

KARTA OCENY MERYTORYCZNEJ OFERTY nazwa zadania:

 Nazwa oferenta:, oferta nr: ... ,

Lp.	Kryteria oceny projektu	ilość punktów	Uwagi
1.	<u>Wysokość środków własnych</u> (wymagany wkład własny: MINIMALNY 10% = 1 pkt, za każde pełne 5 % ponad wymagany wkład +1 punkt: 15 % – 2 pkt, 20 % – 3 pkt.		
2.	<u>Jasność, klarowność opisu działań</u> (0-3 punkty), skala oceny: 0 – brak, 1- jest na niskim poziomie, 2- jest na średnim poziomie, 3- jest na wysokim poziomie. Oferta jest dobrze sporządzona, wszystkie działania są prawidłowo opisane i wynikają z opisu.		
3.	<u>Atrakcyjność proponowanych działań</u> (0-3 punkty), skala oceny: 0 – brak, 1- jest na niskim poziomie, 2- jest na średnim poziomie, 3- jest na wysokim poziomie.		
4.	<u>Spodziewane rezultaty i realność ich osiągnięcia</u> (0-3 punkty), skala oceny: 0 – brak, 1- jest na niskim poziomie, 2- jest na średnim poziomie, 3- jest na wysokim poziomie.		
5.	<u>Przejrzystość i szczegółowość kalkulacji kosztów</u> (0-3 punkty), skala oceny: 0 – brak, 1- jest na niskim poziomie, 2- jest na średnim poziomie, 3- jest na wysokim poziomie.		
	<i>RAZEM</i>		

Dofinansowanie mogą otrzymać podmioty, które po ostatecznym rozstrzygnięciu konkursu otrzymały minimum 8 pkt. i jednocześnie w żadnym z pięciu w/w kryteriów nie otrzymała oceny 0 pkt.

Hawa, dnia r.

Podpis członka komisji dokonujących oceny merytorycznej:

1.