 200 egz. mapy Kanał Elbląski Jeziorak i okolice, 5 egz. książki "Ława wczoraj i dziś", 40 egz. albumu ze zdjęciami Ławy, 20 egz. folderu "W strukturalnym miejscu sztuki" Galerii "na wprost" w Ławie, 40 szt. grafik na szkle z Ratuszem Miejskim, 100 egz. albumu "Warmia i Mazury", 100 egz. książki „Pan Samochodzik i skarby ławskiego ratusza”, 50 egz. planów Pojezierza Ławskiego i Dorzecza Drwęcy, Wzgórza Dylewskie.
- 3) Zakupy pozostałe: ramy do zdjęć w związku z organizacją wystawy fotografii z okazji 40-lecia nakręcenia filmu "Gniazdo" na wyspie Wielka Żuławka w 1974 roku oraz z organizacją wystawy "Ława bez retuszu", 200 szt. teczek kartonowych z nadrukiem, 40 zestawów degustacyjnych (produkty regionalne) dla gości stoiska podczas Targów Turystycznych Tour Salon w Poznaniu, 25 szt. flag na rower, zakup 6 kompletów dresów sportowych i koszulek polo z nadrukiem na cele promocyjne.

3. Usługi promocyjne:

- 1) Usługi promocyjne różne:
 - a) Tłumaczenie tekstu z j. polskiego na j. angielski na potrzeby materiałów promocyjnych.
 - b) Wynajem sali i obsługa spotkania w dn. 26.01.2014 w ramach projektu promocyjnego „Zimowe Wyprawy Szlakiem Wielkiej Wojny”- cykl ośmiu wycieczek z przewodnikiem organizowanych z okazji 100-lecia wybuchu I wojny światowej, na terenie Iławy po miejscach związanych z historią lat 1914-1920, atrakcją wydarzenia był pokaz umundurowania żołnierza iławskiego 35 pułku artylerii polowej Macieja Kucharskiego. Patronat medialny objęli między innymi: kanały TVP Historia, TVP Olsztyn, „Gazeta Olsztyńska”, „Radio Olsztyn” a także najważniejsze polskie czasopisma i portale historyczne. Wycieczki odbywać się będą w każdy weekend i środę ferii zimowych.
 - c) Napełnienie 100 balonów helem w związku z akcją promocyjną Iławy związaną z wypuszczeniem pierwszego dnia wiosny balonów z adresem strony internetowej Iławy.
 - d) Koszty pobytu Wandy Neumann w Iławie w dn. 13-14.03.2013 r. w związku z realizacją projektu promocyjnego "Gniazdo 40 lat" i spotkaniem aktorki z mieszkańcami Iławy. W dniu 13.03.2014 r. odbyły się obchody **40-lecia premiery filmu „Gniazdo”**, do którego sceny powstawały na wyspie Wielka Żuława na przełomie 1973 i 1974 roku. W ramach projektu odbył się wernisaż niepublikowanych dotąd fotografii Czesława Wasiłowskiego dokumentujących powstawanie filmu, a także projekcja filmu w kinie. Projekcję „Gniazda” poprzedziła rozmowa z filmową Dobrawą, aktorką Wandą Neumann.
 - e) Publikacja ofert inwestycyjnych Iławy na portalu www.monitor-inwestycji.pl w wersji premium przez 12 m-cy.
 - f) Wykonanie 33 odbitek 40 x 50 w związku z organizacją wystawy "Iława bez retuszu".
 - g) Stworzenie błękitnej wizytówki w Klubie Samorządowym Polskiej Agencji Prasowej.
 - h) Promocja Iławy podczas X Regat Smoczyc Łodzi podczas Dni Gdańska w dn. 24.05.2014 r. na Motławie w Gdańsku.
 - i) Wykonanie 3 zdjęć lotniczych Iławy nocą wraz z przekazaniem majątkowych praw autorskich na cele promocyjne.
 - j) Aktualizacja telewizyjnego billboardu sponsorskiego w związku z promocją iławskich imprez w TVP Olsztyn.
 - k) Koszty związane z organizacją wyścigu „**Jeziorak Challenge. Pokonaj jeden z 7 nowych cudów Polski**” (stworzenie filmu informacyjno-reklamowego jeziora Jeziorak, realizacja streamingu live przebiegu wyścigu Jeziorak Challenge oraz przygotowanie i wdrożenie aplikacji do wizualizacji położenia zawodników biorących udział w wyścigu

w dn. 7.06.2014 r., usługa transportowa, oklejenie jachtu i żagli, koszty organizacji bankietu).

W dniu 7 czerwca 2014 r. na terenie jeziora Jeziorak odbył się wyścig ultramaratończyka i żeglarza. Dwójka zawodników pochodzących z Iławy: ultramaratończyk Michał Złotowski i żeglarz Karol Górki mieli do pokonania 70 kilometrów. Karol Górski wraz z załogą popłynął jachtem regatowym klasy 730 z Iławy z południowego krańca Jezioraka na północ i z powrotem. Michał Złotowski w tym samym czasie obiegał jezioro dookoła. Trasa, którą pokonał, wiodła przez obszar Parku Krajobrazowego Pojezierza Iławskiego, a towarzyszyła mu ekipa wspierająca złożona z nauczycieli i sportowców z Zespołu Szkół Ogólnokształcących im. Stefana Żeromskiego w Iławie. Wyścig zakończył się zwycięstwem ultramaratończyka, który po 5 godzinach i 51 minutach dotarł na linię mety. Żeglarz osiągnął czas 6 godzin i 15 minut. W czasie wyścigu powstawały zdjęcia do spotu promocyjnego Jezioraka. Kamery umieszczone były na jachcie, na samochodzie, który towarzyszył biegaczowi, a także na dronach, które wykonywały ujęcia z powietrza. Ponadto dzięki nadajnikom GPS, w które wyposażeni byli uczestnicy można było na bieżąco śledzić położenie zawodników na specjalnej aplikacji na profilu „Jeziorak Challenge” na Facebooku. Tam też, na żywo transmitowany był film z przebiegu wyścigu. Relację śledziło ponad 21 tysięcy widzów w Internecie.

- l) Publikacja danych kontaktowych Urzędu (wpisu) w Polskich Książkach Telefonicznych
- m) Przygotowanie i organizacja wizyty 40 osobowej grupy przedstawicieli biur podróży z Rosji i Skandynawii na terenie Iławy 24.09.2014.

W dniu 24.09.2014 r. odbyła się wizyta studyjna w Iławie, czterdziestu przedstawicieli biur podróży ze Skandynawii i Obwodu Kaliningradzkiego zajmujących się m. in. organizowaniem spotkań firmowych, akcji promocyjnych, programów szkoleniowych, konferencji i seminariów. Wizyta była częścią pobytu grupy w zachodniej części Warmii i Mazur i miała związek z organizowanymi w Ostródzie targami Arena Tourism Poland. W ciągu jednego dnia pobytu w Iławie grupa odwiedziła trzy obiekty hotelowe: Grand Hotel Tiffi****, Hotel Port 110*** oraz Hotel Stary Tartak****, udała się w rejs po jeziorze Jeziorak i wzięła udział w wycieczce z przewodnikiem. Celem wizyty było zainteresowanie przedstawicieli ofertą turystyczną Iławy.

- n) Promocja atrakcji turystycznych na portalu www.polskaatrakcyjna.pl.
- o) Wykonanie dokumentacji fotograficznej wraz z korektą graficzną z zawodów Warmia Mazury Senior Games 2014.
- p) Wykonanie wizytówek.

- 2) Wykonanie gadżetów promocyjnych: 20 szt. kubków z logo, 1000 szt. breloków pływających z logo Iławy, 50 szt. zestaw piśmienniczy, taśma sublimacyjna z adresem strony internetowej Iławy 500 m, koszulka z kolorowym nadrukiem Iławy 100 szt., przypinka typu button z nadrukiem promocyjnym 1000 szt., metalowy, 3-częściowy zestaw piśmienny 50 szt., brelok pływający z nadrukiem logo Iławy 100-szt, naklejka odbłaskowa z logo Iławy 1000 szt., torby papierowe z nadrukiem logo Iławy 500 szt., opaska odbłaskowa 500 szt., brelok 500 szt., smycz z metalowym karabińczykiem 500 szt., słodycze reklamowe.
- 3) Wydawnictwa: druk ulotki promocyjnej Iławy 15 000 szt., druk oferty inwestycyjnej Iławy dla Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych, druk wizytówek firmowych urzędu 750 szt., wykonanie druku 100 szt. bloczków z planem miasta Iławy i mapą okolic jeziora Jeziorak w formacie A3, plan miasta Iławy: składany 730 szt., listwowany 20 szt., laminowany 2 szt., wydruk folderu dokumentującego Międzynarodowy Plener Malarski „Iława – Wiatr w Żagle”, kalendarze na 2015 rok: jednozielne ścienne, książkowe, listkowe.
- 4) Promocja w telewizji:
- a) Od 5 do 8 sierpnia na antenie TVP Olsztyn emitowany był program „Polskie Wakacje”, do którego zdjęcia powstawały w połowie lipca w Iławie i na Jezioraku. Program można też było zobaczyć 8 sierpnia w TVP1. Twórcy „Polskich Wakacji” przedstawiają najciekawsze miejsca i najważniejsze atrakcje turystyczne oraz przyrodnicze różnych regionów Polski. Zapowiadają także najważniejsze letnie imprezy okolicznościowe w różnych częściach kraju. O tym, co warto zobaczyć i gdzie się udać mówią między innymi przewodnicy i eksperci z różnych dziedzin. Widzowie w całej Polsce mogli zobaczyć najciekawsze miejsca na terenie miasta – od ścieżek wzdłuż wschodniego brzegu Jezioraka po miejskie zabytki. Na potrzeby programu zorganizowano też specjalny rejs wokół Wielkiej Żuławy, by pokazać miasto od strony wody. W tym czasie o możliwościach aktywnego wypoczynku w Iławie, historii i ciekawostkach opowiadali twórcom programu przewodnik miejski Dariusz Paczkowski, żeglarz Karol Górski i trener Paweł Hofman. W programie można było zobaczyć ponadto zapowiedzi imprez: Międzynarodowego Festiwalu Jazzu Tradycyjnego Old Jazz Meeting „Złota Tarka” (8-10 sierpnia), Festiwalu Wieprzowiny (17 sierpnia), zawodów Warmia Mazury Senior Games (28-31 sierpnia), regat „O Żeglarski Puchar Iławy” (30-31 sierpnia), „O Błękitną Wstęgę Jezioraka” (6-7 września) i „IV Iławskiego Półmaratonu” (7 września).
- b) Emisja materiałów i lokowanie produktu - miasta Iławy i jeziora Jeziorak w programie "Magazyn Żeglarski" (odcinek nr 06/2014 z premierą na TVN Meteo).

5) Promocja w mediach:

- a) publikacja materiału promocyjnego o jeziorze Jeziorak w magazynie "Wiatr"- miesięczniku o sportach wodnych, wyd. maj, lipiec 2014 r.,
- b) dystrybucja informacji o wyścigu Jeziorak Challenge w mediach krajowych: Kalendarium Wydarzeń PAP oraz Kalendarium Serwisu Informacji Zleconych w ramach promocji Iławy,
- c) W sobotę 9 sierpnia w Iławie gościło „Biuro Podróży Radia Olsztyn”. Między godziną 12:00 a 18:00 na antenie olsztyńskiego radia wysłuchać było można audycji o Iławie i odbywającym się w tym czasie nad Jeziorakiem Międzynarodowym Festiwalu Jazzu Tradycyjnego Old Jazz Meeting „Złota Tarka”. Gośćmi programu byli znani iławianie, a także muzycy związani od lat z festiwałem jazzowym. 6 sierpnia, na potrzeby audycji, nagrano kilkanaście rozmów z turystami i mieszkańcami Iławy, które emitowano na antenie radia w czasie festiwalu.
- d) usługa pomocy, konserwacji i zapewnienia bezpieczeństwa oficjalnego miejskiego serwisu internetowego miasta www.ilawa.pl.

6) Targi turystyczne:

W dniach 15-16.03.2014 r. wydział uczestniczył w Targach Kultury i Promocji Miast i Regionów w Płocku „Poloniada 2014”. Na stoiskach targowych prezentowano walory miast i regionów z Polski, na stoisku Iławy udostępnione były materiały informacyjne zachęcające do przyjazdu i wypoczynku mieście. W ramach wydarzenia odbyła się także Gała Kogutów, nagród przyznawanych samorządom w dziedzinach promocji i kultury. Iława uplasowała się na III miejscu zaraz po Sandomierzu i województwie lubuskim w kategorii Lider Promocji - najlepsza kampania promocyjna.

7) Działania inne:

- a) W dniu 10.05.2014 r. odbył się Dzień Pomarańczowy. Była to już dziewiąta edycja holenderskiego święta w Iławie, które w tym roku po raz pierwszy obchodzone było pod nową nazwą. Obchody „Dnia Pomarańczowego” rozpoczął „Pomarańczowy Rajd Rowerowy” im. Harma Venekampa, który wiódł ścieżkami pieszo-rowerowymi nad Jeziorakiem oraz ulicami Iławy. W rajdzie uczestniczyła delegacja z gminy partnerskiej Tholen w Holandii na czele z burmistrzem Willemem Nuisem. Na starcie, w okolicy ekologicznej mini przystani żeglarskiej nad Jeziorakiem każdy z uczestników rajdu otrzymał pomarańczową koszulkę (łącznie zakupiono ich 500). W tym samym czasie, w ramach obchodów 10-lecia przystąpienia Polski do Unii Europejskiej, w ekomarinie zorganizowany został Dzień Otwarty, a w jej okolicy prowadzone były konkursy z wiedzy o Unii Europejskiej dla najmłodszych. W drugiej części imprezy odbył się II Europejski Festyn

Rodzinny oraz "Piknik Holenderski" na terenie Gimnazjum nr 1 im. Mikołaja Kopernika. W czasie uroczystości Burmistrz Tholen Willem Nuis wygłosił przemówienie na temat 20-letniej współpracy z Iławą.

- b) Dziesięć nieznanych, zapomnianych i tajemniczych miejsc z terenu Iławy w ujęciu trojga artystów fotografików: Krystyny Janusz, Bartosza Gonzaleza i Andrzeja Świdzińskiego zaprezentowanych zostało na wystawie fotografii „Iława bez retuszu”. Wśród zaprezentowanych miejsc znalazły się między innymi wieża ciśnień przy ulicy Kolejowej, most kolejowy na Iławce, budynki parowozowni i dawne wojskowe magazyny aprowizacyjne. Sfotografowane zostały też pozostałości murów miejskich i płyty nagrobne, znajdujące się w kościele gotyckim. Zdjęcia poszczególnych miejsc i obiektów zostały ze sobą zestawione. Efekt pracy iławskich artystów fotografików w ramach projektu promocyjno-artystycznego „Iława bez retuszu” można było oglądać od 2 do 30 kwietnia.
- c) W dniu 02.06.2014 r. w Przedszkolu nr 6 w Iławie odbyło się spotkanie kończące konkurs, skierowany do dzieci „Iława miasto moich marzeń”. Przez cały maj najstarsze dzieci ze wszystkich iławskich przedszkoli przygotowywały prace, które miały pokazać ich wizję Iławy. Łącznie do organizatora konkursu – Urzędu Miasta Iławy – wpłynęło ponad 400 prac. Konkurs był częścią obchodów Dnia Dziecka w Iławie.

Zestawienie finansowe:

dział	rozdział	§	poz.	Nazwa pozycji wydatku	Wydatki na 31.12.2014
750	75075	4170		umowy zlecenie i o dzieło	9 140,00
		4210	15	zakupy pozostałe	791,51
		4210	93	zakupy – materiały promocyjne	13 972,21
		4300	15	zakup usług pozostałych	30 609,61
		4300	54	zakup usług pozostałych – komunikaty i oświadczenia w mediach	0,00
		4300	106	zakup usług pozostałych – gadżety, upominki	13 793,53
		4300	107	zakup usług pozostałych – wydawnictwa	14 930,88
		4300	110	zakup usług pozostałych – promocja w telewizji	14 637,00
		4300	111	zakup usług pozostałych – promocja w mediach	10 590,30
		4300	193	zakup usług pozostałych – targi turystyczne	4 690,00
				4430	
750	75095	4300	15	zakup usług pozostałych	2 000,00

III. WSPÓLDZIAŁANIE Z INNYMI PODMIOTAMI

1. Stowarzyszenie Gmin RP „Euroregion Bałtyk”

Władze Związku: Jerzy Wilk (przewodniczący), Joanna Zielińska (wiceprzewodnicząca), Maciej Lisicki (II wiceprzewodniczący), Piotr Grzymowicz, Tomasz Koprowiak, Bożena Olszewska-Świtaj, Włodzimierz Siudek, Ryszard Zając, Bartosz Gwóźdź – Sproketowski (członkowie zarządu).

Składka roczna przekazywana z miejskiego budżetu: 2014 r.: 6 672,00 zł.

Euroregion reprezentuje i promuje wspólne interesy organizacji członkowskich, a także występuje w ich imieniu do instytucji krajowych, europejskich i międzynarodowych, odpowiada również za wdrażanie strategicznych działań komplementarnych wobec lokalnych i regionalnych strategii regionów członkowskich oraz prowadzi zorganizowane działania na rzecz wymiany wiedzy i informacji. Euroregion Bałtyk jest operatorem tzw. funduszy miękkich, z których korzystają gminy zrzeszone w związku – w tym miasto Iława. Obecnie organizacja wspiera dążenia Iławy na rzecz objęcia powiatu iławskiego Małym Ruchem Granicznym, co umożliwiłoby rozwój współpracy, przede wszystkim w obszarze turystycznym i gospodarczym, z obwodem kaliningradzkim.

2. Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna

Władze Związku: Jarosław Klimczak (przewodniczący), Dorota Zalewska, Andrzej Dowgiałło (wiceprezesa), Bożena Cebulska, Marian Jurak, Aleksander Reisch, Marek Ciesielski, Andrzej Kindler (członkowie zarządu)

Składka roczna przekazywana z miejskiego budżetu: 2014 r.: 6 200,00 zł.

Głównym celem działania organizacji jest budowa wizerunku regionu jako atrakcyjnego turystycznie oraz integrowanie podmiotów działających w dziedzinie turystyki na obszarze Warmii i Mazur i rozwój oferty turystycznej regionu. Miasto Iława, będąc członkiem organizacji, uczestniczy w wydarzeniach targowych w Polsce i Europie oraz współtworzy wydawnictwa prezentujące uroki regionu Warmii i Mazur. Obecnie organizacja, wspólnie z Urzędem Marszałkowskim Województwa Warmińsko-Mazurskiego, pracuje nad uruchomieniem nowoczesnego portalu turystycznego Warmii i Mazur oraz aplikacji mobilnej do zwiedzania regionu, w tym Iławy i okolic. Iława korzysta ze wsparcia organizacji przede wszystkim w zakresie promocji miasta na obszarze obwodu kaliningradzkiego.

Zestawienie finansowe:

dział	rozdział	§	poz.	Nazwa pozycji wydatku	Wydatki na 31.12.2014
750	75095	4300	125	Euroregion Bałtyk	6 672,00
		4300	187	Warmińsko – Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna	6 200,00

Opisano

INSPEKTOR
mgr Halina Perges