

(pieczęć Zamawiającego)

**PROTOKÓŁ ROZEZNANIA RYNKU
(DOKUMENTACJA Z WYKONANYCH CZYNNOŚCI)**

**o wartości powyżej kwoty 6000 euro a poniżej wyrażonej w złotych równowartości kwoty, o której mowa w art. 4 pkt 8 ustawy
Prawo zamówień publicznych
zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych**

1. Przedmiot zamówienia
1. Przedmiot zamówienia obejmuje wykonanie: **usługi druku materiałów promocyjnych Miasta Iławy** o parametrach określonych w załączniku nr 1 oraz dostarczenie ich do siedziby zamawiającego na koszt zleceniobiorcy.
2. Wymagane warunki realizacji zamówienia:
 - 1) Termin realizacji zamówienia: do 30 sierpnia.
 - 2) sposób realizacji: na koszt i ryzyko wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest w cenie oferty uwzględnić koszty transportu do miejsca odbioru, miejsce realizacji: 14-200 Iława, ul. Niepodległości 13,
 - 3) sposób i termin zapłaty: przelew, do 14 dni od wystawienia f-ry
 - 4) warunki gwarancji – nie dotyczy
 - 5) inne elementy związane z realizacją zamówienia: xxx
3. Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia: **Piotr Ambroziak**
4. Imię i nazwisko osoby, prowadzącej postępowanie: Piotr Ambroziak
5. Komórka organizacyjna: **Wydział Komunikacji Społecznej**
6. Zaproszono do udziału w postępowaniu wykonawców przez ~~rozesłanie (przekazanie) formularza oferty / lub~~ opublikowanie na stronie zamawiającego*, które stanowią część niniejszej dokumentacji:
 - 1) Data i sposób przesłania formularza ofertowego: nie dotyczy
 - 2) Sposób upublicznienia formularza ofertowego: ogłoszenie umieszczono na stronie zamawiającego pod adresem www.bip.umilawa.pl oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie **od dnia 25.03.2016 do 01.04.2016r**
 - 3) Data składania ofert: **01.04.2016 do godz. 12.00**
 - 4) Sposób złożenia oferty: drogą mailową na adres promocja@umilawa.pl.
 - 5) Nazwy i adresy wykonawców, do których skierowano formularz (jeżeli dotyczy) - (podać w szczególności: nazwę wykonawcy, adres, nr faksu lub e-mail, datę złożenia oferty): nie dotyczy
7. Rodzaj zamówienia (dostaw/usługa/robota budowlana*): **dostawa**
8. Zestawienie dokonanego rozeznania rynku:
 - a) Wpłynęło 45 ofert, z czego najkorzystniejszą złożyła **Drukarnia „Kadruk” s.c. Kotarski Mariusz, Kotarska Irena, ul. Romera 10E, 71-246 Szczecin.**
 - b) kryteria oceny ofert : **cena -100%**
9. Wybrano ofertę najkorzystniejszą to jest ofertę:
 - 1) **Drukarnia „Kadruk” s.c. Kotarski Mariusz, Kotarska Irena, ul. Romera 10E, 71-246 Szczecin.** Oferowana cena brutto za wykonanie zamówienia: **5 092zł 20 gr**
10. Uzasadnienie wyboru /~~unieważnienia*~~
 - 1) **Otęta Drukarni „Kadruk” s.c. Kotarski Mariusz, Kotarska Irena, ul. Romera 10E, 71-246 Szczecin** zawiera najniższą cenę brutto za wykonanie zamówienia tj.: **5 092zł 20 gr.**, a w związku z tym została uznana przez zamawiającego na podstawie przyjętych w FRC kryteriów - cena 100% - za ofertę najkorzystniejszą

KIEROWNIK WYDZIAŁU
Komunikacji Społecznej
Piotr Ambroziak
mgr Piotr Ambroziak

06.04.2016

(data i podpis osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia)

KIEROWNIK WYDZIAŁU
Komunikacji Społecznej
Piotr Ambroziak
mgr Piotr Ambroziak

06.04.2016.....

(data i podpis osoby odpowiedzialnej za prowadzenie postępowania)

Zatwierdzam wybór

Strona 1 z 1

**BURMISTRZ
MIASTA IŁAWY**

Adam Żyliński