



## Informacja Turystyczna w Iławie

Obecnie jesteśmy w trakcie działań, które dostosowujemy do aktualnego budżetu na 2022. Działamy we współpracy nad promocją miasta z Wydziałem Komunikacji. Wspólnie zajmujemy się prowadzeniem ewidencji obiektów, opracowywaniem materiałów dotyczących sezonu turystycznego i publikacji na ten temat, współorganizowaniem imprez miejskich, czy organizacją i promocją wydarzeń np. wycieczki, rajdy. Skupiamy się również na wspólnym zamawianiu pamiątek, gadżetów, publikacji w celu ujednoczenia polityki promocyjnej w zakresie turystyki i uzupełniania swoich działań.

Musimy jednak pracować bardzo intuicyjnie, zwracając szczególną uwagę na sytuację pandemii, zarówno w Polsce jak i zagranicą, w czym wspierają nas również działania Polskiej Organizacji Turystycznej oraz Warmińsko – Mazurskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej.

Rok 2022 to przede wszystkim plany promocyjne:

### 1. Tłumaczenie strony na język migowy i Ogólnopolskie Dni Osób Głuchych

Kontynuujemy promocję naszego miasta wobec osób głuchych. Do tegorocznych działań przede wszystkim chcemy dołączyć tłumaczenie naszej strony na Polski Język Migowy.

Wyrażamy nadzieję również, że sytuacja w kraju w kontekście pandemii będzie na tyle stabilna, abyśmy mogli zorganizować Ogólnopolskie Dni Osób Głuchych, podczas których chcemy pokazać tej wciąż nieodkrytej grupie turystów nasz piękny region. Współpraca z Polskim Związkiem Głuchych powstała dzięki konferencjom i szkoleniom Zachodniomazurskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej.

### 2. Aktualizacja i dodruk materiałów oraz publikacji

Wszystkie dotychczasowe projekty mamy zamiar odświeżyć i zaktualizować. Planujemy spójną szatę graficzną we wszystkich obszarach turystyki. Zaprosiliśmy do współpracy inne jednostki m.in. Port Śródlądowy, Starostwo, Gminę Wiejską oraz wydziałami promocji chociażby w Zalewie. Projekty mamy zamiar zakończyć do kwietnia, gdyż wraz z początkiem sezonu turystycznego musimy być gotowi. Wraz z Wydziałem Komunikacji nowopowstałe materiały będziemy kolportować do obiektów noclegowych czy gastronomicznych.

Wśród materiałów na sezon 2022 znajdziemy m.in. plan miasta, bazę turystyczną Iławy i okolic, przewodnik po Iławie, przewodnik po dawnej Iławie, mapę Jezioraka z ważnymi dla żeglarzy miejscami. Każdego tygodnia zbieramy również wydarzenia kulturalne czy sportowe i drukujemy w wersji mini zbiorczy kalendarz dla turystów. Umieszczamy w nim również cenne wskazówki, np. dotyczące dodatkowych spacerów z przewodnikiem czy rejsów Iławii. Z naszych nowości na ten rok powstanie ulotka pisana alfabetem Braille'a, nad którą obecnie pracujemy z panią Dorotą Maćko z Polskiego Związku Niewidomych Koła w Iławie oraz tyflodrukarnią. Będzie dotyczyć ważnych miejsc w naszym mieście.

### 3. Gadżety i pamiątki

W naszym biurze oprócz uzyskania informacji z zakresu turystyki, można również nabyć gadżety i pamiątki. Jesteśmy na etapie składania zamówień. Zaplanowałyśmy nowe wzory magnesów,



## Informacja Turystyczna w Ławie

kubków, kartek pocztowych itp. Od zeszłego roku systematycznie wprowadzamy do sprzedaży nowości, w tym m. in. linię „Rzućmy wszystko i jedźmy do Ławy”, do której należy ekologiczna torba, kubek emaliowany i koszulka.

W dalszym ciągu będziemy współpracujemy z artystami. W naszym biurze sprzedajemy obrazy, rzeźby, książki, płyty, biżuterię czy statuetki. Stawiamy wyjątkowo na lokalnych artystów i promujemy tym samym nasz region. Wiele wsparcia w tej dziedzinie uzyskaliśmy od Warsztatów Terapii Zajęciowej, która przygotowała dla nas m.in. talerze żaglówki, witraże czy torby. Cieszymy się, że nasi artyści organizują różnego typu warsztaty (np. plener malarski, warsztaty muzyczne, tworzenie witraży etc.), co przykuwa uwagę turystów.

### 4. Bieżące potrzeby sektora turystyki

Planujemy na bieżąco reagować na potrzeby ławskich przedsiębiorców związanych z turystyką. Mamy zamiar we współpracy z Wydziałem Komunikacji stworzyć panel, na którym będziemy spotykać się chociażby z hotelarzami, restauratorami czy firmami oferującymi czartery, aby poznać ich punkt widzenia i podążać we wspólnym kierunku. Pracujemy również nad tym, aby we współpracy z przedsiębiorcami wydłużyć nieco sezon turystyczny, tak aby był dostępny dla turystów w również na początku jesieni. Udało się nam to w ubiegłym roku, co potwierdza nasza praca siedem dni w tygodniu od początku maja do końca września.

### 5. Ewidencja obiektów świadczących usługi hotelarskie

Kontynuujemy prowadzenie ewidencji obiektów świadczących usługi hotelarskie nie będących hotelami z ramienia Burmistrza Miasta Ławy. Tym samym usprawniamy przepływ informacji m. naszą jednostką, a przedsiębiorcami, wspieramy promocję ich usług oraz pomagamy skorzystać z programu „Bon Turystyczny”. Kontaktujemy się z nowo powstałymi obiektami, aby poinformować ich o tym obowiązku. Obiekty wpisane do ewidencji promujemy również na naszej stronie internetowej, w bazie turystycznej oraz w social mediach. Dzięki wpisowi do ewidencji nasi turyści mogą być pewni, że trafią do sprawdzonych miejsc.

Na tę chwilę do ewidencji wpisanych zostało 25 podmiotów.

### 6. Uczestnictwo w wydarzeniach

Mamy nadzieję, że sytuacja sanitarna w kraju pozwoli nam na udział w imprezach i targach turystycznych, na których pragniemy pokazać walory zarówno naszego miasta, jak i okolic. Do tej pory udało nam się być m.in. podczas Rajdu Pomarańczowego, LoveRower w Olsztynie czy podczas meczy AZS Indykpol.

### 7. Współpraca z jednostkami w zakresie promocji wydarzeń kulturalnych i sportowych

Promujemy je na naszej stronie internetowej, w social mediach oraz podległych nam tablicach, a także opracowując wspólny kalendarz imprez. Będzie on dostępny w wersji drukowanej, a także w cyklicznych (co tydzień) zbiorczych przypomnieniach wysyłanych mailowo do obiektów noclegowych i turystycznych.



## Informacja Turystyczna w Iławie

W ubiegłym roku udało nam się nawiązać współpracę z Adria Art. (bilety na koncerty m.in. Pawła Domagały, IRY czy Tymka) oraz GOK Laseczno (bilety na Festiwal nad Jeziorakiem) i tym samym turyści odwiedzając nasz punkt i dowiadując się o konkretnym wydarzeniu mogli bez problemu nabyć bilety lub karnety. W tym roku planujemy takie same działania.

### 8. Promocja kultury i sztuki

Kontynuujemy współpracę z lokalnymi artystami tj. promujemy ich sztukę, sprzedajemy ich wytwory oraz wspieramy ich działania np. warsztaty czy kursy. W ubiegłym roku udało nam się stworzyć promocję Artystycznych Czwartków z lokalnymi muzykami i malarką na Wyspie Młyńskiej. Promowaliśmy również koncerty w Kuźni Talentów czy warsztaty tworzenia witraży.

### 9. Współpraca z mediami

Kontynuujemy współpracę z lokalnymi mediami, aby ich czytelnicy oraz słuchacze, byli poinformowani na bieżąco o naszych zamiarach, nowościach, a także poznawali nasze dane i podsumowania, które robimy cyklicznie. Przy każdej wydanej nowości czy stworzonej publikacji spotykamy się z lokalnymi dziennikarzami. Mamy stałe zasady współpracy zarówno dotyczące krótkich informacji jak i spotkań na pełen wywiad.

### 10. Współpraca z przewodnikiem miejskim

Promujemy wycieczki z przewodnikiem miejskim, które cieszą się dużym zainteresowaniem. Mimo początku roku, otrzymaliśmy już kilka zapytań czy w tym roku będą kontynuowane. Stałym punktem były do tej pory wycieczki z Dariuszem Paczkowskim, jednak współpracujemy również z przewodnikami „Przewodnicy po Mazurach”, którzy są do dyspozycji naszych turystów.

Mamy w planach również wycieczki dla seniorów, czy z przewodnikiem przyrodnikiem.

### 11. Współpraca z POT, ZLOT i WMROT

Jesteśmy certyfikowaną informacją turystyczną, dlatego też mamy zamiar kontynuować reprezentatywny poziom tego miejsca i zaważać o kontynuację certyfikatu na nadchodzący rok. Przez pandemię Polska Organizacja Turystyczna przedłużyła ważność poprzedniego certyfikatu i dopiero w tym roku możemy o niego zaważać ponownie.

- Mamy zamiar brać udział w kolejnych szkoleniach tworzonych przez powyższe instytucje, aby powiększać bagaż doświadczeń i wiedzy, który przekłada się na zadowolenie turystów m.in. dotyczące promowania marki miasta w Internecie, kursy programów graficznych etc.

Planujemy wraz z Wydziałem Komunikacji współpracować z Zachodniomazurską Lokalną Organizacją Turystyczną nad wprowadzeniem strategii marki Mazury Zachodnie. W tej chwili podejmujemy się prac nad szlakiem kulinarnym Mazur Zachodnich.

- Zakupiliśmy panoramę Iławy 360. Panorama umieszczona jest na naszej nowej stronie internetowej, a w naszym biurze trwają prace nad unowocześnieniem Infokiosku, w którym panorama wróci, ale w bardzo nowoczesnej wersji, niż ta którą mieliśmy dotychczas.



## Informacja Turystyczna w Iławie

### 12. Dodatkowe zatrudnienie

Rok 2021 był dla nas rokiem rekordowym i liczymy, że 2022 będzie podobny lub lepszy. Dlatego też planujemy zatrudnić na ścisły sezon dodatkowego pracownika, który wspomógłby nas swoją pracą.

Przykładamy dużą uwagę do obsługi klienta, dzięki czemu otrzymujemy liczne, pozytywne uwagi dotyczące naszej pracy. Rzetelna informacja turystyczna to gwarancja zadowolonych gości, którzy zechcą do nas wracać. Wyrażamy chęć pomocy zarówno naszym klientom, iławskim przedsiębiorcom jak i stowarzyszeniom.

Niemniej jednak mamy nadzieję, że sezon będzie obfity w turystów, jak i będzie czasem na realizowanie wszystkich zaplanowanych przez nas działań.

**Sporządziła:**

Anna Balińska

Pracownik Biura Informacji Turystycznej

DYREKTOR ICSTIR

  
mgr Wojciech Zmudzinski

I ZASTĘPCA BURMISTRZA

  
Dorota Kamińska

BURMISTRZ  
MIASTA IŁAWY

  
Dawid Kopaczewski