

Koncepcja funkcjonowania Iławskiego Centrum Kultury

wyznaczająca kierunki pracy na 7 lat

Przystępując do wytyczenia kierunków rozwoju Iławskiego Centrum Kultury na 7 kolejnych lat pracy, opieram się na działaniach, które zostały zrealizowane pod moim kierunkiem w trakcie 3 lat zarządzania (sierpień 2019 – wrzesień 2022) i przekładają się na rozwój instytucji i będą wyznaczać kierunki dalszej pracy. Przedkładany dokument składa się z:

- 1. Części sprawozdawczej, która odnosi się do planu z 2019 roku;**
- 2. Nowej koncepcji funkcjonowania, która jest efektem procesów uruchomionych w trakcie 3 lat mojego zarządzania Iławskim Centrum Kultury.**

Część 1 - sprawozdawcza

Od 1 sierpnia 2019 r. do chwili obecnej przeprowadziłam w ICK zmiany organizacyjne, inicjowałam i współtworzyłam z zespołem pracowników projekty ukierunkowane na rozwój kultury w mieście, współpracowałam z grupami inicjatywnymi, organizacjami pozarządowymi, pracownikami administracji samorządowej, grupami seniorów, Młodzieżową Radą Miasta, Radą Kultury, organizacjami zrzeszającymi różne społeczności, lokalnymi i ogólnopolskimi instytucjami działającymi w obszarze kultury, otrzymując pozytywną informację zwrotną na temat prowadzonej współpracy. Kierowałam się założeniami przedłożonego w 2019 roku planu, w wielu obszarach wykraczając poza założenia, co znajdowało uzasadnienie w aktualnych potrzebach instytucji i otoczenia instytucji oraz w zewnętrznych okolicznościach, takich jak: obostrzenia Covid – 19 czy sytuacja wojny w Ukrainie. Szczegółowa specyfikacja zadań, sposób ich promocji, informacja na temat pozyskanych środków zewnętrznych zostały opisane w regularnie przedkładanych obszernych sprawozdaniach merytorycznych za lata 2019, 2020 i 2021. Szczegóły dotyczące zarządzania finansami zostały zawarte w sprawozdawczości finansowej i w bilansach po każdym zamkniętym roku budżetowym. Jeszcze bardziej szczegółowe informacje o działalności znajdują się również w sprawozdaniach międzysesyjnych, które spotykały się z aprobatą komisji Rady Miejskiej i Organizatora. Lata 2020 i 2021 upłynęły pod znakiem epidemii, która odcisnęła swoje piętno w każdym obszarze życia: osobistego, społecznego, zawodowego i kulturalnego. Spoglądając wstecz, na to jak funkcjonowało Iławskie Centrum

Kultury, należy wziąć pod uwagę ogólną sytuację i pandemiczne ograniczenia, które bardzo mocno wpływały również na instytucje kulturalne. W skrócie można powiedzieć, że lata 2020 i jeszcze 2021 na całym świecie to czas pustych widowni. Sale teatralne, kinowe, koncertowe, operowe i muzealne przez wiele miesięcy świeciły pustkami. Wiele instytucji zostało zamkniętych lub działały z ograniczeniami. W ogólnościwiatowej kulturze lata 2020 i 2021 minęły pod znakiem przesuwanych lub odwoływanych premier i spektakli, a także przenoszenia się kulturalnych działań do sieci. Wydarzenia odwoływano lub przenoszono na dalsze terminy, niejednokrotnie zmieniając daty nawet po kilka razy. Filmy i przedstawienia teatralne zaczęły trafiać do kanałów VOD, wzmocniła się również pozycja serwisów streamingowych. Najbardziej na tym wszystkim ucierpiały ludzkie relacje. Instytucje kultury straciły publiczność i często też doświadczały bezpośrednich ataków ze strony publiczności za realizowanie obostrzeń. Iławskiemu Centrum Kultury z sukcesem udało się wykorzystać wszystkie „odmrożenia” w zakresie realizacji imprez z publicznością. W czasie od sierpnia 2019 roku do chwili obecnej w Iławskim Centrum Kultury pod moim kierownictwem zrealizowaliśmy ponad 400 wydarzeń kulturalnych bez uwzględnienia w statystyce wydarzeń kinowych i pomimo pandemii i ograniczeń swobody pracy poszerzyliśmy ofertę kulturalną dla miasta o nowe działania. Iławskie Centrum Kultury pod moim kierunkiem z sukcesem realizowało cele statutowe w zakresie szerzenia kultury wysokiej, edukacji kulturalnej i współpracy ze środowiskami artystycznymi, a także tworzenia warunków do aktywnego uczestnictwa mieszkańców w wydarzeniach o charakterze kulturalnym i edukacyjnym. Naszym priorytetem było dostosowywanie programu oferty kulturalnej miasta do potrzeb mieszkańców. W tym celu prowadzone były ankiety i rozbudowana diagnoza w ramach projektu dofinansowanego przez Narodowe Centrum Kultury. W wielu obszarach podniesione zostały standardy realizacyjne, co przełożyło się na sukcesy instytucji zauważalne i doceniane w skali ogólnopolskiej. Trzy lata mojej pracy obfitowały w organizację działań dla publiczności, aktualizację dokumentacji, ale również w kontrole i audyty.

W instytucji zostały przeprowadzone:

1. Audyt przetwarzania danych osobowych (marzec 2021);
2. Audyt „Prawidłowość naliczania pochodnych wynagrodzeń oraz terminowość regulowania w tym zakresie zobowiązań wobec Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz Urzędu Skarbowego (maj – czerwiec 2021);

3. Kontrola Państwowej Inspekcji Pracy (lipiec 2021);
4. Kontrola Powiatowej Stacji Sanitarno-Epidemiologicznej w związku z wystąpieniem stanu epidemii (listopad 2021).

Wszystkie kontrole i audyty zakończyły się pozytywnie, nie wniesiono zastrzeżeń, czego potwierdzeniem są protokoły pokontrolne.

W trakcie okresu zatrudnienia wydałam kilkadziesiąt zarządzeń regulujących pracę instytucji. Dotyczą różnorodnych zagadnień, między innymi: ocen okresowych pracowników, warunków wynajmu pomieszczeń oraz obiektów stanowiących własność instytucji, zmian do regulaminu zakładowego funduszu świadczeń socjalnych, spraw inwentaryzacji rocznej, powołania koordynatora ds. dostępności, itp. Opracowano i wprowadzono nowy regulamin wynagradzania i regulamin pracy. Zostały zaktualizowane zakresy czynności na niektórych stanowiskach pracy. Odbyło się wiele szkoleń z bardzo różnych dziedzin takich jak: prawo pracy, archiwum zakładowe, pracownicze plany kapitałowe, kontrola zarządcza, promocja, organizacja wydarzeń, rozwój publiczności, rozwój cyfrowy itp.

Przez cały okres zatrudnienia przedmiotem mojej troski są: mienie i obiekty Hławskiego Centrum Kultury. W 2022 roku przeprowadzona została pełna inwentaryzacja. W każdym z obiektów w oparciu o możliwości budżetowe przeprowadzone zostały różnego rodzaju prace, między innymi:

1. W amfiteatrze:

- zainstalowano kamery i uruchomiono monitoring;
- dokonano naprawy uszkodzonych elementów instalacji hydraulicznej;
- naprawiono obróbki blacharskie sceny oraz widowni;
- przeprowadzono remont toalet polegający na: odgrzybieniu pomieszczeń, malowaniu drzwi, sufitów oraz ścian; wymianie uszkodzonych syfonów umywalek; montażu nowych dozowników do papieru oraz ręczników papierowych; wymianie uszkodzonych klamek w drzwiach oraz kratki wentylacyjnych w ścianach;
- wyremontowane i odmalowane zostały elementy konstrukcyjne sceny i widowni amfiteatru miejskiego;

- dokonano wymiany wszystkich uszkodzonych desek podłogi sceny i dokonano zabezpieczenia i konserwacji drewna;

2. W kinoteatrze

- przeprowadzona została kompleksowa modernizacja sieci teleinformatycznej obejmująca montaż nowych linii sygnałowych do pomieszczeń oraz wymianę uszkodzonej centrali telefonicznej;

- przeprowadzono naprawy uszkodzonych foteli kinowych;

- przestrzenie sali głównej były regularnie i kompleksowo odświeżane, a zakres prac obejmował pranie wszystkich foteli kinowych, wykładzin, tkanin;

- dokonano naprawy instalacji hydraulicznej oraz wymiany zaworów głównych wody;

- pomalowano przestrzenie kinowe: biura, hol, szatnie, garderoby, salę konferencyjną;

-podniesiono komfort pracy oraz estetykę pomieszczeń poprzez częściową wymianę wertkali i rolet wewnętrznych na nowe oraz naprawę uszkodzonych w niewielkim stopniu;

- obecnie prowadzone są uzgodnienia z Wojewódzkim Urzędem Ochrony Zabytków w sprawie określenia zakresu remontu ściany frontowej kinoteatru oraz przygotowania wymaganej do ich przeprowadzenia dokumentacji.

3. W Osiedlowym Domu Kultury

- wykonano remont, który obejmował: wymianę oświetlenia, malowanie sufitów i ścian, wymianę listew przypodłogowych, budowę 3 pomieszczeń wewnątrz sali głównej, wymianę uszkodzonych parapetów zewnętrznych, naprawę dachu w zakresie obróbek blacharskich oraz uszkodzonego pokrycia, a także montaż nowych wywietrzników.

W obszarze zadań merytorycznych szczególnie pragnę zwrócić uwagę na zagadnienia:

- 1. Festiwal Old Jazz Meeting „Złota Tarka”**, którego przyszłość w 2018 roku była kwestionowana przez ówczesne władze samorządowe z uwagi na topniejącą publiczność i brak wpływu z biletów. W 2020 roku, kiedy duża część domów kultury zaniechała realizacji wydarzeń, Iławskie Centrum Kultury zadbało o zachowanie ciągłości tradycji i, działając w ramach obowiązujących przepisów, przeprowadziło

wydarzenie pn. Preludium do 50. Międzynarodowego Festiwalu OJM „Złota Tarka”. W 2021 roku wraz z 50. jubileuszową edycją festiwal został poddany reorganizacji i będzie kontynuowany. Obchody jubileuszu 50-lecia Międzynarodowego Festiwalu Jazzu Tradycyjnego Old Jazz Meeting "Złota Tarka" w Iławie pod Honorowym Patronatem Marszałka Województwa Warmińsko- Mazurskiego Gustawa Marka Brzezina odbywały się przez dwa tygodnie 2021 roku i były czasem obcowania ze sztuką w wielu wymiarach: muzyką, rzeźbą, grafiką plakatową, teatrem, słowem. Podczas dwóch tygodni sierpnia zrealizowaliśmy 3 wydarzenia w amfiteatrze, podejmując blisko 3000 gości i kilkanaście wydarzeń towarzyszących na terenie miasta. Najlepszą recenzją był odbiór publiczności. Miały miejsce spontaniczne tańce, gromkie oklaski, owacje na stojąco, liczne bisy, które zachęciły artystów do nieplanowanych występów po koncertach. Statuetkami jubileuszowymi uhonorowaliśmy osoby zasłużone dla Festiwalu na przestrzeni wielu lat, a także przyznaliśmy tytuły „Honorowy Obywatel” Ewie Bem i Janowi Ptaszynowi Wróblewskiemu. 51. edycja festiwalu odbyła się w dniach 12-13.08.2022 r. Wydarzenie rozpoczęła parada nowoorleańska z zespołem Brass Federacja. W 2022 roku przywróciliśmy konkurs o Nagrodę Złotej Tarki, który nie był organizowany przez pięć minionych edycji. Odbył się on w odświeżonej formule. Jednym z warunków uczestnictwa obok prezentacji w języku polskim i angielskim było przedstawienie materiału autorskiego. Publiczność bardzo dobrze przyjęła koncerty Brass Federacji i Niki Lubowicz z gościnnym udziałem Henryka Miśkiewicza. Do tańca na balu jazzowym przygrywał zespół Szymona Klekowickiego Parnas Band z Tamarą Behler. Sobotni program w amfiteatrze rozpoczął koncert galowy „100 lat jazzu w Polsce”. Orkiestra Alchemik Big Band towarzyszyła występom wokalnym: Janusza Szroma, Justyny Jeleń, Ady Kiepur i Tamary Behler. Aplauz publiczności wywołały solowe partie instrumentalne Henryka Miśkiewicza, Wiesława Pierogórki i Piotra Schmidta oraz „wojna na instrumenty” w wykonaniu Adama Wendta (saksofon) i Ignacego Wendta (trąbka). Słuchacze żywo reagowali na wirtuozerskie partie wibrafonowe, które zaprezentował Bernard Maseli. Pojawienie się na scenie Ewy Bem zachwyciło publiczność. Dużą część wieczoru wypełnił koncert Hanny Banaszak z zespołem. Wieczór w amfiteatrze zamknął widowiskowy występ szwedzkiej wokalistki Gunhild Carling z towarzyszeniem członków rodziny Carling.

Ławskie Centrum Kultury zadbało, by w programie obok biletowanych koncertów głównych na scenie amfiteatru dostępne były wydarzenia niebiletowane, takie jak:

- wystawa okładek „Jazz Press” w sali konferencyjnej ICK;
- uroczysta msza jazzowa z oprawą muzyczną zespołu The Africa Gospel Project;
- wernisaż i wystawa grafik Agaty Topolewskiej pt. „Ekspresje jazzowe” i „Impresje ławskie” w Galerii Jazzowej przy ratuszu;
- ball jazzowy oraz jam session w parku.

Hejnał autorstwa Henryka Majewskiego odegrał z wieży ratusza Kazimierz Nitkiewicz. Jazz w wykonaniu Adama Wendta, Michała Jarosa, Leny Nowak i Krzysztofa Gradziuka towarzyszył gościom biletowanych rejsów po Jezioraku. W sobotę odbył się koncert w Zakładzie Karnym w Ławie. Przywołaliśmy w ten sposób pamięć o Stanisławie Cejrowskim, który zainicjował „Jazz za kratami”. Podczas festiwalu wręczone zostały honorowe statuetki 51. Międzynarodowego Festiwalu Old Jazz Meeting „Złota Tarka”. Wśród uhonorowanych znaleźli się autorzy publikacji „50 x Złota Tarka” wydanej nakładem Ławskiego Centrum Kultury: Krzysztof Wilski, Witold Mirski i Adam Ludwiczak. Uhonorowano również Starą Stodołę. Statuetkę przekazano na ręce Krzysztofa Niżyńskiego.

2. **Dwutomowe wydawnictwo „50 x Złota Tarka”** poświęcone jednemu z najstarszych festiwali jazzowych w Europie - Międzynarodowemu Festiwalowi Jazzu Tradycyjnego Old Jazz Meeting „Złota Tarka”. Jazz w Polsce i polski jazz zostały uznane za ważną część naszego narodowego dziedzictwa kulturowego. Publikacja promuje tę schedę, a jednocześnie stanowi wzmocnienie marki festiwalu. Wierzę, że będzie inspirować kolejne pokolenia do otwierania się na szerokie spectrum doznań, które oferuje każdy kolejny rok koncertowy. Na przestrzeni lat festiwal ulegał zmianom i rozszerzał swoją formułę, ale to nadal tu w Ławie najczęściej można spotkać autorytety, które chętnie dzielą się wiedzą o najstarszym nurcie jazzu, zwanym słusznie tradycyjnym. We wrześniowym numerze „Jazz Forum” monografia została określona mianem „imponującej publikacji”: „Czytelnik znajdzie tu wiele bezcennych materiałów archiwalnych, drobiazgowo opisane poszczególne edycje, historyczne fotografie, a ponadto wywiady z dyrektorami

artystycznymi: Wojciechem Kamińskim i Grzegorzem Piotrowskim przeprowadzone w latach 2020 – 2021 (...). Zwraca uwagę znakomite opracowanie graficzne, autorami projektu są ławscy artyści graficy: Bogdan Wojtek Bartkowski i Ada Bartkowska”.

3. **Soundlake Festival**, którego formuła 2022 przyciągnęła rzesze gości spoza Ławy, sprawiając, że ławski amfiteatr stał się kulturalnym sercem regionu. Podtrzymaliśmy organizację wydarzenia w trudnym roku obostrzeń covidowych, co niewątpliwie przyczyniło się do utrwalenia jego pozytywnego wizerunku i przyniosło spektakularną sprzedaż biletów na edycję 2022. Wszystkie bilety zostały wyprzedane na dwa tygodnie przed terminem wydarzenia. Edycja 2022 została zrealizowana w rozszerzonej formule z dodatkową małą sceną i towarzyszącymi warsztatami muzycznymi. Koncerty gwiazd, które zdobyły łącznie 7 Fryderyków (Ralph Kaminski, Daria Zawiałow, Kaśka Sochacka) zostały bardzo przychylnie zrecenzowane przez media ogólnopolskie.
4. **Oferta edukacji kulturalnej.** Na przestrzeni 3 lat, mimo utrudnień wynikających z obostrzeń pandemicznych, wprowadzono nowe formy i rozszerzono ofertę. Na początku roku 2022 roku utworzyliśmy trzecią, dziecięcą grupę teatralną, a czwarta jeszcze młodsza grupa rusza od października, 2 dodatkowe grupy zajęć plastycznych: dzieci młodszych i seniorów. Odbyły się cykle warsztatów tematycznych, takich jak: zajęcia ruchowo – wokalne z elementami zabaw regionalnych, animacji filmowej i montażu filmów krótkometrażowych, fotograficzne, rozwoju osobistego, edukacji kinowej, nauki gry na gitarze i perkusji, plastyczne dla seniorów, tworzenia gier terenowych oraz kompetencji cyfrowych i nowych technologii w procesie nauczania, warsztatów poetyckich, tworzenia scenariusza gry miejskiej, dziennikarskich, warsztatów kompetencji cyfrowych, tkackich, tanecznych w rytmach „solo dance dla kobiet”, „Latino”, „bachata”, „salsa”, „cha-cha”, teatralnych dla nowych grup odbiorców w partnerstwie z Teatrem im. S. Jaracza w Olsztynie. Organizowana była turystyka kulturalna. Warto dodać, że film wyprodukowany w ramach warsztatów animacji poklatkowej pt. „Baśń o herbie i nazwie Ławy” zdobył trzecią nagrodę VIII Ogólnopolskiego Przeglądu Filmów Animowanych Tworzonych przez Dzieci OKO KALEJDOSKOPU, którego organizatorem jest Centrum Sztuki Dziecka w Poznaniu. Rozwijanie zainteresowań dzieci, młodzieży, dorosłych ma charakter ciągły i jest realizowane nie tylko poprzez warsztaty cykliczne, ale również we współpracach

okolicznościowych. Instruktorzy aktywnie włączali się tworzenie pikników, wydarzeń plenerowych, oferty feryjnej, prezentowali osiągnięcia sekcji podczas wydarzeń, które odbywały się w kinoteatrze. Również promocja działalności edukacyjnej jest sukcesywnie udoskonalana. W tym obszarze planowane są kolejne usprawnienia związane z możliwościami nowej strony internetowej. Przygotowywane są materiały fotograficzno-tekstowe dokumentujące pracę na zajęciach. Uruchomienie nowych form działalności stało się możliwe dzięki lepszemu wykorzystaniu posiadanych zasobów lokalowych. Przestrzeniami warsztatowymi wielokrotnie stawały się: sala konferencyjna i hol kinoteatru. Rozszerzenie oferty było też możliwe dzięki zrealizowaniu założeń, że część zajęć poprowadzą pracownicy z działu merytorycznego. Dzięki potencjałom stałej kadry były możliwe warsztaty: dziennikarskie, graficzne, bębniarskie, nowoczesnej fotografii, komunikacji, cyberbezpieczeństwa.

5. Organizacja Iławskiego Jarmarku Bożonarodzeniowego na starówce (2019, 2020 i 2021) w formule partnerstwa z lokalnymi stowarzyszeniami i artystami i innowacjami w postaci: koncertów, karuzeli wiedeńskiej i teatralnej gry miejskiej nawet w okresie ograniczeń pandemicznych.
6. **Wyjście naprzeciw potrzebom seniorów:** Zainicjowanie obchodów Dnia Seniora i organizacja gali okolicznościowej, uruchomienie Kina dla seniora za 5 zł, organizacja potańcówek w odpowiedzi na potrzeby wyrażone przez seniorów w projekcie IBO.
7. **Zwiększenie dostępności Iławskiego Centrum Kultury dla osób ze specjalnymi potrzebami:** uruchomienie cyklu „Kina sensorycznego”, montaż pętli indukcyjnej dla osób korzystających z aparatów słuchowych i implantów ślimakowych, nowa strona internetowa odpowiadająca standardom dostępności, stworzenie projektu modernizacji wnętrza kinoteatru zakładającego wymianę piętnastoletnich foteli kinowych na nowe i pozyskanie **200 000 zł** dotacji na ten cel z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej. Projekt zostanie zrealizowany po przekazaniu Iławskiemu Centrum Kultury środków na wkład własny przez Samorząd Miasta Iławy.
8. **Innowacje w zakresie rozwoju działalności kinowej:** organizacja kina samochodowego na parkingu przed basenem, organizacja projekcji filmowej z muzyką na żywo w partnerstwie z Teatrem Jaracza w ramach projektu „Przestrzenie Sztuki”, zajęcia „W świecie X Muzy”, zwiedzanie kina z przewodnikami w ramach

Nocy Muzeów, zwiększenie liczby seansów przedpołudniowych dla szkół, przedszkoli i grup zorganizowanych, organizacja maratonów filmowych w partnerstwie z lokalnymi firmami, uczestnictwo instytucji w Wama Film Festival'u, stworzenie projektu pt. „Wzrost potencjału kulturowego Iławskiego Centrum Kultury w zakresie realizacji wydarzeń plenerowych”, napisanie wniosku na zakup sprzętu dla potrzeb kina plenerowego i aplikacji mobilnej dla wydarzeń kinowych i kulturalnych i pozyskanie **525 000 zł** na realizację projektu.

9. **Wystawa zabytkowych aut „Legandy Motoryzacji”** połączona ze strefą animacji dla dzieci. Wydarzenie jest efektem doskonałej współpracy różnych środowisk z pracownikami Iławskiego Centrum Kultury.
10. Uruchomienie w 2020 roku nowego **systemu rezerwacyjnego i sprzedaży on-line** na wydarzenia kinowe i inne imprezy ICK.
11. **Usprawnienia w zakresie marketingu, promocji i reklamy.** Została zbudowana i z powodzeniem funkcjonuje nowa strona internetowa ICK, która jest przejrzysta, dostosowana do powszechnych standardów nowoczesnej komunikacji internetowej i skupia w jednym miejscu wielopłaszczyznową działalność ICK. Na bieżąco pojawiają się na niej zapowiedzi wydarzeń, relacje i zdjęcia. Do strony podłączony został Google Analytics, który pozwala na bieżąco monitorować statystyki oglądalności strony. Podniesiona została jakość materiałów graficznych, które trafiają do publikacji. W chwili obecnej Iławskie Centrum Kultury prowadzi liczne działania ukierunkowane na rozpowszechnienie informacji o ofercie kulturalnej. Poza stroną internetową służą temu narzędzia takie jak: promocja internetowa za pośrednictwem: portali społecznościowych (Facebook, Instagram), kanału instytucji w serwisie YouTube. Funkcjonuje też tradycyjna forma promocji w postaci dystrybucji materiałów drukowanych (ulotki i broszury rozdawane publiczności i plakaty rozwieszone w gablotach ICK, w restauracjach, hotelach, na przystankach autobusowych we współpracy z UM, a także w miejscowościach sąsiadujących z Iławą), współpraca z mediami, z Wydziałem Komunikacji Społecznej Urzędu Miasta Iławy, Biblioteką Miejską oraz Biurem Informacji Turystycznej. W rozpowszechnianie udostępnianych przez ICK treści chętnie włączają się instruktorzy, firmy lokalne oraz partnerzy wydarzeń. W 2021 roku ICK zaczęło skuteczniej wykorzystywać „story” i „reelsy” w mediach społecznościowych poprzez publikowanie na bieżąco relacji z wydarzeń oraz codziennej działalności instytucji.

Systematycznie pojawiają się także posty i fotorelacje z organizowanych imprez. Towarzyszą temu także ustawiane za pośrednictwem FB wydarzenia, które pozwalają skuteczniej dotrzeć do odbiorców. Dążymy do profesjonalizacji w zakresie współpracy ze sponsorami. W zamian za wsparcie finansowe udostępniamy powierzchnie reklamowe, które pozwolą na promocję firmy: umieszczenie logotypów na materiałach graficznych, wskazanie w postach w wirtualnych kanałach komunikacji, wymienianie sponsorów w wypowiedziach konferansjerskich, wielkoformatowa identyfikacja wizualna na imprezie. Przyznajemy też tytuł złotego mecenas/sponsora szczególnie przy znaczącym wsparciu festiwalu, uhonorowanie podczas Dnia Działacza Kultury. Znacznie powiększyliśmy bazę firm, do których się zwracamy. Prowadzimy konsultacje strategii z Narodowym Centrum Kultury i korzystamy ze sprawdzonych praktyk. Analizujemy oferty sponsorskie, które do nas wpływają. W podziękowaniu za wsparcie aktywnie promujemy naszych partnerów i sponsorów. Przygotowujemy dla nich raporty, podziękowania, wzmianki w postach promocyjnych.

12. Wzmocnienie wizerunku instytucji i zwiększenie poziomu jej rozpoznawalności w skali ogólnopolskiej, głównie dzięki realizowanym z sukcesami projektom i atrakcyjnej, docenianej ofercie. W trakcie 3 lat pracy kilka razy miałam przyjemność reprezentować Iławę na wydarzeniach o ogólnopolskim charakterze i dzielić się swoją wiedzą oraz wspólnymi doświadczeniami pracowników ICK:

- Podczas konwentu „Dziedzictwo kulturowe w codziennej praktyce domu kultury” zorganizowanym przez Narodowe Centrum Kultury oraz Stowarzyszenie Centrum Wspierania Aktywności Lokalnej CAL. Celem było zaprezentowanie praktyk przez te instytucje, które z powodzeniem zrealizowały programy pomimo ograniczeń pandemicznych, aby ich doświadczenia stały się inspiracją dla innych. Byliśmy instytucją, która zrealizowała projekt modelowo;
- Podczas konferencji Programu Niepodległa mogłam zaprezentować w ramach dobrych praktyk działania Iławskiego Centrum Kultury zrealizowane w projekcie „Polska moją Ojczyzną, Polska moim Domem”;
- Podczas Ogólnopolskiej Konferencji „Marketing w Kulturze” w roli prelegentki reprezentowałam Iławskie Centrum Kultury i działalność instytucji w czasie obostrzeń GIS-u i MKiDN-u.

13. **Bardzo szeroki zakres wsparcia udzielanego instytucjom działającym na terenie miasta Iławy:** sprzęt, zasoby kadrowe, partnerstwa organizacyjne. Wsparcie od Iławskiego Centrum Kultury uzyskały między innymi wydarzenia: wystawy organizowane w Galerii Jazzowej przez Miejską Bibliotekę Publiczną i niezależnych twórców, jarmarki w Galerii Jazzowej, Rajdy Samochodowe „Razem dla Autyzmu”, festyny szkolne i przedszkolne, „PoStedówka” Miejskiej Biblioteki Publicznej, wernisaże i wystawy w wieży na Osiedlu Podleśnym, koncerty Stowarzyszenia Gospel nad Jeziorakiem, impreza DJ-ska na lodowisku organizowana przez grupę inicjatywną i Ośrodek Psychoedukacji, Profilaktyki Uzależnień i Pomocy Rodzinie, imprezy organizowane przez stowarzyszenia zajmujące się sportem i kulturą, koncerty i warsztaty realizowane w ramach budżetu obywatelskiego, koncerty organizowane przez grupę artystów na Wyspie Młyńskiej, próby ruchu amatorskiego, miejskie wydarzenia okolicznościowe o charakterze patriotycznym, charytatywnym i wiele innych.
14. **Działalność związana ze sceną kinoteatru „Pasja” rozwija się w dwóch płaszczyznach.** Ma miejsce współpraca z teatrami, które mają w ofercie wysokiej jakości spektakle wyjazdowe. Prezentowaliśmy między innymi tytuły: „Jeremi się ogarnia. LOL”, „Fredę i Zużę”, „Ostatni w kolejce do raju”, „Coraz bardziej zieloną gęś” „Długi tykend”, dla dzieci: „Szkolne przygody Tosi i Plastusia”, „Kajtusia Czarodzieja”. W jesiennej ofercie 2022: „Weekend z R.” i „Tresowany mężczyzna”. Uruchomione zostały działania zwiększające potencjał społeczności lokalnej do kreatywnego udziału w aktywności teatralnej, parateatralnej i innej związanej ze sceną: dodatkowe warsztaty i wsparcie amatorskiego ruchu teatralnego. Otwartość na współpracę z amatorskim ruchem teatralnym i wspieranie go zaowocowały kilkoma premierami teatralnymi Iławskiej Grupy Aktorskiej. Zaprezentowano spektakle: „Zaraza”, „Będzie Cudownie”, „Urodziny u... rodziny”. Scena jest również wynajmowana dla komercyjnych widowisk trup teatralnych po ich weryfikacji merytorycznej. Każdego roku prowadzone są starania o pozyskanie środków na *Festiwal teatrów ulicznych*, by wprowadzić w miejską przestrzeń: etiudy taneczne, akrobatykę, pokazy będące połączeniem teatru i tańca.
15. **Stworzenie projektów i złożenie wniosków w konkursach** między innymi MKiDN-u, Narodowego Centrum Kultury, STOART-u, ZAIKS-u, fundacji zajmujących się

upowszechnianiem kultury. Pozyskanie najwyższej jak dotychczas puli środków z innych źródeł niż budżet organizatora: **ponad 1 000 000 zł**.

16. **Zmiana struktury organizacyjnej i uzupełnienie braków kadrowych bez zwiększania liczby etatów.** Z mojej inicjatywy utworzone zostało stanowisko specjalisty ds. pozyskiwania środków zewnętrznych.
17. Wzrost poziomu wiedzy i umiejętności pracowników dzięki uczestnictwu w licznych szkoleniach (specyfikacja w sprawozdaniach).
18. Innowacyjne spektakle i spotkania z nurtu teatru tańca w ramach projektu „Od Kontemplacji do Inspiracji – Teatr Tańca na scenie Kinoteatru Tańca”, na który pozyskaliśmy prawie 40 000 zł z Instytutu Muzyki i Tańca (<https://www.youtube.com/watch?v=hcaBYHSdWdM>)
19. Wpływ na **podniesienie poziomu aktywności kulturotwórczej mieszkańców** - realizacja projektów zakładających wysoki poziom partycypacji społecznej w projekcie „Kultura – wspólna sprawa. Diagnoza społeczności lokalnej w Iławie” dofinansowanego w ramach programu Dom Kultury + Narodowego Centrum Kultury (Raport z diagnozy: <https://drive.google.com/file/d/1qdtYk8tV7zI14vUuSx6IQhN6aEdSgbSu/viewi>), w ramach projektu: „Iława znana i nieznaną – 75 lat polskiej Iławy” dofinansowanego ze środków Muzeum Historii Polski w Warszawie w ramach programu "Patriotyzm Jutra". Pierwszy projekt składał się z dwóch części. Pierwsza obejmowała diagnozę społeczności lokalnej zakończoną powstaniem raportu oraz ogłoszeniem konkursu. W drugiej części realizacji projektu spośród pomysłów zgłoszonych przez mieszkańców Iławy zostały wyłonione 3 inicjatywy nawiązujące do rekomendacji zawartych w raporcie będącym efektem przeprowadzonej diagnozy społeczności lokalnej: piknik gier towarzyskich Marcina Fornahla oraz Miłosza Zakrzewskiego z turniejem w oparciu o innowacyjną grę karcianą "Mistrz wiedzy o Iławie" Marcina Fornahla; mural na wiadukcie kolejowym przy ul. Sobieskiego z inicjatywy grupy artystycznej „Czirfu i Dżojfu z Chicago” pod kierunkiem Agaty Topolewskiej w ramach inicjatywy pt.: „A niebo wciąż jest niebieskie” z uroczystym odsłonięciem muralu oraz piknikiem, podczas którego malarki przeprowadziły warsztaty tworzenia szablonów; muzyczne wydarzenia edukacyjne z Orkiestrą Dętą AMODII (Koncerty połączone z zabawami, animacjami i konkursami dla najmłodszych). Projekt „Iława

znana i nieznana – 75 lat polskiej Ławy” zaowocował produktem turystycznym dla Ławy, ławian, a także dla turystów, którym jest gra miejska. Jej scenariusz napisany przez grupę ławskiej młodzieży podczas wakacyjnych zajęć opiera się na wydarzeniach z historii Ławy. Młodzież zainteresowała się szczególnie życiem burmistrza Carla Friedricha Giese, więc zagadki w grze nawiązują właśnie do tej postaci.

20. **Nawiązanie trwałej partnerskiej współpracy z Teatrem im. S. Jaracza Olsztynie** (spektakle, warsztaty, konsultacje, partnerstwo w projekcie „Przestrzenie Sztuki”).
21. **Oferta on-line i wydarzenia z publicznością w reżimie sanitarnym w czasie najściślejszych obostrzeń.** Utrzymanie aktywności instruktorów i grup. Mimo obostrzeń covidowych byliśmy jednym z najaktywniejszych domów kultury w Polsce.
22. **Dostosowywanie oferty kulturalnej do potrzeb różnych grup wiekowych w odpowiedzi na sugestie płynące z ankiet** (koncerty między innymi: Mrozu, Kayah, Krzysztof Zalewski, Kortez, Anita Lipnicka, Pectus, KęKę, PRO8L3M, Sarius, Kwiat Jabłoni, Ralph Kaminski, Olga Bończyk, Łukasz Zagrobelny, Baranovski, Kaśka Sochacka, Daria Zawiałow, Natalia Grosiak, Renata Przemys, Czesław Mozil, Luxtorpeda, Natalia Nykiel, Bovska, Pięć Dwa Dębiec, Chłopcy z Placu Broni, Sztynny Pal Azji, Krzesimir Dębski, Krystyna Giżowska, Zespół VOX, Paweł Domagała, IRA, Anna Karwan, Agnieszka Wilczyńska, Ewa Bem, Jan Ptaszyn Wróblewski, Andrzej Jagodziński, Henryk Miśkiewicz, Para, Karaś/Rogucki, Król, Illusion, Lipali, Pawbeats Orchestra z gośćmi, Arka Noego i wielu innych; spotkania z interesującymi osobami, między innymi: Leszek Cichy, Elżbieta Dzikowska, Michał Rusinek; wydarzenia o charakterze charytatywnym: WOŚP z rekordowymi wynikami, akcje na rzecz pomocy Ukrainie; wydarzenia o charakterze teatralnym: warsztaty, spotkania, animacje, spektakle; wystawy, między innymi: Pablo Picasso, malarstwa Alfonsa Kułakowskiego, fotografii Renaty Kniefel, rzeźb Rafała Szulca, plakatu B. W. Bartkowskiego, prac Agaty Topolewskiej, rzeźby Józefa Kuleszy, rzeźby Krzysztofa Nowickiego, wycinanek Romualda Olszewskiego (on-line); występy kabaretowe i stand-up: Neonówka, Abelard Giza, Maciej Brudzewski, Katarzyna Piasecka, Olka Szczęśniak, Adam Van Bendler; coroczne obchody patriotyczne miejskich uroczystości: 100-lecie plebiscytu na Warmii i Mazurach,

Maja, 11 listopada, a także inicjatywy w odpowiedzi na lokalną uchwałę Rady Miejskiej z dnia 28 stycznia 2019, która ustanowiła bieżący rok Rokiem Kazimierza Piechowskiego; liczne konkursy i przeglądy dla dzieci i młodzieży szkolnej (specyfikacja w sprawozdaniach); potańcówki i cykle koncertowe „Muzyka w Mieście”.

23. **Działania regionotwórcze wpływające na poprawę lub budowę więzi mieszkańców z regionem**, do których zaliczyć można projekty np. : „Iława znana i nieznana - 75 lat polskiej Iławy”, w ramach którego zorganizowano gry plenerowe oraz pikniki historyczne, „Polska moją Ojczyzną, Polska moim Domem”, w ramach którego zorganizowano m.in. zajęcia animacji poklatkowej – „Legendy iławskie w filmie animowanym” (https://www.youtube.com/watch?v=nLhPCsYms_U&t=2s, <https://www.youtube.com/watch?v=EBJ0dGKoRE&t=6s>,
24. Organizacja konsultacji społecznych ws. Powrotu do organizacji Festiwalu FAMA ROCK. W trakcie konsultacji wybrzmiało wiele głosów „za”, ale i „przeciw”. Iławskie Centrum Kultury było gotowe realizować festiwal nawet w rozbudowanej dwudniowej formule. W obliczu braku zabezpieczenia środków na to wydarzenie przez Samorząd Miasta Iławy przez dwa lata pod rząd składaliśmy wnioski konkursowe w konkursach Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Uzyskiwaliśmy finansowanie innych różnych inicjatyw, niestety Fama Rock nie otrzymało wsparcia. Jesteśmy gotowi na dialog w tej sprawie i z grupami inicjatywnymi i z samorządem. Warto podkreślić, że kierując się możliwościami budżetowymi w ofercie programowej umieściliśmy propozycje dla miłośników muzyki rockowej. Odbyły się koncerty zespołów: Luxtorpeda, Lipali i Illusion. Zarówno widzowie, jak i sami artyści wyrażali się pozytywnie o koncertach, sugerując, że z wielką chęcią ponownie wezmą udział w podobnym wydarzeniu.
25. **W 2020 roku z mojej inicjatywy, po 3 latach przerwy Uchwała o ws. Nagród w dziedzinie kultury została znowelizowana, regulamin zaktualizowany, a nagrody przywrócone.** W konkursie o nagrody Burmistrza Miasta Iławy w dziedzinie kultury łącznie w latach 2021 i 2022 nagrodami uhonorowanych zostało ponad 20 osób zajmujących się kulturą na terenie miasta Iławy lub godnie reprezentujących nasze miasto poza Iławą.
26. **Wejście w nowe przestrzenie z działaniami kulturalnymi:** kino samochodowe na parkingu przed pływalnią, piknik rodzinny na osiedlu przy ul. Jasielskiej, festyn

muzyczny na osiedlu przy ul. Jasielskiej, pikniki historyczne i integracyjne w parku przy ślimaku za budynkiem kinoteatru, piknik rodzinny na osiedlu Lipowy Dwór, spacer badawczy ulicami miasta, strefa animacji na boisku trawiastym przy stadionie, podświetlana wystawa rzeźb Rafała Szulca w Galerii Jazzowej, koncerty w Galerii Jazzowej. Ponadto przestrzenie kinoteatru wiele razy zmieniły swój charakter, zostały otwarte dla mieszkańców, między innymi podczas wystawy poplenerowej w partnerstwie ze stowarzyszeniem Pro Bono, wystaw prac dziecięcych wykonanych w ramach konkursów i warsztatów, wystaw i wydarzeń podsumowujących projekty i aktywność feryjną, wystaw w ramach obchodów rocznic, np. 100. rocznicy plebiscytu na Warmii i Mazurach.

27. Zaangażowanie się w prace koncepcyjne w ramach tworzenia Programu Rewitalizacji w celu wsparcia Samorządu Miasta Iławy w szukaniu rozwiązań lokalowych na nowe działania.

Podsumowanie

Szczególnie odczuwalny dla instytucji i otoczenia instytucji jest mój wkład w budowanie modelu partycypacyjnego, uwzględniającego zaangażowanie potencjału mieszkańców w tworzenie kultury. Zaczęłam pracę od obiecanych konsultacji społecznych, od spotkań pt. „Kultura – wspólna sprawa”, które sukcesywnie rozrastały się i przybrały formę projektu zrealizowanego we współpracy z Narodowym Centrum Kultury. W ramach projektu przeprowadzona została dogłębna diagnoza, która stała się podstawą do podejmowania kolejnych działań.

Kieruję w sposób profesjonalny nie tylko działalnością merytoryczną instytucji, ale również skutecznie zarządzam zasobami ludzkimi, mieniem i finansami, co przekłada się na wyniki finansowe wykazane w rocznym bilansie. Model zarządzania, oparty na deklarowanych w planie rozwoju instytucji wartościach zapewnia pełną realizację celów, gwarantuje rozwój pracowników, przekłada się na ogólny wzrost jakości funkcjonowania instytucji i utrwalanie jej pozytywnego wizerunku. Wszelkie decyzje finansowe podejmowane były z uwzględnieniem zasad: celowości, oszczędności i racjonalności, zgodnie z zasadami dyscypliny finansowej. Wprowadzone zarządzenia regulujące wynajem przestrzeni, sukcesywne zwiększanie liczby wydarzeń biletowanych przełożyły się na zysk finansowy

w 2021 roku. Iławskie Centrum Kultury pod moim kierownictwem wykazało się szczególną aktywnością w pozyskiwaniu funduszy z innych źródeł niż budżet Organizatora. Osobiście nadzoruję prace nad każdym projektem, a ponadto sama jestem nie tylko inicjatorką, ale i autorką projektów. Rozliczenia dotacji od organizatora, jak i środków pozyskiwanych z innych źródeł zostały przyjęte i zatwierdzone. Przez 3 lata pracy zbudowaliśmy harmonijne relacje z zespołem, pogłębiliśmy dialog z partnerami obecnymi w życiu instytucji i nawiązaliśmy współpracę z nowymi podmiotami na gruncie ogólnopolskim.

Po trzech latach mogę powiedzieć, że jestem nastawiona na dalszą współpracę, otwarta, pełna pomysłów i energii. Sukcesywnie podnoszę jakość swojego leaderskiego warsztatu poprzez uczestnictwo w różnych formach doskonalenia zawodowego. W 2022 roku ukończyłam dwie podyplomówki: Studium komunikacji w oparciu o NVC – level master i Coaching oparty na potrzebach w duńskiej organizacji Business by Heart. Ponadto ukończyłam Kurs zarządzania i negocjacji w ramach grantu Wydziału Ekonomii Uniwersytetu Warszawskiego i wiele innych mniejszych form. W pracę w instytucji kultury wnoszę bliskie mi wartości, takie jak: refleksyjność, zaufanie, zaangażowanie, sprawczość, odpowiedzialność. Bliskie są mi tematy społeczne i chętnie włączałam się we współpracę na rzecz tworzenia programu rewitalizacji miasta Iławy. Społecznie zorganizowałam również cykl nieodpłatnych warsztatów komunikacji empatycznej. Wspieram akcje charytatywne. Iławskie Centrum Kultury pod moim kierunkiem jest zarządzane według nowoczesnych standardów, w oparciu o deklarowane założenia. To przestrzeń, którą tworzą ludzie z pasją - dostępna i otwarta na dialog. Złożona w 2019 roku koncepcja wyznaczyła kierunki działania, które będą przeze mnie i zespół kontynuowane.

Część 2

Koncepcja funkcjonowania Iławskiego Centrum Kultury wyznaczająca kierunki pracy na 7 lat

Po wielu przemianach, Iławskie Centrum Kultury jest instytucją w procesie rozwoju, która chętnie dzieli się własnymi zasobami i dąży do tego, by maksymalnie zagospodarować potencjał miasta i jego mieszkańców w zakresie tworzenia życia kulturalnego. Aktywność pracowników ICK, a także bieżąca współpraca instytucji z innymi podmiotami i sektorami działającymi w Iławie przekłada się na szereg wydarzeń mających na celu zarówno poprawę jakości życia mieszkańców poprzez szeroki dostęp do wydarzeń kulturalnych, ale i zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta.

W instytucji będą realizowane cele statutowe w zakresie upowszechniania kultury wysokiej, edukacji kulturalnej i współpracy ze środowiskami artystycznymi z uwzględnieniem potrzeb mieszkańców i angażowaniem ich w tworzenie oferty kulturalnej dla miasta. Wytycznymi dla planowania działań instytucji kultury powinny być obowiązujące strategie rozwoju. Na poziomie krajowym wytyczną stanowi „Strategia Rozwoju Kapitału Społecznego (współdziałanie, kultura, kreatywność) 2030” wprowadzona Uchwałą nr 155 Rady Ministrów z dnia 27 października 2020 r. Na poziomie lokalnym należy wziąć pod uwagę kierunki wskazane przez samorząd. Z uwagi na fakt, że nowy program rewitalizacji jest w procesie projektowania, nie jest możliwe pełne uwewnętrznienie lokalnej strategii rozwoju na obecnym etapie planowania działań Iławskiego Centrum Kultury. Obecnie przyjęte kierunki rozwoju są w spójności z zapisami obowiązującej jeszcze Zintegrowanej Strategii Rozwoju Społeczno-Gospodarczego Ostródzko-Iławskiego Obszaru Funkcjonalnego na lata 2015-2025 zgodnie z uchwałą Rady Miejskiej w Iławie nr XIV/124/15 z dnia 21 września 2015 r. i Lokalnym Programem Rewitalizacji Miasta Iława do roku 2023. Aktywnie współpracuję z władzami samorządowymi w zakresie tworzenia nowego programu rewitalizacji, aby po raz pierwszy stworzyć **Strategię Rozwoju Iławskiego Centrum Kultury** z uwewnętrznieniem celów rozwojowych gminy na poziomie budowania planu zarządzania instytucją i kulturą lokalną. Zakładam, że w projektowanym nowym programie rewitalizacji zostanie uwzględniona wysoka ranga kultury dla wzmacniania rozwoju kapitału społecznego, a tym samym będą wyeksponowane zadania samorządu wspierające Iławskie Centrum Kultury i inne instytucje realizujące zadania z obszaru kultury w tworzeniu warunków dla budowania tożsamości lokalnej. Jest to szczególnie ważne zadanie, gdyż

kultura jest najszerszą płaszczyzną komunikacji społecznej, a jej dobrostan stanowi podstawę prawidłowego współdziałania wszystkich innych elementów świata. Pełni bardzo ważną rolę w rozwoju społeczeństw, wpływa na mechanizmy gospodarki rynkowej, turystykę, edukację. Należy widzieć ją jako jeden z głównych czynników przyspieszających przemiany i stymulujących potencjał rozwojowy miast i wsi. Coraz mocniej docenia się społeczne i gospodarcze znaczenie kultury, zwracając uwagę na jej wpływ na rozwój ludzkiej kreatywności. Badania dowodzą, że to przemysły kreatywne stają się coraz bardziej istotnym obszarem gospodarki tworzącym miejsca pracy. W kontekście powyższych zdań znaczenia nabiera wielokierunkowa edukacja kulturalna jako droga do odkrywania potencjału indywidualnej i społecznej kreatywności i innowacyjności i generator kapitału społecznego dla przyszłości. Pierwszoplanową rolę w tym procesie powinna odgrywać polityka prokulturalna odpowiednio zaplanowana na poziomie ponadlokalnym i realizowana na poziomie lokalnym wyrażająca się poprzez wspieranie przez samorządy instytucji zajmujących się tworzeniem kultury i organizujących życie kulturalne. W moim modelu zarządzania Iławskim Centrum Kultury zamierzam skupić się nie tylko na dynamicznym kreowaniu wydarzeń kulturalnych czy ochronie dziedzictwa, ale również na aktywnej współpracy z przedstawicielami samorządu, byśmy razem poprzez mądre decyzje dotyczące rozwoju kultury wspierali budowanie w społeczności lokalnej ważnych kompetencji decydujących o poziomie dobrobytu społeczeństwa. Będę czyniła wysiłki, by osoby decydujące o budżecie widziały wartość w rozwoju kultury w szerokim rozumieniu pojęcia, by dostrzegały, że dom kultury jest miejscem, w którym zaspokajana jest potrzeba integrowania się społeczności lokalnej i gdzie budowane i podtrzymywane są relacje, gdzie ludzie zaspokajają potrzebę przynależności do wspólnoty i gdzie kształtowane są ważne kompetencje:

- obywatelskie, rozumiane jako kształtowanie aktywnych postaw w zakresie działalności publicznej;
- społeczne, rozumiane jako kształtowanie postaw sprzyjających kooperacji i współpracy;
- komunikacyjne, nastawione na usprawnienie procesów komunikacji społecznej i wymianę wiedzy;

- medialne, polegające na przygotowaniu do autonomicznego i krytycznego odbioru dóbr kultury;
- cyfrowe, polegające na kształceniu kompetencji w zakresie korzystania z technologii informacyjno-komunikacyjnych i zapobieganiu wykluczeniu cyfrowemu
- kreatywne, rozumiane jako zdolność do kreatywnego myślenia oraz do ekspresji twórczej.

Wszystkie wyżej wymienione kompetencje znajdują swoje odzwierciedlenie w Strategii Rozwoju Kapitału Społecznego.

Przez wiele lat działania wspierające infrastrukturę kultury miały bardzo niewielki zakres. W chwili obecnej Iławskie Centrum Kultury wyartykułowało priorytety inwestycyjne, które w jak najbliższej przyszłości powinny zostać uwzględnione przez władze samorządowe, by kultura w mieście mogła rozwijać się we właściwym kierunku. Są nimi:

- remont i zadaszenie widowni amfiteatru;
- remonty w budynku kinoteatru;
- remonty przestrzeni Osiedlowego Domu Kultury lub stworzenie nowych przestrzeni na prowadzenie działalności edukacyjnej.

W chwili obecnej w bieżącej działalności priorytetami są:

1. Realizacja rozpoczętych projektów, na które pozyskaliśmy środki, a najbliższym czasie wnioskowanie o środki w nowych konkursach:

a) Projektu pt. **„Wzrost potencjału kulturowego Iławskiego Centrum Kultury w zakresie realizacji wydarzeń plenerowych”**, na który Zarząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego przyznał Iławskiemu Centrum Kultury 525 000 zł. Dzięki pozyskanym środkom:

- Iławskie Centrum Kultury uruchomi aplikację mobilną, która umożliwi mieszkańcom oraz turystom stały dostęp do aktualności, rezerwację i zakup biletów do kina i na wydarzenia;

- zostanie zakupiony zestaw kina plenerowego, między innymi: ekran pneumatyczny, projektor, laptop, podesty sceniczne, tablica multimedialna, namiot, rampa najazdowa, wózek masztowy, lampy i inne potrzebne elementy infrastruktury niezbędnej do prowadzenia projekcji filmowych w plenerze;

- zostanie zakupiony sprzęt audio, między innymi: monitory, mikrofony ze statywami, mixer, kolumny aktywne, subwoofery, różne rodzaje okablowania, stagebox cyfrowy itp.

Całkowita wartość projektu to **625 000,00 zł** z czego aż 84% stanowi dofinansowanie z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko Mazurskiego na lata 2014-2020, konkurs nr **RPWM.06.01.02-IZ.00-28-001/22**. Nowoczesne rozwiązania techniczne jakich posiadaczem stanie się Iławskie Centrum Kultury podniosą atrakcyjność organizowanych wydarzeń i wpłyną na budowanie atrakcyjnej oferty miasta Iławy;

b) Projektu „**Modernizacja kinoteatru *Pasja* polegająca na zakupie i montażu foteli**”. Wymiana foteli na nowe jest jednym z kluczowych elementów modernizacji zabytkowego budynku, wynika ze strategii zarządzania, która zakłada stopniowe udoskonalenia w obiekcie z dbałością i troską o bezpieczeństwo oraz komfort widzów Kinoteatru „Pasja”. Wszystkie działania w zabytkowym budynku zostaną przeprowadzone we współpracy z Wojewódzkim Konserwatorem Zabytków. Montaż foteli odbywać się będzie bez negatywnego wpływu a budynek z zachowaniem zasad bezpieczeństwa, jak również bez negatywnego wpływu środowisko naturalne. W celu prawidłowej realizacji inwestycji po otrzymaniu dofinansowania rozpoczniemy procedurę wyboru wykonawcy zgodnie z zapisami ustawy Prawo zamówień publicznych.

c) Projektu „**Konwersja cyfrowa domów kultury**”, dzięki któremu pracownicy zostali wyposażeni w kompetencje niezbędne do wdrażania założeń rozwoju cyfrowego, a instytucja została doposażona w sprzęt do prowadzenia działań w formie cyfrowej i online. Naszym celem będzie wdrażanie kompetencji podczas pracy z publicznością, dopasowanie rozwiązań do zmieniającej się rzeczywistości i profesjonalizacja w zakresie używania nowego sprzętu.

d) Wnioskowanie o środki w nowych konkursach dla domów kultury. Iławskie Centrum Kultury na przestrzeni trzech ostatnich lat zdobyło nowe doświadczenia w zakresie aplikowania o środki pozabudżetowe. Zamierzamy aplikować w kolejnych konkursach,

między innymi w: programach Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego „Muzyka”, „Edukacja kulturalna”, „Infrastruktura domów kultury” itp.

2. Remonty i zmiany w budynku kinoteatru;

Przede wszystkim konieczny jest remont elewacji ścian budynku kinoteatru: frontowej i od strony jeziora i likwidacja wilgoci w piwnicach. Budynek kinoteatru to jeden z najstarszych zabytków w Iławie, który spełnia ważną rolę kulturotwórczą oraz integrującą społeczność. Budzi uznanie i podziw w oczach współpracujących artystów, wykonawców i turystów. Scenę kinoteatru z widownią liczącą 221 miejsc udostępniamy na potrzeby amatorskiego i profesjonalnego ruchu artystycznego. Kinoteatr odwiedzają dzieci, młodzież, osoby dorosłe oraz seniorzy. Obiekt jest jedynym ośrodkiem w Iławie, który na tak szeroką skalę realizuje zadania z zakresu upowszechniania kultury, edukacji filmowej, artystycznej oraz ochrony i rozwoju dziedzictwa kulturowego i historycznego.

Zamierzam podjąć kolejne próby, by nieco inaczej zaaranżować przestrzeń w holu kina, odmienić ją poprzez ustawienie małych okrągłych stolików i krzesełek w nowoczesnym stylu minimalistycznym. Uczestnicy seansów kinowych mogliby oczekiwać na wejście w przestrzeni przyjaznej komunikowaniu się.

Obostrzenia pandemiczne i długie okresy bez seansów kinowych nie pozwoliły podjąć prób zorganizowania w przestrzeni holu kawiarenki połączonej z cukiernią. Ostateczna decyzja będzie należała do konserwatora zabytków, a po uzyskaniu stosownych pozwoleń od tego, czy wyłoni się zainteresowany wydzierżawieniem przestrzeni przedsiębiorca.

3. Projektowanie długofalowej strategii rozwoju Iławskiego Centrum Kultury obejmującej rozwój kultury, zarządzanie zasobami lokalnymi w obszarze kultury, prognozę finansową i rozwój kadry;

Długofalowa „Strategia rozwoju Iławskiego Centrum Kultury” zostanie oparta na dotychczas prowadzonych diagnozach i wypracowanych dokumentach: „Strategii Rozwoju Cyfrowego” i „Planie promocji”. „Strategia rozwoju Iławskiego Centrum Kultury” będzie zawierała nową misję i wizję działalności, dostosowaną do wizji rozwoju miasta Iławy. Będzie ona również wynikała z aktualnych kierunków rozwoju kultury i przemian społecznych i gospodarczych,

potrzeb środowiska, zasobów pracowników i zasobów społeczności lokalnej. Będzie zgodna ze „Strategią Rozwoju Kapitału Społecznego (współdziałanie, kultura, kreatywność) 2030” wprowadzoną Uchwałą nr 155 Rady Ministrów z dnia 27 października 2020 r. i uwewnętrzni kierunki rozwoju kultury wyrażone w lokalnych dokumentach, które są w tej chwili projektowane.

4. Projektowanie oferty na każdy rok z uwzględnieniem możliwości finansowych;

Dzięki posiadanym kompetencjom pracowników, które są doceniane przez ekspertów instytucji zewnętrznych Iławskie Centrum Kultury jest w stanie zrealizować flagowe imprezy kulturalne promujące miasto i stymulujące rozwój turystyki, jeśli tylko dotacja Organizatora będzie wystarczająca na ich realizację. Jestem przekonana, że należy kontynuować **organizację wielu atrakcyjnych imprez w naszym mieście, takich jak:**

- **Międzynarodowy Festiwal Jazzu Tradycyjnego Old Jazz Meeting „Złota Tarka”**, który został uhonorowany uroczystymi obchodami pięćdziesięciolecia w 2021 roku i wydaniem dwutomowej publikacji „50x Złota Tarka” w 2022 roku;
- **Soundlake Festival**
- **Festiwal Szanty nad Jeziorakiem** (Jeziorak Shanties Meeting);
- **Koncert noworoczny;**
- **Koncerty w ramach Dni Iławy;**
- **Impreza pt. Legendy Motoryzacji;**
- **Mniejsze wydarzenia w ramach kalendarza imprez: Dzień Seniora, Dzień Dziecka, potańcówki, pikniki, spektakle, koncerty;**
- **Rock nad Jeziorakiem** lub odświeżona formuła wydarzenia o charakterze rockowym. Tu warto wspomnieć, że Iławskie Centrum Kultury wraz z Burmistrzem Miasta Iławy i przedstawicielami grupy inicjatywnej od 2020 roku zabiegało o przywrócenie tradycyjnej FAMY. W 2020 roku z inicjatywy ww. osób odbyło się spotkanie. Do sali konferencyjnej przybyło wielu zainteresowanych przyszłością festiwalu: przedstawiciele Rady Miejskiej, zainteresowani tematem mieszkańcy, założyciele FAMY, miłośnicy muzyki, przedstawiciele iławskich mediów. Każdy miał możliwość wyczerpująco wypowiedzieć swoje stanowisko. Wszyscy uczestnicy zgodzili się, że należy wspierać inicjatywy kulturalne i że rozwój kultury w mieście jest ważny, ale bardzo wyraźnie wybrzmiały głosy kilkorga radnych i mieszkańców w trosce

koszty. Wyrazili niepokój, że organizacja kolejnej imprezy zablokuje inne inwestycje w mieście - np. budowę infrastruktury drogowej przy ul. Jagiełły i prosili burmistrza, by wykazywał troskę o zaspokajanie wszystkich innych potrzeb mieszkańców. kolejnych latach dotacja przyznawana instytucji na działalność nie starczała na organizację wydarzenia w rozbudowanej formule. Dwukrotnie, ale bezskutecznie wnioskowaliśmy w ICK o przyznanie środków na to wydarzenie w programie "Muzyka" Ministerstwa Kultury i dziedzictwa Narodowego. Miłośników muzyki rockowej zapraszaliśmy na koncerty zespołów rockowych, by choć w takim stopniu odpowiedzieć na potrzebę środowiska rockowego. Gościliśmy: Luxtorpedę, Illusion, Lipali. Zamierzamy podtrzymać tę ofertę, a jeśli tylko budżet pozwoli powrócić do szerszej formuły wydarzenia o charakterze rockowym.

Dobór wykonawców na wydarzenia kulturalne powinien trafiać w gusta jak najszerszych grup odbiorców. W tym celu, podobnie jak dotychczas, będą przeprowadzane konsultacje w różnych formach: ankiety, zapytania w mediach społecznościowych, bieżące rozmowy.

Główne imprezy kulturalne Iławskiego Centrum Kultury

Z uwagi na ryzyka uwzględnione w tabeli plan wydarzeń może ulegać zmianom

Data	Nazwa wydarzenia	Miejsce
styczeń	Koncert noworoczny	hala
styczeń/luty	Ferie zimowe z ICK	ODK, kino
styczeń	Finał WOŚP	kinoteatr
styczeń	Ogłoszenie naboru wniosków o Nagrody Burmistrza w Dziedzinie Kultury i przeprowadzenie procedur konkursowych	www.ick.miastoilawa.pl
Styczeń/luty	Ogłoszenie konkursu o nagrodę „Złotej Tarki”	www.ick.miastoilawa.pl
luty	Spektakl teatralny	kinoteatr

luty	Walentynki w Kinoteatrze „Pasja”	kinoteatr
luty	Premiera spektaklu ruchu amatorskiego	kinoteatr
luty	Prezentacje sekcji	kinoteatr
marzec	Spotkanie autorskie	kinoteatr
marzec	Wystawa	sala konferencyjna
marzec	Eliminacje rejonowe Ogólnopolskiego Konkursu Recytatorskiego	kinoteatr
marzec/kwiecień	Przeгляд talentów	kinoteatr
kwiecień	Koncert wiosenny Państwowej Szkoły Muzycznej	kinoteatr
kwiecień	Przeгляд teatrów „Kurtyna w Górę”	kinoteatr
kwiecień/maj	Eliminacje miejskie i rejonowe „Spotkań z poezją dziecięcą”	kinoteatr
maj	Majówka	kinoteatr/ratusz
maj	Noc Muzeów w kinoteatrze	kinoteatr
maj	Gala z okazji Dnia Działacza Kultury	kinoteatr
czerwiec	Dzień Dziecka	kinoteatr/amfiteatr
czerwiec	Popołudnie z kultura ukraińską	amfiteatr/kinoteatr
czerwiec	Potańcówka pod chmurką	park miejski
czerwiec	Legendy Motoryzacji	parking przy basenie
czerwiec	BrokenBall – koncert hiphopowy	amfiteatr
czerwiec	Piknik osiedlowy	osiedle
lipiec	DNI IŁAWY	stadion/amfiteatr
lipiec	Potańcówka pod chmurką	park miejski
lipiec	Soundlake Festival	amfiteatr/hala
sierpień	Międzynarodowy Festiwal Jazzu Tradycyjnego Old Jazz Meeting „Złota Tarka”	amfiteatr

sierpień	Wystawa	sala konferencyjna
sierpień	Szanty nad Jeziorkiem	plaża
sierpień	Rock nad Jeziorkiem	amfiteatr
wrzesień	Wama Film Festival	kinoteatr
wrzesień	Gala stypendialna	kinoteatr
październik	Spektakl teatralny	kinoteatr
październik	Gala z okazji Dnia Edukacji Narodowej	kinoteatr
październik	Wystawa	sala konferencyjna
październik	Miejskie obchody Dnia Seniora	kinoteatr
listopad	Obchody rocznicy odzyskania niepodległości przez Polskę;	Kościół, plac przed ratuszem, kinoteatr
listopad	Spektakl teatralny	kinoteatr
grudzień	Gala „Złote Gody”	kinoteatr
grudzień	Mikołajki z ICK w kinie	kinoteatr
grudzień	Koncert świąteczny Państwowej Szkoły Muzycznej;	kinoteatr
grudzień	Koncert świąteczny Uniwersytetu Trzeciego Wieku;	kinoteatr
grudzień	Jarmark świąteczny na starówce	starówka
grudzień	Sylwester miejski	plac przed ratuszem

Ponadto: Cykle prezentacji twórców sceny stand-up`u, wsparcie imprez i wydarzeń innych organizatorów w lokalnych partnerstwach, realizacja inicjatywy nieinwestycyjnej w ramach Iławskiego Budżetu Obywatelskiego.

Budowanie stałego repertuaru kina i cykle kinowe:

1. **Seanse przyjazne sensorycznie**, na które zapraszamy widzów ze spektrum autyzmu, a także każdego, kto z powodu trudności z odbiorem otaczającego świata, chciałby skorzystać z dostosowanych seansów. Seanse przyjazne sensorycznie są dla wszystkich, którzy nie lubią dużego hałasu, mają trudności ze spokojnym siedzeniem w bezruchu przez dłuższy czas lub są wrażliwi wzrokowo. Dostosowanie seansu

polega na zmianie natężenia oświetlenia oraz dźwięku, tak by doświadczenie oglądania filmu na dużym ekranie uczynić maksymalnie przyjazne nadwrażliwym zmysłom. Przed pokazem nie są wyświetlane reklamy, by nie rozpraszać uwagi widzów. W trakcie seansu nie obowiązuje zasada całkowitej ciszy – można komentować film, śpiewać piosenkę razem z bohaterem, tańczyć razem z nim, wyrażać ekscytację, wędrować po sali.

2. **Seanse dla seniora** przygotowane z myślą o naszych starszych widzach, ale zapraszamy na nie widzów w każdym wieku, którzy czują się młodzi duchem i kochają kino. W ramach Seansów dla Seniora wyświetlane są zarówno filmy które nie były jeszcze emitowane na ekranie oraz takie, które zamówione będą na specjalne życzenie naszych seniorów.
3. **Kino konesera** to cykliczne pokazy filmów skierowane do każdego widza, który ceni sobie ambitne seanse z niebanalną fabułą oraz historie, które wzbogacają osobowość swoim przekazem, prezentowanymi wartościami czy walorami wizualnymi. Prezentowane filmy to dzieła nagradzane na festiwalach filmowych, produkcje niszowe oraz takie, które nie znalazły się wcześniej repertuarze.
4. **Sztuka w kinie** - w tym cyklu, na dużym ekranie, w znakomitej jakości obrazu HD widzowie zobaczą retransmisje oper, operetek, baletu oraz koncertów a także spektakli teatralnych ze światowych scen takich jak np. The Metropolitan Opera i National Theatre.
5. **Wystawa na Ekranie** to prezentacje kolekcji najwybitniejszych artystów malarstwa, rzeźby i grafiki z najważniejszych muzeów na całym świecie, uchwycone w specjalny, dostosowany do warunków kinowych sposób. Przy pomocy ciekawej narracji, a także dzięki wypowiedziom ekspertów, wizytom w pracowniach konserwatorskich i maksymalnym zbliżeniom ukazującym dzieła w detalach, widzowie mają możliwość zobaczenia tego, co jest niedostępne podczas tradycyjnej wizyty w galerii czy w muzeum. W tym cyklu przenoszone są na duży ekran bezcenne arcydzieła, do których dostęp jest często z różnych powodów ograniczony. W ciekawy sposób przedstawione są również fakty z życia największych artystów świata.
6. **Nowe Horyzonty Edukacji Filmowej** – to projekt, który pozwala dzieciom i młodzieży spotkanie z wartościowym kinem i pogłębienie wiedzy na temat sztuki filmowej, rozbudza wrażliwość i przygotowuje do obcowania z kulturą.

7. **Maratony tematyczne:** walentynkowy, horrorów, patriotyczny, twórczości jednego reżysera.
8. **Seanse plenerowe** – dzięki pozyskanym środkom planujemy klimatyczne kino plenerowe w przestrzeni miejskiej.

Ryzyka i bariery w zakresie realizacji imprez kulturalnych	Środki zaradcze, profilaktyka
<p>Brak środków, czyli budżet instytucji nieadekwatny do oczekiwań i do cen rynkowych.</p>	<p>Przy planowaniu należy uwzględnić realne wzrosty cen towarów i usług i uświadamiać osoby decydujące o budżecie, że imprezy miejskie są jednym z mechanizmów sprzyjających rozwojowi turystyki w mieście; stymulują rozwój gastronomii, hotelarstwa, działalność lokalnych artystów i rękodzielników mogących uczestniczyć w wydarzeniach towarzyszących.</p>
<p>Nieuwzględnienie przez władze samorządowe potrzeb instytucji związanych z dalekosiężnym planowaniem wydarzeń i narzucanie w procesie planowania „urzędniczego stylu księgowego”, co przekłada się na dostosowywanie celów działania instytucji i sposobów ich realizacji do narzuconych odgórnie ograniczeń budżetowych. W chwili obecnej jest względem instytucji kultury wyrażane oczekiwanie, że proces planowania oferty kulturalnej musi się wpisywać w proces planowania budżetowego gminy. Do końca września instytucja przedstawia projekt finansów na przyszły rok. Niestety w styczniu następuje weryfikacja planu, budżet zostaje zatwierdzony w formie, która</p>	<p>Doświadczenie pokazuje, że planowanie oferty kulturalnej nie może być tym procesem zdeterminowane. Celem samorządu powinno być zapewnienie instytucji puli środków wystarczającej do zrealizowania stawianych przed nią oczekiwań.</p> <p>Planowanie merytoryczne jest rozpoczynane przez pracowników nawet z kilkunastomiesięcznym wyprzedzeniem, aby zapewnić bogatą i atrakcyjną ofertę wydarzeń dla miasta i spełnić też oczekiwania stawiane przez odbiorców oferty i samorząd miejski. Podejmowane są deklaracje współpracy z przyszłymi artystami, dokonuje się wielu uzgodnień z podmiotami zewnętrznymi. Kontrahenci oczekują umów. Konieczne jest zrozumienie przez</p>

<p>nie zaspokaja oczekiwań i plan merytoryczny musi być dostosowany do budżetu poprzez redukcję planów.</p>	<p>przedstawicielei samorządu, że wysoka jakość oferty może mieć miejsce tylko i wyłącznie, jeśli instytucji zostaną zapewnione środki finansowe z odpowiednim wyprzedzeniem.</p>
<p>Ryzyko braku możliwości realizacji wydarzenia w sytuacji braku kadry w dziale technicznym. Praca realizatora dźwięku i świateł wymaga wiedzy specjalistycznej, znajomości sprzętu, umiejętności. W tej chwili wynagrodzenia przewidziane w domu kultury dla pracowników ze specjalistyczną wiedzą i umiejętnościami nie są propozycją na tyle atrakcyjną, by zatrzymywały „na etacie”. Przy dużej liczbie imprez realizowanych w sezonie letnim w promieniu kilkudziesięciu kilometrów ciężko jest nawet o wyspecjalizowanego pracownika na umowę zlecenie i o dostępność usług świadczonych przez firmy z tej branży. Rynek dyktuje stawki i nie są one niskie. Gdyby akustyk nagle zachorował, a nikt inny z potrzebną wiedzą specjalistyczną nie mógłby go zastąpić, wydarzenie po prostu nie mogłoby się odbyć.</p>	<p>Konieczność elastycznego reagowania na sytuację rynkową i dostosowywania zatrudnienia do potrzeb instytucji, ale ze świadomością rynku.</p> <p>Dodatkowe etaty lub konieczność zabezpieczenia środków na kadrowe wsparcie częstymi usługami outsourcingowymi lub zagwarantowanie wynagrodzeń pozwalających zatrzymać specjalistów „na etacie”.</p>
<p>Obniżenia jakości i bezpieczeństwa realizacji wydarzenia, a także komfortu pracy osób zajmujących się organizacją, a finalnie ryzyko wypalenia zawodowego wśród kadry instytucji. Wysoka jakość, bezpieczeństwo, zapewnienie artystów rozpoznawalnych i cenionych wymaga podejmowania decyzji</p>	<p>Uświadamianie osób decydujących o budżecie o konieczności zabezpieczenia środków na realizację flagowych imprez miejskich z dużym wyprzedzeniem, a nie sukcesywne zwiększanie budżetu w trakcie roku.</p>

i podpisywania umów z dużym wyprzedzeniem.	
<p>Pogarszający się stan infrastruktury kultury, czyli obiektów, w których są organizowane imprezy promujące miasto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - brak zadaszenia amfiteatru i przekierowania środków na tę inwestycję; - wilgoć w przestrzeniach amfiteatru, pogarszający się stan techniczny konstrukcji widowni i ławek; - scena nieodpowiadająca potrzebom technicznym artystów: brak zjazdu bocznego z amfiteatru i podestów na kołach; - ograniczenia udźwigu kratownicy, co oznacza, że nie jesteśmy w stanie zamontować oczekiwanego oświetlenia; - pogarszający się stan piwnic i elewacji kinoteatru; 	<p>Zaangażowanie w tworzenie programu rewitalizacji i zabieganie o uwzględnienie przez Samorząd Miasta Iławy potrzeb Iławskiego Centrum Kultury i publiczności wydarzeń kulturalnych w Iławie (remont widowni amfiteatru z budową zadaszenia; remonty budynku kinoteatru).</p> <p>Zapewnienie przez Samorząd Miasta Iławy środków na rewitalizację potencjału, jakim jest infrastruktura.</p> <p>Pozyskiwanie środków pozabudżetowych w konkursach.</p>
<p>Obniżanie potencjału instytucji poprzez porównywanie z innymi samorządami, ciągle rozliczanie z frekwencji bez uwzględnienia czynników, które zostały wymienione wyżej (np. ograniczenia w zakresie infrastruktury, stan techniczny obiektów). Wymusza to ciągłą uważność i monitorowanie mediów społecznościowych, a następnie konfrontowanie się i prowadzenie rzecznictwa przez instytucję.</p>	<p>Dialog, rozmowy, spotkania.</p>
<p>Demotyujący brak docenienia pracowników instytucji ze strony osób mających wpływ na kształtowanie opinii społecznej: niektórych radnych, osób publicznych.</p>	<p>Dialog w zakresie budowania relacji, pozytywnych postaw społecznych i wspieranie partycypacyjności. Zachęcenie do okazywania życzliwego zainteresowania i zaufania, a nie piętnowania i rozliczania.</p>

Wyobrażenie, że instytucja dysponuje sprzętem, który będzie wystarczał na potrzeby artystów wysokiej klasy.	Iławskie Centrum Kultury posiada we własnych zasobach niezbędny sprzęt do prowadzenia wydarzeń plenerowych, ale nie jest w stanie własnym sumptem zapewnić potrzeb riderowych artystów wysokiej klasy. Wówczas istnieje konieczność wynajmowania niezbędnego sprzętu i zlecenia realizacji podmiotom zewnętrznym.
Społeczny brak akceptacji dla imprez biletowanych.	Rozwiązaniem może być tłumaczenie, że imprezy biletowane choćby w sposób symboliczny pozwalają odzyskać instytucji podatek VAT, a dzięki temu obniża się całkowity koszt imprezy.
Mała świadomość społeczna na temat mechanizmów związanych z organizacją imprez i odpowiedzialnością organizatora imprezy.	Promowanie wartości pracy instytucji. Prowadzenie rzecznictwa pokazującego, jak wygląda praca w instytucjach kultury.

5. Podnoszenie jakości współpracy, doskonalenie zawodowe pracowników i rozwój kadry;

Kadra Iławskiego Centrum Kultury to zespół pracowników z wysokimi kwalifikacjami z przewagą osób z wyższym wykształceniem i doświadczeniem w branży. Pracowników cechuje wysoki poziom dbałości o realizację stawianych celów, wzajemna troska, dbałość o bezpieczeństwo, odpowiedzialność, coraz większe poczucie sprawczości i samodzielności. Zadania realizowane są w pozytywnej atmosferze uprzejmości, z nastawieniem na dialog i bieżące rozwiązywanie ewentualnych nieporozumień. Pracownicy chętnie dzielą się własnym potencjałem w zakresie tworzenia życia kulturalnego. Przestrzegany jest Kodeks etyki zawodowej. W obliczu wyzwań, którymi były dla domów kultury obostrzenia pandemiczne nie poddaliśmy się, ale dążyliśmy do budowania nowej jakości współpracy w zespole. Konieczność działania w sytuacji wielu ryzyk była wyzwaniem, w obliczu którego mogliśmy testować i doskonalić umiejętności

radzenia sobie z napotkanymi problemami i komunikację. Cały zespół pracowników wraz z kadrami zarządzającą omawiał, analizował oraz wspólnie podejmował decyzje o działaniach zaradczych, które należało wdrożyć, by zrealizować flagowe imprezy miejskie. Wyzwaniem okazały się również projekty i konieczność poradzenia sobie w instytucji z zadaniami, które wcześniej nie były realizowane. Aby z powodzeniem wykonać założenia z umów pracownicy stanęli przed koniecznością zdobycia nowych kompetencji. Systematycznie i z wielkim zaangażowaniem kadra uczestniczyła w spotkaniach z Panią Katarzyną Kaszubą - animatorką z Narodowego Centrum Kultury. Wszyscy bardzo chętnie brali udział w inspirujących spotkaniach, w ramach których wypracowywaliśmy założenia do strategii cyfrowej, jak również omawialiśmy kwestie pozyskiwania sponsorów na nasze wydarzenia kulturalne oraz narzędzia wspierające działania promocyjne instytucji. Odmową korzyścią z realizacji projektu było też wzmocnienie otwartości na poszukiwanie rozwiązań i inspiracji w kontakcie z innymi domami kultury. Dzięki wsparciu i zrozumieniu otrzymywanemu od pracowników Narodowego Centrum Kultury podnieśliśmy nasz poziom zaufania do podejmowania kolejnych inicjatyw w zakresie aplikowania o środki pozabudżetowe i zwiększyliśmy poziom odwagi w staniu na straży naszego prawa do autonomii, która wynika z przepisów prawa. Kadra merytoryczna Iławskiego Centrum Kultury została poddana ewaluacji podczas realizacji projektu „Konwersja cyfrowa domów kultury”. Wnioski płynące z raportu są bardzo budujące:

„ICK stawia bardzo mocno na jakość realizowanych przez siebie działań i to w każdym aspekcie: od kompetencji kadry, przez przekaz słowny, grafikę, dbałość o szczegóły i budowanie współpracy.”

„Pomimo bardzo dużej wiedzy i inwestowania w rozwój kompetencji kadry – pracownicy są bardzo zainteresowani dalszym podnoszeniem swoich umiejętności – właściwie w każdej dziedzinie, co zaznaczyli w autodiagnozie.”

„Myślę, że inne domy kultury mogłyby korzystać z doświadczenia pracowników ICK i wzmocnić swoje umiejętności w samodzielnym organizowaniu imprez artystycznych.”

(Cytaty pochodzą ze sprawozdania eksperta Narodowego Centrum Kultury po szkoleniu w ramach projektu „Konwersja cyfrowa domów kultury”)

Po przeprowadzonych procesach rozwojowych wzmocniony zespół pod moim kierunkiem będzie kontynuował tworzenie długofalowej „Strategii rozwoju Iławskiego Centrum Kultury”, która zostanie oparta na dotychczas prowadzonych diagnozach i wypracowanych dokumentach: „Strategii Rozwoju Cyfrowego” i „Planie promocji”. „Strategia rozwoju Iławskiego Centrum Kultury” będzie zawierała nową misję i wizję działalności, dostosowaną do wizji rozwoju miasta Iławy. Będzie ona również wynikała z aktualnych kierunków rozwoju kultury i przemian społecznych i gospodarczych, potrzeb środowiska, zasobów pracowników.

W planowaniu nie można zlekceważyć głosu ekspertów. Pozwolę sobie po raz kolejny zacytować fragment diagnozy przeprowadzonej przez zewnętrznego eksperta:

„DK (dom kultury) ma bardzo mocną kadre – właściwie ciężko tam wskazać wyraźnie słabe strony. Dużą bolączką są braki sprzętowe, brak możliwości podnoszenia kwalifikacji cyfrowych (wysokie koszty szkoleń) i „niepewność” finansowa. (...) Oczywiście problemem jest też niewystarczająca ilość kadry.”

Cytat odzwierciedla moje spostrzeżenia, z których wynika, że wraz z rozwojem instytucji i przyrostem realizowanych zadań musi postępować rozwój kadry. Jesteśmy jednostką rozwijającą się, o czym świadczą wyżej wymienione sukcesy. Aplikowanie o środki pozabudżetowe wymaga od nas wielozadaniowości, w tym przygotowania obszernej dokumentacji projektowej, co pochłania dużo czasu. W przypadku projektów inwestycyjnych dodatkowo trzeba przeznaczyć czas na uzyskanie stosownych pozwoleń.

Koordinacja projektów zarówno tych, które realizujemy, jak i tych, jakie będziemy realizować, wymaga odpowiednich kompetencji, uważności, staranności, dużego nakładu pracy, jest czasochłonna i nie może być realizowana doraźnie przez osoby zajmujące się organizacją imprez. Zadania dotyczące zakupu usług czy też sprzętu w ramach projektów wymagają także od nas dodatkowych czynności w celu przeprowadzenia odpowiedniej procedury zakupów. Wszystkie te prace wymagają zapewnienia bezpieczeństwa ich realizacji i zapewnienia kadry, która skutecznie i zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa je

wykona. Będę dążyć do uświadomienia przedstawicielom samorządu, którzy decydują o budżecie instytucji, że w najbliższym czasie konieczne będzie zapewnienie środków na dwa etaty pracownicze, które zapewnią bezpieczną realizację nowych zadań, co przełoży się na liczne korzyści społeczności miasta.

Zamierzam kontynuować działania mające na celu wspieranie budowania atmosfery stymulującej wzrost poziomu zaufania i innowacyjnej kreatywności pracowników. Przewidywane rezultaty to:

- świadomość własnych kompetencji i ograniczeń wśród kadry;
- większe zaufanie w relacjach wewnętrznych instytucji i z otoczeniem instytucji.
- zwiększenie zasobów kadry zarządzającej;
- zespoły, w których każdy jest zauważony, wysłuchany, doceniony i czuje, że jego umysł rozwija się i wzbogaca;
- kreatywność w zespołach pracowniczych;
- ścieżki własnego rozwoju zawodowego pracowników;
- lepsza komunikacja wewnętrzna i z otoczeniem instytucji kultury;
- efektywność.

6. W dialogu

Zamierzam kontynuować współpracę ze społecznością miasta, przedstawicielami samorządu, ławskimi instytucjami, organizacjami pozarządowymi, środowiskami twórczymi, indywidualnymi artystami, rękodzielnikami działającymi w przestrzeni lokalnej i ponadlokalnej. Zakres współpracy jest bardzo szeroki. Zamierzamy kontynuować ugruntowaną współpracę z Radą Kultury funkcjonującą przy Ławskim Centrum Kultury, a także z organizacjami takimi jak: Stowarzyszenie Chór CAMERATA, Stowarzyszenie Przyjaciół Orkiestry Dętej i Młodzieżowa Orkiestra Dęta im. Bohaterów Września 1939 roku pod kierunkiem Michała Kowalewskiego, Stowarzyszenie Uniwersytet III Wieku, Stowarzyszenie na Rzecz Rozwoju "PRO BONO", Stowarzyszenie Teatr i Film - Ławska Grupa Aktorska, Stowarzyszenie Twórców Kultury Regionu Ławskiego IST-ART, Stowarzyszenie Kulturalno - Artystycznym SART, Stowarzyszenie Pokolenia, Stowarzyszenie W Kręgu, Miejska Rada Seniorów, Stowarzyszenie Ławscy Seniorzy, Związek Ukraińców w Polsce Koło w Ławie, parafie ławskie, Młodzieżowa Rada Miasta, placówki edukacyjne, inne placówki kulturalne i organizacje. Ławskie Centrum Kultury jest otwarte na dialog i nowe relacje. Zamierzamy we współpracy przyczynić się do budowania postaw otwartości

i akceptacji w związku ze zmianami przekroju publiczności i dążyć do maksymalnego zagospodarowywania potencjału miasta i jego mieszkańców poprzez zachęcanie do wyłonienia się lokalnych/osiedlowych liderów, którzy będą wspierać pracę ze społecznością i przekazywać informację o potrzebach. Jestem również otwarta na budowanie nowych relacji ze środowiskiem biznesowym w celu realizacji nowych przedsięwzięć.

7. Uwzględnienie rozwoju cyfrowego społeczeństwa.

Iławskie Centrum Kultury zamierza uwzględniać w planowanych działaniach wzrost poziomu kompetencji cyfrowych odbiorców, a także planuje proponować ofertę stymulującą rozwój kompetencji cyfrowych, gdyż są one definiowane jako kompetencje przyszłości. Wdrażane w instytucji rozwiązania cyfrowe i technologiczne takie jak: system sprzedaży elektronicznej, planowana aplikacja mobilna będą odpowiadać potrzebom zmieniającego się społeczeństwa i dostarczać satysfakcji swoimi funkcjonalnościami.

8. Rozwój edukacji kulturalnej:

Przystępując do tworzenia planów rozwoju widzę ryzyka i bariery w zakresie realizacji działań dotyczących animacji kultury i edukacji kulturalnej.

Ryzyka i bariery w zakresie realizacji działań rozwijających dotyczących animacji kultury i edukacji kulturalnej	Środki zaradcze, profilaktyka
Edukacja kulturalna nie jest rozumiana jako istotna dziedzina życia kulturalnego, a braki w edukacji kulturalnej nie są postrzegane jako problem społeczny. W porównaniu z innymi działaniami w obszarze kultury (koncerty, spektakle, wydarzenia impresaryjne) ta sfera znajduje się na jej marginesie. Traktowanie środków przeznaczanych na edukację kulturalną jako „wydatku”, a nie „inwestycji”.	Uświadamianie osób decydujących o budżecie, że edukacja kulturalna to inwestycja, a nie wydatek.
Oczekiwanie szybkich, spektakularnych	Uświadamianie, że efekt działań kulturalnych

<p>efektów edukacji kulturalnej.</p>	<p>jest trudny do zmierzenia w konkretnym odcinku czasu. Edukacja kulturalna nie może być porównywana do zakupu autobusu, z którego w jakimś konkretnym czasie skorzysta konkretna liczba osób, ani do budowy drogi, która natychmiast podniesie jakość funkcjonowania osiedla. Koncert, zajęcia wokalne, plastyczne, nauka gry na gitarze lub perkusji dadzą efekty za kilka lub kilkanaście lat, bo może 2 lub 3 osoby z uczęszczających na zajęcia zostaną artystami i będą promować miasto. Może ze wspieranego ruchu amatorskiego wyłoni się aktorka, wokalistka lub dziennikarka telewizyjna. Ciężko jednak przewidzieć, w jakim czasie i z jaką częstotliwością będzie to następować. Jednak, uniemożliwienie rozwoju byłoby zaprzepaszczeniem tych kilku talentów.</p>
<p>Poziom kompetencji kulturowych i kapitał społeczny na wielu osiedlach miasta jest niski. m.in. wysoki poziom bezrobocia, ubóstwo, słaba sieć połączeń komunikacyjnych, co przekłada się na niskie zainteresowanie formami odpłatnymi.</p>	<p>Współpraca z samorządem w ramach Miejskiego Programu Rewitalizacji. Dążenie do jak największej dostępności oferty edukacyjnej. Oferowanie form nieodpłatnych lub odpłatnych, ale za niewygórowane ceny.</p>
<p>Słabo rozwinięta infrastruktura do prowadzenia edukacji.</p>	<p>Zaangażowanie w tworzenie programu rewitalizacji i zabieganie o uwzględnienie przez Samorząd Miasta Iławy potrzeb Iławskiego Centrum Kultury i publiczności wydarzeń kulturalnych w Iławie (remont widowni amfiteatru z budową zadaszenia; remont Osiedlowego Domu Kultury lub stworzenie innych przestrzeni dla potrzeb</p>

	działalności animacyjnej; edukacyjnej i kulturalnej; remonty budynku kinoteatru).
Mało środków finansowych na edukację kulturalną w budżecie.	<ul style="list-style-type: none"> - Uświadamianie osób decydujących o budżecie, że edukacja kulturalna to inwestycja, a nie wydatek. - Pozyskiwanie środków pozabudżetowych w konkursach. - Wprowadzenie częściowej odpłatności za zajęcia edukacyjne.
Mentalne bariery animatorów – edukatorów, którymi często są wielozadaniowi pracownicy domów kultury, którzy poza prowadzeniem edukacji przygotowują umowy cywilnoprawne i zajmują się sprawami administracyjnymi.	<ul style="list-style-type: none"> - Uświadamianie osób decydujących o budżecie o potrzebach zwiększenia zasobów kadrowych w sytuacji poszerzania oferty i zwiększania się liczby zadań wskutek pozyskiwanych przez instytucję środków ze źródeł innych niż budżet organizatora. - Współpraca z instruktorami – specjalistami w ramach umów zleceń.
Konkurencja ze strony kultury popularnej, rozdźwięk między wyobrazeniami o potrzebach: dorośli-wychowawcy, animatorzy kultury i rodzice mają zupełnie różne wyobrażenia o potrzebach młodzieży niż ona sama.	<ul style="list-style-type: none"> - Monitorowanie potrzeb odbiorców; -Korzystanie z diagnoz i opracowań robionych przez instytucje ogólnopolskie; - Współpraca z placówkami edukacyjnymi; - Budowanie oferty w oparciu o wyniki badań, analiz i informacji przekazywanych przez grupy publiczności bezpośrednio do instytucji.
Nieufność i niechęć młodych osób wobec instytucjonalnej oferty kulturalnej.	<ul style="list-style-type: none"> - Uruchomienie spotkań i warsztatów wspierających rozwój kompetencji komunikacyjnych, społecznych i liderkich wśród młodych mieszkańców Iławy i okolic w wieku 14- 26 lat.
Ryzyko „upolitycznienia” instytucji, zależność od władz samorządowych, dla których często liczy się ilość, „wielkość” działań, frekwencja, szybki efekt, a nie jakość;	<ul style="list-style-type: none"> - Konsekwentne stanie na straży niezależności kultury; -Przestrzeganie przepisów prawa i wymaganie przestrzegania prawa przez osoby sprawujące

Na przestrzeni kolejnych lat planowany jest rozwój działalności w obszarze prowadzenia edukacji kulturalnej. Dążymy do rozszerzania oferty, lepszej promocji wartości płynących z edukowania kulturalnego. By właściwie realizować jeden z głównych celów statutowych ICK, jakim jest „organizowanie różnorodnych form edukacji kulturalnej i oświatowej”, od 2019 roku środki na budowanie oferty zostały prawie podwojone, a dzięki temu oferta została wzbogacona. Informacje o tym uwzględniłam w części sprawozdawczej. Rozbudowywanie oferty jest uzależnione od możliwości lokalowych. W tym zakresie mamy pewne ograniczenia. Budynek, w którym odbywają się zajęcia ma 1 dużą salę główną, w której odbywają się zajęcia teatralne, ruchowe, taneczne i 3 bardzo małe wielofunkcyjne pomieszczenia, które szumnie nazywamy pracowniami. Duża część budynku jest udostępniana dla potrzeb Miejskiej Biblioteki Publicznej, która ma w budynku filię. W celu znalezienia rozwiązań przestrzennych pozwalających na rozwój od 2022 roku podjęliśmy aktywną współpracę z Samorządem Hławy przy tworzeniu Miejskiego Programu Rewitalizacji. Kadra Hławskiego Centrum Kultury zgłosiła się do Komitetu rewitalizacyjnego, by reprezentować potrzeby instytucji. Miasto planuje rozwój infrastruktury sprzyjającej rozwojowi edukacji kulturalnej. Jesteśmy z nadzieją, że będziemy beneficjentami podejmowanych działań i w nieodległej przyszłości otrzymamy dostęp do nowych miejskich pracowni. Dotychczas zdefiniowaliśmy nasze potrzeby w tym zakresie. Projekt jest teraz poddawany konsultacjom, nanoszone są poprawki. Dokument wyznaczy kierunki działania w zakresie pozyskiwania środków i zabezpieczania funduszy na inwestycje.

Do działań ukierunkowanych na rozwój oferty należy zaliczyć wewnętrzne programy, których wdrożenie wpłynie na rozwój:

- Planujemy nadal **pozyskiwać środki zewnętrzne** na tworzenie warsztatów, doposażenie pracowni;
- Od 2023 roku planujemy rozszerzyć ofertę. Jeśli kwota dotacji organizatora nie wystarczy, to spróbujemy wprowadzić formy z częściową odpłatnością: **warsztaty fotograficzne, animację poklatkową**, by docelowo utworzyć sekcje, które będą rozwijać swoją działalność i prezentować miasto w konkursach i przeglądach;

- **Konkurs dla instruktorów i animatorów**, który umożliwi rozwój kultury nacechowanej oddolnie. Będzie to kontynuowaniem wartości wypracowanych w ramach realizacji projektu Narodowego Centrum Kultury Dom Kultury + Inicjatywy Lokalne. Celem będzie wyłonienie twórców i animatorów kultury, którzy przez określony regulaminem czas zrealizują autorskie projekty animacji i edukacji kulturalnej w formie spotkań warsztatowych w przestrzeniach i ze wsparciem Iławskiego Centrum Kultury. Autorom wyłonionych przez komisję konkursową projektów proponujemy zaplecze, wsparcie promocyjne i miesięcznie wypłacane wynagrodzenie w ramach umowy zlecenia. Jeśli formuła spotka się z zainteresowaniem, wejdzie do stałych propozycji Iławskiego Centrum Kultury.

- Planowane jest wydarzenie pt. **Przeгляд Talentów**. Celem wydarzenia będzie popularyzowanie działań artystycznych, promocja alternatywnych form spędzania czasu wolnego, umożliwienie prezentacji swoich pasji i talentów, rozwijanie kreatywności dzieci i młodzieży, promowanie młodych talentów, wspieranie rozwoju osobowości osób posiadających różne pasje i umiejętności. Jeśli formuła spotka się z zainteresowaniem, wejdzie do stałych propozycji Iławskiego Centrum Kultury.

- Uruchomienie spotkań i warsztatów „**Młodzieżowy Lider Kultury**” wspierających rozwój kompetencji komunikacyjnych, społecznych i liderekich wśród młodych mieszkańców Iławy i okolic w wieku 14- 26 lat. Podczas spotkań i warsztatów zostaną wzmocnione kompetencje organizacyjne uczestników. Trenerzy zadbają o zmotywowanie ich do aktywności w społecznościach, w których funkcjonują na co dzień; wyposażą w umiejętności, dzięki którym będą mogli mocniej angażować rówieśników i społeczności lokalne, korzystać z dostępnych narzędzi i mechanizmów partycypacji młodzieży. Spotkania będą wspierać budowanie sieci aktywnych młodych ludzi, wzajemnie wspierających się w działaniach społecznych. Program obejmie: warsztaty integracyjne, trening liderekich, szkolenia wspierające komunikację i rozwój osobisty, trening zadaniowy/praktykę przy organizacji wydarzeń Iławskiego Centrum Kultury, opiekę merytoryczną podczas praktyk, konferencję podsumowującą. Program może przyczynić się do rozwoju **wolontariatu** w instytucji i do stworzenia **Młodzieżowej Rady Programowej**.

- Rozwój instytucji w zakresie budowania oferty edukacyjnej będzie wspierać **doskonaląca się kadra**. Planowane są kolejne szkolenia pracowników z zakresu edukacji kulturalnej, inspirowanie do szukania nowych rozwiązań i do twórczej reinterpretacji funkcjonujących metod i modeli.

Zakończenie

Nakreślone wyżej kierunki rozwoju na kolejnych 7 lat będą wspierać realizowanie dotychczasowych, sprawdzonych formatów, pozwolą szukać inspirujących rozwiązań i pomysłów, słuchać głosu publiczności i odpowiadać na niego. Chcę, by Iławskie Centrum Kultury było miejscem rezylientnym, stymulującym do budowania porozumienia, gościnnym, a iławska kultura dostępna dla każdego w wielu jej różnorodnych przejawach.

Lidia Chutor

