

.....  
(pieczęć Zamawiającego)

**PROTOKÓŁ ROZEZNANIA RYNKU  
(DOKUMENTACJA Z WYKONANYCH CZYNNOŚCI)**

**o wartości powyżej kwoty 6000 euro a poniżej wyrażonej w złotych równowartości kwoty, o której mowa w art. 4 pkt 8 ustawy  
Prawo zamówień publicznych  
zgodnie z art. 4 pkt 8 ustawy Prawo zamówień publicznych**

1. Przedmiot zamówienia
2. Przedmiot zamówienia obejmuje dostawę: Gadżetów promocyjnych (długopisy, smycze, ściereczki do okularów, pinsy, zawieszki bagażowe, balony, długopisy z pendrivem, puzzle)
3. Wymagane warunki realizacji zamówienia:
  - 1) Termin realizacji zamówienia: do 8 kwietnia.
  - 2) sposób realizacji: na koszt i ryzyko wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest w cenie oferty uwzględnić koszty transportu do miejsca odbioru, miejsce realizacji: 14-200 Iława, ul. Niepodległości 13,
  - 3) sposób i termin zapłaty: przelew, do 14 dni od wystawienia f-ry
  - 4) warunki gwarancji – nie dotyczy
  - 5) inne elementy związane z realizacją zamówienia: xxx
4. Imię i nazwisko osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia: **Piotr Ambroziak**
5. Imię i nazwisko osoby, prowadzącej postępowanie: **Piotr Ambroziak**
6. Komórka organizacyjna: **Wydział Komunikacji Społecznej**
7. Zaproszono do udziału w postępowaniu niżej wymienionych Wykonawców przez ~~rozesłanie (przekazanie)~~ formularza oferty / lub opublikowanie na stronie zamawiającego\*, które stanowią część niniejszej dokumentacji:
  - 1) Data i sposób przesłania formularza ofertowego: nie dotyczy
  - 2) Sposób upublicznienia formularza ofertowego: ogłoszenie umieszczono na stronie zamawiającego pod adresem [www.bjp.umilawa.pl](http://www.bjp.umilawa.pl) oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie **od dnia 02.03.2016 do 11.03.2016r**
  - 3) Data składania ofert: **11.03.2016 do godz. 12.00**
  - 4) Sposób złożenia oferty: drogą mailową na adres [promocja@umilawa.pl](mailto:promocja@umilawa.pl).
  - 5) Nazwy i adresy wykonawców, do których skierowano formularz (jeżeli dotyczy) - (podać w szczególności: nazwę wykonawcy, adres, nr faksu lub e-mail, datę złożenia oferty): **nie dotyczy**
8. Rodzaj zamówienia (dostaw/usługa/robota budowlana\*): **dostawa**
9. Zestawienie dokonanego rozeznania rynku:
  - 1) Przedstawiono poniższe oferty: (podać w szczególności: nazwę wykonawcy, adres, nr faksu lub e-mail, datę złożenia oferty):
    - a) Oferta nr 1 – Pracownia Reklamy Mal-Art. Anna Hajduk, ul. Ogrodowa 14, 82-500 Kwidzyn [www.mal-art.com](http://www.mal-art.com) oferta złożona w dniu 8.03.2016 godz.9:14 oferta brutto 15,461
    - b) Oferta nr 2 - P.P.H.U. "LIR" Elżbieta Zajęt Biuro Reklamy ul.Grunwaldzka 2 82-300 Elbląg, oferta złożona w dniu 9.03.2016r o godz. 10.47, oferta brutto: 16,641 zł.
    - c) Oferta nr 3 - Agencja Reklamowa ALLES [www.allesreklama.pl](http://www.allesreklama.pl) 61-615 Poznań Abrahama 26 oferta złożona w dniu 09.03.2016r o godz. 14:18, oferta brutto 15,799 zł 50 gr.
    - d) Oferta nr 4 – Reklama Bartosz Chmiela, u. Kostki Napierskiego 6 lok 2. 94-056 Łódź. [bartosz.chmiela@reklamona.pl](mailto:bartosz.chmiela@reklamona.pl) oferta niekompletna
    - e) Oferta nr 5 Agnieszka Wolna AW MARKETING ul. Krokusowa 1-3, 92-101 Łódź, Polska tel.: +48 693 876 929 [www.awmarketing.eu](http://www.awmarketing.eu) oferta złożona w dniu 10.03.2016r o godz. 12:31 oferta brutto: 15 018zł 30 gr
    - f) Oferta nr 6 STUDIO SIEDEM BIEDRZYCKI SPÓŁKA JAWNA ul. Kasztanowa 26, 32-040 Rzeszotary / Kraków oferta złożona w dniu 10.03.2016r o godz. 21:40 oferta brutto: 14 710 zł 80 gr.
    - g) Oferta nr 7 Agencja Reklamy i Handlu POLIGRAFIK Sylwester Fałara ul. Stokowa 7, 25-702 Kielce, oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 9:40 oferta brutto: 15 357zł 78 gr
    - h) Oferta nr 8 Marta Ujda GoMa - Agencja Reklamy, ul. Ofiar Katynia 37, Stalowa Wola. oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 9:52 oferta brutto: 17 355zł 30 gr
    - i) Oferta nr 9 ANB Sp. z o.o., ul. Nowy Rynek 5, 62-002 Suchy Las. oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 9:56 oferta brutto: 15 655zł 44 gr
    - j) Oferta nr 10 Fundacja "Instytut Społecznej Odpowiedzialności Organizacji", nul. Dworcowa 18 – 8 10-436 Olsztyn, oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 10:10 oferta brutto: 21 368 zł 09 gr

- k) Oferta nr 11 MKK Sp. z o.o. ul. Dworcowa 4, 87-400 Golub-Dobrzyń oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 10:59 oferta brutto: 21 222 zł 42 gr
  - l) Oferta nr 12 Studio Siedem Żółtkowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 11:13 oferta brutto: 16 402 zł
  - m) Oferta nr 13 VIS – Media s.c. ul. Złota 7 Wielka Nieszawka, 87-165 Cierpice. oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 11:18 oferta brutto: 15 990 zł
  - n) Oferta nr 14 STUDIO MRÓWKA ul. Zagonów 1, 30-328 Kraków. oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 11:19 oferta brutto: 18 092zł 07 gr
  - o) Oferta nr 15 Agencja Reklamy Studio Novelty, ul. Kuźnicy Kołłątajowskiej 6a/3, 31-234 Kraków. oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 11:30 oferta brutto: 18 347zł
  - p) Oferta nr 16 PROMOTEX Odzież i Gadżety Reklamowe, ul. Wilczak 16A, 61-623 Poznań. oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 11:46 oferta brutto: 15 340zł. 56 gr.
  - q) Oferta nr 17 Greg International Sp. z o.o., ul. Biskupińska 3B, 30-732 Kraków. oferta złożona w dniu 11.03.2016r o godz. 11:47 oferta brutto: 17 953zł 99gr
- 2) Stwierdzono, że w oferta nr 4 złożona przez Reklama Bartosz Chmiela, u. Kostki Napierskiego 6 lok 2. 94-056 Łódź nie spełnia wymogów zapytania, gdyż jest ofertą niekompletną.

10. Stwierdzono kryteria oceny ofert : **cena -100%**

11. Wybrano ofertę najkorzystniejszą to jest ofertę:

- 1) nr 6 złożoną przez STUDIO SIEDEM BIEDRZYCKI SPÓŁKA JAWNA ul. Kasztanowa 26, 32-040 Rzeszotary / Kraków . Oferowana cena brutto za wykonanie zamówienia: 14 710 zł 80 gr.

12. Uzasadnienie wyboru /~~uniważnienia~~\*

- 1) oferta nr 6 złożona przez STUDIO SIEDEM BIEDRZYCKI SPÓŁKA JAWNA ul. Kasztanowa 26, 32-040 Rzeszotary / Kraków, zawiera najniższą cenę brutto za wykonanie zamówienia tj.: 14 710 zł 80 gr., a w związku z tym została uznana przez zamawiającego na podstawie przyjętych w FRC kryteriów - cena 100% - za ofertę najkorzystniejszą

13. Załączniki:

- 1) Potwierdzenie udokumentowania publikacji formularza rozpoznania cenowego na stronie internetowej, (jeżeli występuje)
- 2) Złożone oferty
- 3) Oświadczenie osoby prowadzącej postępowanie o braku powiązań z Wykonawcami.

KIEROWNIK WYDZIAŁU  
Komunikacji Społecznej  
*Piotr Ambroziak*  
mgr Piotr Ambroziak

14.03.2016 .....

( data i podpis osoby odpowiedzialnej za realizację zamówienia)

KIEROWNIK WYDZIAŁU  
Komunikacji Społecznej  
*Piotr Ambroziak*  
mgr Piotr Ambroziak

14.03.2016.....

( data i podpis osoby odpowiedzialnej za prowadzenie postępowania)

Zatwierdzam wybór  
BURMISTRZ  
MIASTA IŁAWY

14.03.2016.....*Adam Żaliński*

( data i podpis i pieczęć Kierownika Zamawiającego)

\*niepotrzebne skreślić