

### KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY

<b>Nazwa oferenta:</b>			
<b>Rodzaj zadania:</b>			
<b>Nr oferty:</b>			
<b>I.p.</b>	<b>Kryterium</b>	<b>Ilość punktów</b>	<b>Uwagi</b>
1.	Wysokość wnioskowanych środków. (0-1 punkt), skala oceny: 1 -punkt, zgodna z ogłoszeniem, 0 -nie zgodna		
2.	Jasność, klarowność opisu działań. (0-3 punkty), skala oceny: 0 – brak, 1- jest na niskim poziomie, 2- jest na średnim poziomie, 3- jest na wysokim poziomie. Oferta jest dobrze sporządzona, wszystkie działania są prawidłowo opisane i wynikają z opisu		
3.	Przejrzystość i szczegółowość kalkulacji kosztów. (0-3 punkty), skala oceny: 0 – brak, 1- jest na niskim poziomie, 2- jest na średnim poziomie, 3- jest na wysokim poziomie		
4.	Spodziewane rezultaty i realność ich osiągnięcia (0-3 punkty), skala oceny: 0 – brak, 1- jest na niskim poziomie, 2- jest na średnim poziomie, 3- jest na wysokim poziomie		
5	Przedstawione w ofercie działania są adekwatne w stosunku do grupy objętej wsparciem. (0-1 punkt) skala oceny: 1 -punkt, zgodna z ogłoszeniem, 0 -nie zgodna		
6	Atrakcyjność proponowanych działań. (0-3 punkt) skala oceny: 0 – brak, 1- jest na niskim poziomie, 2- jest na średnim poziomie, 3- jest na wysokim poziomie		

Hława, dnia ..... r.

Podpis członka komisji: .....