

Autorka: Lidia Miłosz

PROGRAM REALIZACJI ZADAŃ W ZAKRESIE BIEŻĄCEGO FUNKCJONOWANIA

I ROZWOJU IŁAWSKIEGO CENTRUM KULTURY

Wstęp

Podstawowym celem przedstawionej koncepcji jest określenie kierunku rozwoju Iławskiego Centrum Kultury, by było miejscem nowoczesnym i innowacyjnym, odpowiadającym na potrzeby środowiska oraz wyzwania cywilizacyjne, a także zapewniającym dostęp do szeroko rozumianej kultury i sztuki. ICK powinno sprawnie funkcjonować w dwóch płaszczyznach. Po pierwsze musi **realizować cele statutowe w zakresie szerzenia kultury wysokiej, edukacji kulturalnej i współpracy ze środowiskami artystycznymi**. Istotne jest jednak również wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom iławian i dostarczanie **pożądaney oferty rozrywkowej różnym grupom odbiorców**. Powinno być przede wszystkim **instytucją otwartą na dialog** i zmieniające się potrzeby użytkowników w każdym przedziale wiekowym.

Ewolucja nie rewolucja

W niniejszej koncepcji przedstawiam moje pomysły, które mogą wpłynąć na odświeżenie wizerunku placówki i podniesienie jakości usług oferowanych przez ICK. Pragnę jednocześnie podkreślić, że mam w sobie **ogromny szacunek dla dorobku zawodowego poprzednich dyrektorów i wypracowanych wspólnie z zatrudnioną kadrą standardów działalności**. Wielokrotnie korzystałam z różnorodnej oferty ICK prywatnie i zawodowo jako nauczycielka i wychowawczyni. Jestem przekonana, że należy kontynuować dobre rozwiązania, np. **podtrzymać organizację wielu atrakcyjnych imprez w naszym mieście, takich jak:**

- Międzynarodowy Festiwal Jazzu Tradycyjnego Old Jazz Meeting – Złota Tarka, który odbywa się w Iławie od 1994 roku;
- Festiwal Szanty nad Jeziorakiem (Jeziorak Shanties Meeting);
- nowy projekt artystyczny Soundlake Festival;
- koncerty odbywające się w ramach lata artystycznego.

Dobór wykonawców na koncerty wakacyjne i Soundlake Festival powinien trafiać w gusta jak najszerszych grup odbiorców. Z przyjemnością zaprosiłabym na iławskie festiwale takich wykonawców jak: Mela Koteluk, Joanna Kulig, Kuba Jurzyk, Pablo Pavo, Lao Che, Rezerwat, Dawid Podsiadło, Bitamina, Paweł Domagała, Róże Europy, Sztywny Pał Azji, Kobranocka, Universe, Akurat, Happysad,

Lidia

Strachy na lachy, Luxtorpeda, Tilt. Na scenie ławskiego kinoteatru oprócz przedstawień teatralnych widziałabym koncerty muzyki operowej, chóralnej, występy artystów kabaretowych i prezentacje „stand-up”.

Zamierzam kontynuować współpracę z ławskimi instytucjami, organizacjami pozarządowymi i środowiskami twórczymi (np. Stowarzyszeniem SART, Fundacją IzaR, Galerią Sztuki Sir Pol Paris, Stowarzyszeniem Lepika, Fundacją Rzemiosł Artystycznych, Stowarzyszeniem „W Kręgu”, Stowarzyszeniem IST-ART). **Pragnę jednak rozszerzyć zakres działań instytucji ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb różnych grup mieszkańców Ławy.** W tym celu planuję pogłębienie dialogu z przedstawicielami różnych ławskich środowisk zrzeszonych w Niezależnej Radzie Kultury, Edukacji Ławy i Powiatu Ławskiego, a także **niewielką reorganizację struktury organizacyjnej.**

Od diagnozy do dialogu

Realizowanie mojej wizji zacznę od **budowania partnerstwa poprzez otwartość, ciekawość i akceptację.** Przed zaplanowaniem pracy na kolejny rok budżetowy **wspólnie z pracownikami ICK** zorganizuję **moderowane spotkanie o otwartej formule** dla przedstawicieli środowisk twórczych, reprezentantów ławskich organizacji pozarządowych, dyrektorów placówek oświatowych, przedstawicieli placówek kształcenia specjalnego i opieki nad osobami ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi w celu przedyskutowania potrzeb kulturalnych różnych grup zrzeszających mieszkańców Ławy. Spotkanie pozwoli przedstawić wzajemne oczekiwania i nakreślić możliwe formy współpracy, a być może **zaowocuje utworzeniem Rady Programowej Ławskiego Centrum Kultury**, z którą będę chętnie współpracować przy tworzeniu nowego rocznego konspektu działalności. **Efektem takiej kooperacji powinna stać się oferta spełniająca oczekiwania szerokiego grona odbiorców ławskiej kultury.**

Koncepcja programowa

Silne strony ICK	Słabe strony ICK
<ul style="list-style-type: none">• Ugruntowana oferta letnich imprez impresaryjnych;• Duży potencjał kadrowy;• Dobre zaplecze lokalowe i techniczne;• Włączenie Kina Pasja do Sieci Kin Studyjnych i Lokalnych, co zapewnia wysoką jakość artystyczną prezentowanego repertuaru;• Możliwość zapisania się do Newslettera na stronie internetowej;	<ul style="list-style-type: none">• Niewykorzystanie zasobów, jakie daje klimatyczny gmach z funkcjonalną sceną, komfortową widownią i obszernym holem;• Niewykorzystanie zasobów twórczych ławskich środowisk artystycznych (Spinel, Szkoła Muzyczna, twórcy ludowi, pisarze, muzycy, plastycy);• Mało efektywna strona internetowa;• Brak „sztuki” w samym budynku Ławskiego Centrum Kultury i w przestrzeni miejskiej.

Niewątpliwie zabytkowy gmach, w którym instytucja ma siedzibę i piękna scena z widownią są wizytówkami Iławskiego Centrum Kultury. W terminie od maja 2005 do czerwca 2006 przeprowadzono kompleksową modernizację budynku. Objęła ona pomieszczenia i elewację zewnętrzną zgodnie z najwyższymi europejskimi standardami. Scena jest przystosowana do wystawiania profesjonalnych sztuk teatralnych, przeprowadzania dużych imprez okolicznościowych i projekcji filmów. Nowoczesna, klimatyzowana sala po remoncie jest w stanie pomieścić 220 osób. Inwestycja opiewała na 3,8 miliona złotych. Niestety jej nowy wizerunek znów został przyprószony patyną. **Brakuje tam nowoczesnej nuty eklektyzmu, którą można byłoby wprowadzić przez zastosowanie nowoczesnego oświetlenia i zorganizowanie przestrzeni wystawienniczej.** Ściany holu głównego przy wejściu do kinoteatru zdobią jedynie plakaty reklamowe filmów, podczas gdy ogromne powierzchnie stanowią doskonałe miejsce dla nawet wielkoformatowych dzieł sztuki. Po zamontowaniu dodatkowego nowoczesnego oświetlenia mogłyby stworzyć przestrzeń wystawienniczą dla dzieł lokalnych artystów. W ten sposób hol stałby się **otwartą galerią sztuki.** W tej chwili przestrzeń holu to tylko tzw. poczekalnia kinowa. Ustawienie ławeczek pod ścianami nie sprzyja integracji przybywających tam gości. **Chciałabym zaaranżować to miejsce w strefę dialogu,** poprzez ustawienie małych okrągłych stoliczków i krzesełek w nowoczesnym stylu minimalistycznym. Uczestnicy seansów kinowych mogliby oczekiwać na wejście w zupełnie odmienionej przestrzeni. W trakcie sezonu turystycznego można byłoby wydzierżawić miejsce w szatni budynku na **zorganizowanie kawiarenki połączonej z cukiernią oferującą zdrowe słodkości i ...może pożądaną przez młodzież i dzieci popcorn** 😊.

Odpowiedzią na problem niewykorzystania zasobów twórczych Iławy mogłoby stać się **zaproszenie przedstawicieli wspomnianych środowisk do współpracy przy realizacji spektaklu według scenariusza, który zostanie wyłoniony w drodze konkursu zorganizowanego po warsztatach pracowni scenariusza.**

Jak już wspomniałam strona internetowa jest niedostosowana do potrzeb użytkowników i trudna w obsłudze (nieprzystosowana od funkcjonowania na ekranach telefonów). Według ostatnich badań 50 % osób korzystających z internetu robi to na ekranach urządzeń mobilnych, ten odsetek rośnie z każdym rokiem. Strona obok profilu na fb powinna być podstawowym kanałem informacyjnym. Niestety zasoby strony nie spełniają oczekiwań klientów. Brak na niej informacji o szczegółach zajęć realizowanych w ramach Centrum Edukacji Kulturalnej. Uważam, że na stronie powinny znaleźć się:

- krótkie opisy zajęć, liczba uczestników;
- informacje o instruktorach prowadzących zajęcia, przybliżające ich sylwetki;
- cele główne;
- opis wypracowanych efektów;
- galerie atrakcyjnych zdjęć prezentujące aktywność uczestników i instruktorów.

Na stronie należy również dokonać szeregu innych zmian: uzupełnić informacje o historii ICK w Hławie; dokonać reorganizacji zakładek „aktualności” i „wydarzenia”, gdyż w tej chwili jest tam duże zamieszanie – na pierwszym miejscu w „aktualnościach” widnieje plakat wystawy, która miała miejsce w lutym, a pod nim wyświetlają się wydarzenia zaplanowane na czerwiec. Nie bardzo rozumiem ideę podziału na „aktualności” i „wydarzenia”. Ciężko stwierdzić, co jest „aktualnością”, a co „wydarzeniem”. Umieszczane na stronie zdjęcia plakatów promujących wydarzenia nie stanowią dobrego źródła informacji. Po powiększeniu stają się zamazane, a przez to nieczytelne. Sama strona otwiera się bardzo długo. W ramach udoskonalanie narzędzi komunikacyjnych należy również **zaplanować drobne konkursy** dotyczące nadchodzących wydarzeń z nagrodami w postaci biletów, wejściówek, gadżetów reklamowych. Konkursy powinny być zapowiadane na profilu fb i w aktualnościach na stronie internetowej.

Kolejne moje marzenie łączy się z funkcjonującym Centrum Edukacji Kulturalnej. **Bazując na doświadczeniach instruktorów i wypracowanych standardach, chciałabym dążyć do uruchomienia w Hławskim Centrum Kultury profesjonalnych tematycznych pracowni edukacyjnych.** Uważam, że w mieście z ponad 30 000 mieszkańców w XXI wieku aktualna oferta składająca się z 5 form zajęć dla dzieci, młodzieży i dorosłych to stanowczo za mało.

Aktualna oferta zajęć w ramach Centrum Edukacji Kulturalnej:

Zajęcia teatralne (młodzież i dorośli)	2 x 90 minut
Zajęcia fotograficzne	1 x 120 minut
Zajęcia plastyczne	2 x 90 minut
Pracownia rzeźby	2 x 90 minut
Snappy – Szkoła tańca	2 x prawdopodobnie 240 minut (strona nie informuje, o której kończą się zajęcia)
Zajęcia Pilates	2 x 60 minut
Mobilny motywator	3 x 60 minut

By właściwie realizować jeden z głównych celów statutowych ICK, jakim jest „organizowanie różnorodnych form edukacji kulturalnej i oświatowej”, nie wystarczy samo urozmaicenie oferty. Jestem przekonana, że trzeba ją zupełnie zmodyfikować. Ciężko wśród 5 proponowanych form odnaleźć deklarowaną w statucie „różnorodność”.

Co więcej, poza widniejącym na stronie harmonogramem zajęć nie ma żadnych informacji o wynikach pracy sekcji, o osiągnięciach, nie ma galerii dokumentującej pracę na zajęciach. Wyjątkiem jest grupa teatralna, która już po raz drugi zaprezentowała społeczności Iławy swój spektakl jako podsumowanie pracy na zajęciach. Stąd moje pytanie: Czy rozwijanie zainteresowań dzieci, młodzieży, dorosłych ma charakter ciągły i czy działalność jest w wystarczający sposób promowana?

Zdaję sobie sprawę, że utworzenie pracowni nie będzie łatwe z powodu ograniczonych zasobów lokalowych. Jestem jednak gotowa szukać nowych rozwiązań, by znaleźć stałą przestrzeń dla nowych warsztatów (**Nowe programy grantowe Narodowego Centrum Kultury**). Zajęcia w pracowniach mogłyby odbywać się z większą częstotliwością i zapewne przyciągnęłyby większą liczbę uczestników. Prowadziliby je instruktorzy z Działu merytorycznego. Ich zadaniem byłaby również opieka nad pracowniami. Jestem przekonana, że taki sposób organizacji stanowi o jakości zajęć. **Instruktor powinien utożsamiać się z przestrzenią twórczą, dbać o nią, zabiegać o doposażanie, szukać rozwiązań pozyskania funduszy na wzbogacenie w infrastrukturę, promować efekty swojej pracy i w ten sposób przyciągać klientów – uczestników zajęć w pracowniach.** W przyszłości w ICK powinny zostać uruchomione:

1. Pracownia teatru, muzyki i literatury, w której mogłyby odbywać się np.:

- warsztaty pisania scenariusza;
- warsztaty pn. tajniki recytacji;
- warsztat pn. rekwizytornia;
- warsztaty pn. Akademia Młodych Mówców;
- warsztat pn. Strefa Dobrego Kryminału promujący literaturę detektywistyczną, a w szczególności twórczość Zbigniewa Nienackiego;
- nauka gry na instrumentach;
- warsztaty taneczne;
- warsztaty tańców ludowych.

W ramach działalności pracowni mogłyby być organizowane konkursy tematyczne, np.:

- Konkurs na scenariusz widowiska teatralnego, który mógłby dać fundament do realizacji dużego spektaklu tworzonego przez iławskie środowiska twórcze;
- Konkurs wiedzy o twórczości Zbigniewa Nienackiego;
- Otwarte Dyktando;
- Międzyszkolny Konkurs Recytatorski Poezji Angielskiej;
- Pojedynek Krasomówców.

Szczególnym moim marzeniem jest **rozszerzenie oferty z zakresu edukacji teatralnej**. Scena iławskiego kinoteatru stwarza ogromne możliwości. Działalność związana ze sceną kinoteatru „Pasja” powinna rozwijać się w dwóch płaszczyznach. Po pierwsze należy nawiązać ścisłą współpracę z

pobliskimi teatrami, które mają w ofercie wysokiej jakości spektakle wyjazdowe, a następnie zaplanować szereg działań zwiększających potencjał społeczności lokalnej do kreatywnego udziału w aktywności teatralnej, parateatralnej i innej związanej ze sceną. Najbliższe ławie środowiska twórczości scenicznej są skupione w Olsztynie:

- Teatr Jaracza w Olsztynie;
- Olsztyński Teatr Lalek (Spektakl wyjazdowy „Petit Pier” to trwający właśnie projekt Olsztyńskiego Teatru Lalek dla regionu Warmińsko-Mazurskiego. Jego celem jest prezentacja spektaklu w sześciu różnych miastach. Ława nie jest na liście beneficjentów);
- Nowy Teatr Grzegorza Gromka z Olsztyna (Ma również w repertuarze widowiska muzyczne – nowy projekt pn. „Grechuta kameralnie” realizowany przez Grzegorza Gromka wraz z Marią Dobrosławą Rumińską);

Warto dodać, że wyjazdowy spektakl olsztyńskiego Teatru im. Stefana Jaracza „*Jeremi się ogarnia. LOL*”, w reż. Tomasza Valldala-Czarneckiego znalazł się na liście 18 spektakli w finale programu **Teatr Polska**. W następnym roku będę dążyć do nawiązania współpracy w programie **TEATR POLSKA**, którego celem jest ułatwianie dostępu do oferty polskich teatrów poprzez zwiększanie ich mobilności i umożliwienie prezentacji spektakli w ośrodkach mających utrudniony dostęp do kultury. Organizowany jest od 2009 roku przez Instytut Teatralny im. Zbigniewa Raszewskiego ze środków Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W ramach programu teatry instytucjonalne, samorządowe instytucje kultury i organizacje pozarządowe otrzymują dofinansowanie prezentacji przedstawień w miejscowościach, w których nie ma teatru instytucjonalnego. Ława nie została zgłoszona i nie widnieje na liście beneficjentów tegoż programu, mimo że mogłaby dużo skorzystać (7 czerwca 2019 r. minął termin zgłoszeń do projektu). Mam ogromną nadzieję, że weźmiemy udział w kolejnych edycjach programu **Teatr Polska** i nawiążemy bliską współpracę z Olsztyńskim **Teatrem Lalek**.

Nawiązanie porozumienia i ściągnięcie wysokiej jakości widowisk na ławską scenę ma znaczenie kluczowe dla realizacji kolejnych moich zamierzeń. Teatr ma siłę kulturotwórczą i edukacyjną, ale co z tego, skoro dostępny jest tylko nielicznym, a akurat tym, którym by się najbardziej przydał jest albo niedostępny w ogóle, albo tylko w postaci niskiej sztuki, którą serwuje się tradycyjnie w objeździe. **Nie wykluczam możliwości wynajmu sceny dla komercyjnych widowisk trup teatralnych**, ale uważam, że konieczna jest **skrupulatna weryfikacja merytoryczna każdej oferty**. Scena ławskiego kinoteatru ma ogromny potencjał do wystawiania dzieł teatralnych. **Ważne jest, aby mieszkańcy mieli możliwość zetknięcia się z teatrem profesjonalnym bez konieczności wyjazdu do dużego miasta**. Często teatry proponują również rozszerzenie spektaklu o działania edukacyjne, które mogą mieć formę warsztatów nt. podstawowych zadań aktorskich, przybliżające pracę nad spektaklem dla chętnych grup widzów

prowadzone przez reżysera i aktorów bezpośrednio po przedstawieniu. By ożywić ławską scenę teatralną, już teraz należy **zadbać o zwiększenie lokalnych zasobów w tym obszarze**. Służyć temu będą opisane wyżej działania podejmowane w ramach utworzonej **Pracowni teatru, muzyki i literatury**. Nowe przestrzenie w Ławie stwarzają idealne warunki dla prezentacji widowisk ulicznych. Warto w przyszłości pomyśleć o **Festiwalu teatrów ulicznych**, który w Ławie próbował zaistnieć już wcześniej, a także **wprowadzić w miejską przestrzeń inne formy sztuki**: etiudy taneczne, akrobatykę, pokazy będące połączeniem teatru i tańca.

2. Pracownia filmowa, w ramach której warto zaplanować:

- młodzieżowy klub filmowy;
- warsztaty filmowe dla dzieci i młodzieży.

Wiek dziecięcy to najlepszy okres do wzbudzania pasji pośród najmłodszych filmowców. Praktycznie każde dziecko miało już do czynienia z urządzeniem, które nadaje się do tworzenia filmów (smartfon, aparat, kamera). Warsztaty uczyłyby, jak wykorzystywać możliwości urządzeń mobilnych, oraz jak za ich pomocą opisywać świat; W ramach pracowni mogłyby odbyć się konkursy:

- na krótki film o Ławie nakręcony urządzeniem mobilnym zmontowany przy pomocy dostępnych aplikacji typu WeVideo;
- na pracę plastyczną inspirowaną wybranym dziełem filmowym (lub komiks).

3. Pracownia plastyczna i rękodzieła oferowałaby:

warsztaty rzeźbiarskie, plastyczne, ceramiki, a w przyszłości może nawet lalkarskie.

4. Pracownia rozwoju osobistego i kreatywności, której celem byłoby wspieranie innowacyjności i kreatywności młodzieży, a także ukierunkowanie uwagi młodych ludzi na działania budujące ludzkie zasoby wewnętrzne:

- warsztaty pn. **Akcja Relacja – zajęcia dla młodzieży wspierające wartościową, empatyczną komunikację, poczucie własnej wartości i kontakt z samym sobą;**
- warsztaty pn. **Klub Młodego Animatora** wspierający wyłonienie liderów lokalnej społeczności.

Idea pracowni dydaktycznych to wspaniały sposób na wspieranie rozwoju uczniowskich talentów we współpracy ze szkołami i instytucjami wspierającymi szkoły. Realizacja pomysłu utworzenia profesjonalnych pracowni dydaktycznych i artystycznych będzie wymagała pewnych zmian w pracowniczej strukturze organizacyjnej. Być może konieczne będzie **odciążenie pracowników Działu merytorycznego, aby mogli kreatywnie i twórczo realizować zadania związane z opieką nad pracownikami**. Szczegóły pomysłu przedstawiam w kolejnej części koncepcji.

Koncepcja organizacyjna i prognoza kadrowa

Klienci nie są najważniejsi. Pracownicy są najważniejsi. Jeśli zadbasz o swoich pracowników, oni zatroszczą się o klientów. - Richard Branson

Moją koncepcję zarządzania strukturami ICK pragnę oprzeć na **budowaniu wzajemnego zaufania w codziennej, partnerskiej współpracy**. Jestem przekonana, że edukacja kulturalna to bardzo szeroki obszar działań ukierunkowanych na różne grupy odbiorców i że niczego nie da się tu zrobić w pojedynkę, ani pod przymusem. Potrzebne jest wspólne działanie grupy dobrze zmotywowanych osób świadomych swojej wartości i odczuwających sens pracy zespołowej. Moim marzeniem jest zwiększenie zasobów mentalnych i psychicznych pracowników, a następnie skuteczne delegowanie zadań. Dobrostan kadry jest podstawą jakości funkcjonowania placówki. Moja wizja zarządzania opiera się na idei **Porozumienia bez Przemocy**, którą zgłębiłam od kilku lat. Czerpię inspirację z obserwowania instytucji, które nie są silnie zhierarchizowane, w których pracownicy i kadra zarządzająca traktują się po partnersku. W takich miejscach odbywa się najwartościowszy proces, jaki może w ogóle mieć miejsce – poszerzający horyzonty samorozwój. Moim marzeniem jest koordynować działania w miejscu, które pracownicy postrzegają jako bezpieczną przestrzeń dzielenia się pomysłami i inspirowania się. **Chcę budować zespół, w którym każdy jest zauważony, wysłuchany, doceniony i czuje, że jego umysł rozwija się i wzbogaca**. Chciałabym mieć pewność, że pracownicy funkcjonują na tyle komfortowo, by w pełni korzystać ze swoich zasobów twórczych. Jednym z pierwszych moich działań w tym zakresie będzie **analiza zakresu obowiązków pracowników w poszczególnych działach**. Tylko jako uważny odbiorca szeroko pojętej kultury w naszym mieście obserwowałam czasem symptomy wypalenia zawodowego wśród kadry ICK. Czasem widziałam na ich twarzach ogromne zmęczenie. Jest to szczególnie dostrzegalne w sezonie letnim, kiedy jest najwięcej imprez. To niestety nie służy dobremu wizerunkowi instytucji. Pracownicy ICK, szczególnie z działu określonego w schemacie organizacyjnym „działem merytorycznym” uczestniczą w realizacji wielu znaczących projektów w przestrzeni miejskiej, podczas których oddają ogromne zasoby energii. Są to ludzie, którzy ciągle dzielą się swoim potencjałem z innymi i czasem działają na kredycie możliwości. Zamierzam dołożyć starań, by zwiększyć dobrostan kadrowy i wpłynąć na zwiększenie zasobów każdego z pracowników. Moje obserwacje znajdują potwierdzenie w sprawozdaniu finansowym ICK. Przy ogromnym rocznym budżecie za 2018 rok (ponad 3500000 zł) na szkolenia pracowników przeznaczono niespełna 2300 zł. To w moim odczuciu kwota bardzo mała na instytucję zatrudniającą ponad 20 osób. Będę dążyć do poprawy sytuacji, **projektując wspólnie z pracownikami ścieżki rozwoju zawodowego**. Liczę w tym zakresie na wsparcie organu prowadzącego, ale zaproponuję również rozwiązania nie generujące kosztów – wypracowanie wewnętrznych form doskonalenia, które będziemy mogli organizować dla siebie wzajemnie.

W schemacie organizacyjnym ICK i w Regulaminie Organizacyjnym nie widnieją odrębne stanowiska ds. obsługi projektów. W związku z planami pozyskiwania środków pozabudżetowych na uruchomienie pracowni dydaktycznych i realizację przedsięwzięć kulturalnych należy w porozumieniu z Organem Prowadzącym rozważyć **wyodrębnienie Działu ds. obsługi projektów, który przejąłby część obowiązków Działu merytorycznego**. Byłby bezpośrednio podporządkowany dyrektorowi, a w jego kompetencjach znalazłoby się:

- wyszukiwanie konkursów odpowiadających potrzebom ICK;
- tworzenie wniosków o dofinansowanie projektów;
- aplikowanie w konkursach umożliwiających pozyskanie środków pozabudżetowych;
- zarządzanie projektami, pozyskiwanie partnerów i współpraca z partnerami przy realizacji projektów.

Prognoza finansowa

Sprawozdanie finansowe wykazuje, że ICK funkcjonuje prawidłowo pod względem finansowym. Zamierzam ściśle współpracować z Organem Prowadzącym w zakresie gospodarowania środkami. Uważam, że należy dążyć do zwiększenia samofinansowania ICK poprzez:

1. rozwój istniejących produktów:

- wynajem pomieszczeń i sprzętu;
- mecenat i sponsoring jako nowoczesne narzędzia marketingowe;
- sprzedaż biletów.

Współczesny mecenat może być nowoczesnym narzędziem marketingowym. To dla wielu przedsiębiorców sposób inwestycji majątkowej z powodów zarówno ekonomicznych jak i społecznych. Firmy chętnie wydają pieniądze na imprezy cykliczne, mające prestiż i tradycję oraz stałe miejsce w kalendarzu kulturalnym kraju bądź regionu. Należy **zapropionować sponsorom większy zakres promocji. Na stronie internetowej założyć zakładkę – Przyjaciele ICK. W niej powinny znaleźć się podziękowania, wzmianki o sponsorach i mecenasach wraz z ich rozpoznawalnymi znakami graficznymi.**

2. wprowadzenie nowych produktów:

- sprzedaż multimedialnej przestrzeni reklamowej na stronie internetowej, przed seansami filmowymi i w trakcie dużych imprez;
- dzierżawa przestrzeni na potrzeby zorganizowania artystycznej kawiarenki, która miałaby w ofercie kawę, herbatę, zimne napoje, zdrowe słodkości i ...być może popcorn 😊. (W sezonie letnim kawiarenka mogłaby działać nie tylko w weekendy, ale również w tygodniu. Można byłoby rozszerzyć jej przestrzeń o mały klimatyczny ogródek ze stolikami i krzeselkami przed budynkiem kinoteatru. W celu stworzenia

artystycznego klimatu miejsca otaczającego kawiarenkę warto byłoby zachęcić lokalnych artystów z iławskich stowarzyszeń do wystawiania i sprzedaży dzieł sztuki);

- zysk ze sprzedaży drobnych pamiątek i dzieł dostarczonych przez lokalnych artystów z gabloty wystawowej na terenie kawiarenki;
- odpłatność za udział w zajęciach oferowanych w pracowniach;
- nowa płatna oferta edukacyjna dla szkół pn. **lekcja na scenie** .

3. Pozyskiwanie środków poza dotacją główną organizatora instytucji z dostępnych programów.
Możliwości dla ICK:

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego: Program Operacyjny Wydarzenia Artystyczne, priorytety: teatr i taniec, film, sztuki wizualne, Program operacyjny Edukacja, priorytet: edukacja kulturalna, edukacja artystyczna, Program Operacyjny Rozwój Infrastruktury Kultury, priorytet: infrastruktura domów kultury, Program Obserwatorium Kultury, Program Kreatywna Europa, komponent: kultura i media, Program Europa dla obywateli, komponent: demokratyczne zaangażowanie i uczestnictwo obywatelskie,
Narodowe Centrum Kultury: Program Kultura – Interwencja, Program Dom Kultury +, Inicjatywy Lokalne, Program Ojczysty – dodaj do ulubionych;

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej (Krajowy Program operacyjny Fundusz Inicjatyw Obywatelskich);

Polsko-Amerykańska Fundacja Wolności - Równość Szans – Ogólnopolski Konkurs Grantowy;

Grundtvig;

Inne dostępne programy.

W tej chwili większość konkursów ma już zamknięty nabór, ale należy na bieżąco śledzić strony internetowe.

Zakończenie

Chcę, by Iławskie Centrum Kultury było przestrzenią żywą, kolorową i nowoczesną - stymulującą aktywność mieszkańców do budowania porozumienia, a iławska kultura dostępna dla mieszkańców w wielu jej różnorodnych przejawach.

Autorka:

Lidia Kulasz
Trane, 24.06.2018r.